

2007 - 2008年中国基本型乘用车（轿车）市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国基本型乘用车（轿车）市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2635526355.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：轿车、乘用车涉及厂商：上海通用、一汽大众、丰田汽车、广州本田等报告推荐2007年，中国轿车汽车市场快速良性发展，市场竞争更加激烈。自主品牌轿车生产商迅速发展的同时，竞争压力凸显；国际各大汽车制造商纷纷鏖战中国市场，新车型不断上市，汽车价格不断降低，竞争十分激烈。轿车作为家庭用车的首选车型，成为近几年汽车市场增长的主力。未来几年内市场需求持续旺盛，汽车制造商竞争日趋激烈，将面临残酷的行业整合。从市场结构来看，轿车汽车凸显梯形式格局。高端市场由日系、德系厂商把持；低端市场厂商表现良莠不齐，只有充分适应消费者全面需求，平衡产品的各项性能，才能真正赢得市场。2007年油耗低、安全性、多功能性成为轿车车型的关键词。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年中国基本型乘用车（轿车）市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国轿车市场发展规律、更深入地分析轿车市场竞争格局——更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深入研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对多功能车市场的深刻理解，利用多种市场预测方法，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球轿车市场发展概况(一)

发展现状1、市场规模2、全球市场结构布局(二) 基本特点(三)

主要国家和地区发展概况1、日本2、美国3、欧洲二、2007年中国轿车市场发展概况(一)

发展环境(二) 发展现状1、市场规模2、区域结构3、市场结构4、行业盈利水平(三)

发展特点(四) 存在问题(五) 细分市场1、以市场需求细分2、以市场价格细分三、2008 - 2012年中国轿车市场发展预测(一)

影响因素1、政策因素2、经济因素3、社会因素4、技术因素(二)

发展预测1、规模预测2、结构预测3、区域结构4、细分市场预测四、2008 - 2012年中国轿车市场趋势分析1、生产与消费趋势2、产品发展趋势3、技术创新趋势4、竞争趋势五、2007年中国轿车市场竞争分析 (一) 竞争模式(二)

竞争格局1、轿车汽车竞争格局分析2、整体竞争态势3、潜在进入者与替代产品(三)

主力企业竞争策略分析1、通用汽车2、广州本田六、中国轿车市场用户需求研究(一)

品牌倾向(二) 价格期望(三) 促销推广(四) 购买渠道(五) 服务体验(六)

购买欲望七、建议图目录 图1 全球轿车市场分布结构 图2 汽车行业发展预警监测 图3

汽车行业固定资产投资指数 图4 汽车行业产品出厂价格指数 图5

2007年1 - 8月按排量轿车销售比例 图6

2008 - 2010年中国轿车市场预测需求量（单位：万辆）	图7
2008 - 2010年按排量轿车市场结构	图8
中国消费者最喜欢的十个汽车品牌	图9
用户对轿车功能关注偏好度研究	图10
消费者对SUV车型的价格预期表目录	表1
2007年1 - 10月中国汽车工业分车型产销情况汇总（单位：辆，%）	表2
2007年1 - 10月中国汽车行业产销情况（单位：万辆）	表3
07年前三季度国内制造基本型乘用车产销量（单位：辆，%）	表4
各地区私人汽车拥有量	表5
2006 - 2007年中国轿车进出口量统计	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2635526355.html>