

2018-2023年中国空调专用料产业市场规模现状分析及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国空调专用料产业市场规模现状分析及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/306355306355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调发展趋势：

趋势一：商用为主，家用为辅

目前中央空调的市场格局是商用为主，家用为辅。我们现在使用的家用中央空调通常有风系统和水系统两种，且一般由房地产公司在精装修时统一配套安装。其中，水系统中央空调因价格较高和安装复杂等原因，其工程使用量相对较少，尽管这样，因其舒适性较好，所以在别墅散户市场占主要地位。随着房地产行业全装修住宅的不断增加，以地源热泵和空气源热泵等新能源为热源的新型高端技术型水系统中央空调产品将在市场上占主导地位。从目前舒适家居的配置情况来看，绝大多数业主选择了柜式空调或局部中央空调系统和挂式空调组合，这与目前中央空调整体安装成本高、系统不够节能、室外机设计体积较大等因素有很大关系。而集制冷、采暖、热水于一体的空气源热泵中央空调机组将成为别墅住宅的首选。

趋势二：国产品牌发力

前几年还是约克、大金、开利等国外品牌占领国内商用空调市场，近几年已风生水起，美的、海尔、格力、志高等企业纷纷进入这一领域，以争取更多主动权。

2010年,格力电器投资数十亿元资金,投资珠海商用空调技改和武汉商用空调生产基地建设,打破美日两大工业国对中央空调的技术垄断。而格力中央空调先后在南非世界杯主场馆及南非高腾省高铁项目等配套工程、广州亚运会14个比赛场馆、总金额逾亿元的广州国际商品展贸城、中航通用珠海航空产业基地等项目中中标。2010年，格力商用空调已经实现了近40亿的销售额。

志高集团已於2011年初将产品价格逐步调升，每次升幅约数个百分点，未来将销售高端空调产品为主，并有意调升商用空调业务比重，冀未来3年商用产品销售目标金额为30亿元，而最近公布的“2011年度中央国家机关空调集中采购项目”中标公告,志高中央空调榜上有名,成为“商用空调”的指定三大品牌之一。

美的中央空调在经过10多年的发展之后，在2010年销售额达到了60亿元，同时美的中央空调从2008年开始连续三年蝉联国第一，并一直通过加大研发投入、扩大产能、完善服务体制等一系列的措施，加大了向行业第一进军的步伐。

趋势三：多联机成中小型物业新贵

变频多联机最早在日本推出时只用在办公楼，而且是小型办公楼，随着整个行业、市场的发展，多联机被发现应用在住宅也是很好的选择。

随后，变频多联机的应用范围愈发广泛：别墅、学校、医院，包括大型办公楼应用效果都非常好。多联机的应用局限性如今已经逐渐缩小，其优点日益突出：使用灵活、安装方便，而且在经常处于部分负荷状态下运行的建筑里其节能效果非常突出，而大型商场、大型宾馆等经常需要满负荷运行的建筑就不是太适合。多联机现在的应用范围已经发展到接近极限，达到了最广泛的应用程度。

自2002年以来，多联机市场增长率一直保持在30%左右，目前市场占有率已达到25%，而在上海等华东地区甚至可以达到60%。而从政府采购相关统计数据来看，2008年多联机项目为39个，2009年增至58个，增幅接近50%。虽然多数多联机等中央空调项目被纳入工程中统一采购，但仍能从数据中看出多联机在政府采购领域快速增长的趋势。

趋势四：商用空调选型难度加大

商用空调项目采购从接洽到最后中标，中间经历的过程颇为复杂。商业地产项目设计过程中，首先要考虑的是采用大型的水机还是多联机，在确定采用多联机后，会考虑几种品牌的机型，因为各品牌机型的大小、适用空间有差异，必须考虑预留的安装位置和空间的大小。其次，在项目进入采购招标阶段，供应商要拿出完整的应用设计方案。其中涉及总体标的额、空间需要的具体匹数、节能性、环保性等多项指标。厂家要根据以上各项招标指标，选择旗下适合的产品予以投标，由招标方最后定夺。

在宏观方面，2017年市场增量空间充足、更新需求得以稳步释放；城乡差距逐渐缩小、三四级市场成长显现；原材料价格上涨、倒闭企业加速升级转型，这些都对整个空调市场有利好的作用。但与此同时，结构转型逐步深化、宏观经济下行压力不减；高温天气透支市场、基数过大增加上升难度；房地产市场回归理性、精装市场分布零售终端等因素也给空调行业的上行带来了不小的压力。

国内空调三巨头的swot分析 资料来源：公开资料整理

根据电商渠道销量占比近年来由2012年的1.9%到2013年的4.3%，再到2014年的8.2%以、2015年的13.1%及2016年的19.3%，预计2017年电商渠道销售量占比将继续平稳上升，约达25.8%；在销售额占比方面，由2012年的1.7%到2013年的3.4%，再到2014年的6.2%、2015年的9.5%及2016年的14.8%，预计2017年电商渠道销售额占比也将上升至20.7%

。

空调销售额规模

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018-2023年中国空调专用料产业市场规模现状分析及未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国空调专用料行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节中国空调专用料行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节中国空调专用料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章中国空调专用料产业总体形势分析

第一节中国空调专用料行业发展概况分析

- 一、中国空调专用料行业发展历程分析
- 二、中国空调专用料产业整体规模分析
- 三、空调专用料产品技术研发进展

第二节中国空调专用料行业存在的问题分析

- 一、与国外产品差异
- 二、发展制约因素
- 三、生存困境

第三节中国空调专用料产业发展策略分析

第三章中国空调专用料市场运营格局分析

第一节中国空调专用料市场发展情况分析

- 一、空调专用料市场容量分析
- 二、空调专用料市场需求情况分析
- 三、空调专用料生产规模分析

第二节中国空调专用料市场运行局势分析

- 一、空调专用料产品市场价格走势分析
- 二、空调专用料市场销售动态分析
- 三、空调专用料市场进出口贸易分析

第三节中国空调专用料市场最新资讯分析

第四章中国空调专用料市场营销情况分析

第一节中国空调专用料市场营销现状分析

一、空调专用料市场营销动态概览

二、空调专用料营销模式分析

三、空调专用料市场营销渠道分析

第二节中国空调专用料网络营销分析

第三节中国空调专用料市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第五章中国空调专用料行业数据监测分析

第一节中国空调专用料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国空调专用料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国空调专用料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国空调专用料进出口数据监测分析

第一节中国空调专用料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国空调专用料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国空调专用料进出口平均单价分析

第四节中国空调专用料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国空调专用料行业消费市场分析

第一节中国空调专用料消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节空调专用料市场消费需求分析

一、空调专用料市场的消费需求变化

二、空调专用料行业的需求情况分析

三、空调专用料品牌市场消费需求分析

第三节空调专用料消费市场状况分析

一、空调专用料行业消费特点

二、空调专用料消费者分析

三、空调专用料消费结构分析

四、空调专用料消费的市场变化

五、空调专用料市场的消费方向

第四节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节空调专用料行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、空调专用料行业品牌忠诚度调查

六、空调专用料行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章中国空调专用料行业竞争格局分析

第一节中国空调专用料行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

三、威胁

第二节中国空调专用料行业集中度分析

一、空调专用料市场集中度分析

二、空调专用料生产企业分布分析

第三节中国空调专用料行业竞争态势分析

一、空调专用料产品技术竞争分析

二、空调专用料市场价格竞争分析

三、空调专用料生产成本竞争分析

第四节中国空调专用料行业竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、品牌竞争策略

三、成本控制策略

第九章中国空调专用料行业相关产业运行态势分析

第一节上游原材料

一、行业总况

二、市场发展格局

三、未来前景预测

第二节下游市场

一、行业总况

二、市场发展格局

三、未来前景预测

第十章2018-2023年中国空调专用料行业发展趋势分析

第一节2018-2023年我国空调专用料行业发展前景与机遇分析

一、我国空调专用料行业发展前景

二、我国空调专用料发展机遇分析

三、金融环境对空调专用料行业的影响分析

第二节2018-2023年中国空调专用料市场趋势分析

一、空调专用料市场趋势总结

二、空调专用料市场发展空间

三、空调专用料价格走势分析

四、空调专用料产业政策趋向

五、空调专用料技术革新趋势

第三节2018-2023年中国空调专用料市场需求与消费预测

一、空调专用料产品消费预测

二、空调专用料市场规模预测

三、空调专用料行业总产值预测

四、空调专用料供需平衡预测

第十一章2018-2023年中国空调专用料行业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国空调专用料行业投资效益分析

一、空调专用料行业投资状况分析

二、空调专用料行业投资效益分析

三、空调专用料行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2018-2023年中国影响空调专用料行业发展的主要因素分析

一、影响空调专用料行业运行的有利因素分析

二、影响空调专用料行业运行的稳定因素分析

三、影响空调专用料行业运行的不利因素分析

四、我国空调专用料行业发展面临的挑战分析

第三节2018-2023年中国空调专用料行业投资风险及控制策略分析

一、空调专用料行业市场风险及控制策略

二、空调专用料行业政策风险及控制策略

三、空调专用料行业经营风险及控制策略

四、空调专用料行业技术风险及控制策略

五、空调专用料行业同业竞争风险及控制策略

六、空调专用料行业其他风险及控制策略

第十二章2018-2023年中国空调专用料行业投资战略研究

第一节空调专用料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国空调专用料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、空调专用料实施品牌战略的意义

三、空调专用料企业品牌的现状分析

四、我国空调专用料企业的品牌战略

五、空调专用料品牌战略管理的策略

第三节2018-2023年中国空调专用料行业投资战略研究

部分图表目录：

图表2018-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表我国工业增加值增速统计

图表2018-2023年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表2018-2023年我国财政收入支出走势图单位亿元

图表近期人民币汇率中间价（对美元）

图表中国货币供应量月度数据统计

图表2018-2023年中国外汇储备走势图

图表2018-2023年央行存款利率调整统计表

图表2018-2023年央行贷款利率调整统计表

图表我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2018-2023年我国货物进出口总额走势图

图表2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表我国人口及其自然增长率变化情况

图表各年龄段人口比重变化情况

图表我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表中国城镇化率走势图

图表我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表中国空调专用料行业企业数量增长趋势图

（GYfsw）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/306355306355.html>