

2020年中国智慧校园市场调研报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧校园市场调研报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/516355516355.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着9月开学季的到来，我国各大学校纷纷开启智慧校园模式。例如，上海高校进行“智慧校园”迎萌新；南京市召开智慧校园建设推进会议；湖南株洲“创建智慧校园,助力学校转型”，打造三中智慧校园；江西高校推出按克取餐人脸支付服务等等。

智慧校园指的是通过物联网、大数据、云计算和人工智能等技术，深度有效的融合信息技术和教育教学，为广大师生构建一个环境全面感知、网络无缝互通、海量数据支撑、开放式学习环境以及个性化服务的教育教学空间。从产业链上来看，我国智慧校园行业的上游产业除了必备的网络信息技术外，主要包括网络建设与相关终端设备；产业下游主要应用在各个学校。

中国智慧校园行业产业链 数据来源：公开资料整理

近年来，我国信息技术发展迅速，智慧校园发展也受到国家政策支持，行业产值逐年增长。2018年我国智慧校园行业产值规模达到532.77亿元，同比增长12.31%；2019年行业产值达到584.46亿元左右，同比增长9.7%。

2011-2019年我国智慧校园行业产值及同比增长 数据来源：公开资料整理

自2014年来，我国智慧校园行业市场规模也在持续稳定增长，增速逐渐放缓。到2018年我国智慧校园行业市场规模达到512.85亿元，同比增长14.11%；2019年市场规模达到563.89亿元，同比增长9.95%；初步预计到2020年我国智慧校园行业市场规模将达614.82亿元，到2024年将达855.04亿元。

2014-2024年我国智慧校园市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

从细分市场上来看，智慧校园产品可分为智慧校园系统与智慧校园硬件产品两类。其中智慧校园硬件产品占主导地位，2019年产品规模达到402.25亿元，占整体规模比重的71.33%；智慧校园系统产品规模为161.64亿元，占比为28.67%。

2019年中国智慧校园行业细分产品规模 数据来源：公开资料整理

随着我国政策的支持，行业相关利好措施的相继发布，全国各地都在积极推进智慧校园的建设并设立目标。重庆计划在2020年建成市级智慧校园示范学校350所；西安市预计2021年共建成100所智慧校园……因此，近年来我国智慧校园创新企业、品牌也如雨后春笋般涌出，其中排名前三的分别是华为智慧校园、阿里钉钉和天翼云智慧教育。

2020年中国智慧校园创新企业/品牌TOP10

排名

企业/品牌

主要产品及服务

1

华为智慧校园

精品课堂、互动课堂、桌面云、实训室等解决方案

2

阿里钉钉

“数字化管理平台+智能硬件”的校园整体解决方案——钉钉未来校园

3

天翼云智慧教育

远程互动教学、VRAR沉浸教学、VR/AR实训教学、校园直播、校园安防、校园设备管理、教育教学智能测评等

4

腾讯教育

智能连接、智能教学、智能科研与智能管理等服务

5

百度教育

百度教育智慧课堂解决方案、人工智能教育解决方案、VR教育产品与面向高校的人才培养合作方案

6

海尔智慧教育

“硬件+软件+服务”三位一体的智慧教育解决方案

7

讯飞教育云

大数据精准教学系统、基于知识图谱和大数据精准教学系统的优质教学资源、智慧教考平台、智能评卷系统等

8

保利威

提供空中课堂、云课堂、直播授课、教学直播舱等视频云产品，覆盖互动课堂、专递课堂、多师一课、线上研讨会、Mooc、精品课、线上答辩等多种应用场景

9

有孚网络

集教育局、学校、老师、学生、家长五位一体的“学生成长大数据”服务平台

10

好未来

以智慧教育和开放平台为主体，为区域和学校打造一整套智慧教育和未来学校建设的解决方案数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧校园市场调研报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧校园行业发展概述

第一节 智慧校园行业发展情况概述

- 一、智慧校园行业相关定义
- 二、智慧校园行业基本情况介绍
- 三、智慧校园行业发展特点分析

第二节 中国智慧校园行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧校园行业产业链条分析
- 三、中国智慧校园行业上游环节分析
- 四、中国智慧校园行业下游环节分析

第三节 中国智慧校园行业生命周期分析

- 一、智慧校园行业生命周期理论概述
- 二、智慧校园行业所属的生命周期分析

第四节 智慧校园行业经济指标分析

- 一、智慧校园行业的赢利性分析
- 二、智慧校园行业的经济周期分析
- 三、智慧校园行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧校园行业进入壁垒分析

- 一、智慧校园行业资金壁垒分析
- 二、智慧校园行业技术壁垒分析
- 三、智慧校园行业人才壁垒分析
- 四、智慧校园行业品牌壁垒分析
- 五、智慧校园行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧校园行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧校园行业发展历程回顾

第二节 全球智慧校园行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧校园行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧校园行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧校园行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧校园行业市场前景分析

第四节 北美智慧校园行业地区市场分析

- 一、北美智慧校园行业市场现状分析
- 二、北美智慧校园行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧校园行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧校园行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧校园行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧校园行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧校园行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧校园行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧校园行业市场规模预测

第三章 中国智慧校园产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧校园总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧校园行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧校园产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧校园行业运行情况

第一节 中国智慧校园行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智慧校园行业市场规模分析

第三节 中国智慧校园行业供应情况分析

第四节 中国智慧校园行业需求情况分析

第五节 中国智慧校园行业供需平衡分析

第六节 中国智慧校园行业发展趋势分析

第五章 中国智慧校园所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧校园所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧校园所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧校园所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧校园市场格局分析

第一节 中国智慧校园行业竞争现状分析

- 一、中国智慧校园行业竞争情况分析
- 二、中国智慧校园行业主要品牌分析

第二节 中国智慧校园行业集中度分析

- 一、中国智慧校园行业市场集中度分析
- 二、中国智慧校园行业企业集中度分析

第三节 中国智慧校园行业存在的问题

第四节 中国智慧校园行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧校园行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智慧校园行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智慧校园行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧校园行业消费者基本情况

第二节 中国智慧校园行业消费者属性及偏好调查

第三节 智慧校园行业成本分析

第四节 智慧校园行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国智慧校园行业价格现状分析

第六节 中国智慧校园行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧校园行业价格影响因素
- 二、中国智慧校园行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧校园行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧校园行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧校园行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧校园市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧校园市场规模分析
- 四、华东地区智慧校园市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧校园市场规模分析
- 四、华北地区智慧校园市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧校园市场规模分析
- 四、华南地区智慧校园市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧校园行业竞争情况

第一节 中国智慧校园行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧校园行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧校园行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧校园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧校园行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧校园行业未来发展前景分析

一、智慧校园行业国内投资环境分析

二、中国智慧校园行业市场机会分析

三、中国智慧校园行业投资增速预测

第二节 中国智慧校园行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧校园行业市场发展预测

一、中国智慧校园行业市场规模预测

二、中国智慧校园行业市场规模增速预测

三、中国智慧校园行业产值规模预测

四、中国智慧校园行业产值增速预测

五、中国智慧校园行业供需情况预测

第四节 中国智慧校园行业盈利走势预测

- 一、中国智慧校园行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧校园行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧校园行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧校园产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 智慧校园行业投资风险分析

- 一、智慧校园行业政策风险分析
- 二、智慧校园行业技术风险分析
- 三、智慧校园行业竞争风险分析
- 四、智慧校园行业其他风险分析

第三节 智慧校园行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧校园行业经营模式
- 二、智慧校园行业销售模式
- 三、智慧校园行业创新方向

第四节 智慧校园行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧校园行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧校园行业品牌战略分析

- 一、智慧校园企业品牌的重要性
- 二、智慧校园企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧校园企业品牌的现状分析
- 四、智慧校园企业的品牌战略
- 五、智慧校园品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧校园行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧校园行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧校园行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧校园行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧校园行业定价策略分析

第三节 中国智慧校园行业营销渠道策略

一、智慧校园行业渠道选择策略

二、智慧校园行业营销策略

第四节 中国智慧校园行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧校园行业重点投资区域分析

二、中国智慧校园行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/516355516355.html>