

中国印刷包装行业市场分析及投资前景评估报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国印刷包装行业市场分析及投资前景评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/176355176355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷包装行业是我国的一项重要产业，印刷包装工业每年承担着数万亿元人民币的国内商品和上千亿美元的出口商品的包装及印刷任务，对经济有着重大的带动作用。全产业自1980年起，经历了30年的快速发展，其速度始终高于同期国民经济的增长速度。2003年至2011年，我国包装工业总产值实现年复合增长20.10%，在2011年我国包装工业总产值已达13000亿元，成为仅次于美国的第二大包装大国。

现代包装印刷不仅需要为商品提供保护、方便运输和搬运的基本功能，更承载着为下游企业建立品牌认知、确定品牌定位、传递企业形象等多种附加功能。

印刷包装行业是一个历史悠久的行业体系，内部细分行业多，涉及诸多相关领域。目前，我国印刷包装业已初步形成三大产业带：以京津为中心的环渤海产业带，以上海和江浙为中心的长三角产业带，和以广东为中心的珠三角产业带。

2011年末，我国包装行业实现总产值13,000亿元，较2006年产值翻倍；印刷行业方面，规模以上企业实现主营业务收入达3480.4亿元，同比增长23.61%；实现利润总额达289亿元，同比增长18.47%。全行业仍处在快速增长的通道。根据中国印刷科技研究所的预测，到2015年我国有望成为世界包装第一大国。

中国报告网发布的《中国印刷包装行业市场分析及投资前景评估报告（2014-2018）》。首先介绍了印刷包装行业的概念以及国内外市场运营概况，接着分析了中国印刷包装行业发展环境，然后对中国印刷包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印刷包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国印刷包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 印刷包装行业概述

1.1 印刷包装行业定义

1.1.1 包装

1.1.1.1 包装的定义与作用

1.1.1.2 包装的要素

1.1.1.3 包装材料的种类与性能

1.1.1.4 包装行业的发展历程

1.1.2 印刷

1.1.2.1 印刷的定义与作用

1.1.2.2 印刷工艺简介

1.1.2.3 印刷技术种类

1.1.2.4 印刷行业的发展历程

1.2 印刷包装产品分类

1.2.1 塑料包装印刷

1.2.2 纸张包装印刷

1.2.3 铝箔包装印刷

1.2.4 木材包装印刷

1.3 印刷包装行业发展历程简介

1.4 印刷包装行业发展特点分析

1.4.1 行业技术特点

1.4.2 行业生产特点

1.4.3 行业运营特点

1.5 印刷包装行业的投资特性

1.5.1 生产周期短

1.5.2 属于离散型制造行业

1.5.3 对外单依赖性强

第二章 2013年印刷包装行业发展状况分析

2.1 全球印刷包装行业发展现状分析

2.1.1 全球印刷包装行业发展概述

2.1.2 直接制版和数字印刷已成为发展的主流

2.1.3 印刷机械向机光电一体化方向发展

2.1.4 柔性版印刷比重上升

2.2 全球重点国家及区域印刷包装行业发展状况分析

2.2.1 英国印刷包装行业发展概况

2.2.2 日本印刷包装行业发展概况

2.2.3 美国印刷包装行业发展概况

2.2.3.1 美国印刷包装注重绿色环保

2.2.3.2 包装机械创新速度处于首位

2.2.3.3 美国标签印刷企业推行环保减排

2.2.3.4 个性化印刷发展迅猛

2.2.4 法国

2.2.4.1 玻璃包装十分集中

2.2.4.2 木材包装以手工业应用为主

2.2.4.3 塑料包装使用不断增长

2.2.4.4 印刷环保意识增强

2.2.5 欧洲印刷包装行业发展概况

2.2.6 亚洲印刷包装行业发展概况

2.3 中国印刷包装行业发展状况分析

2.3.1 中国印刷包装行业发展概况

2.3.2 中国印刷包装行业发展特点

2.3.2.1 印刷数字化步伐加快

2.3.2.2 印刷环保进入法治轨道

2.3.2.3 行业分工更加细化

2.3.3 中国印刷包装行业发展影响因素分析

2.3.3.1 技术因素

2.3.3.2 渠道因素

2.3.3.3 价格因素

第三章2013年中国印刷包装市场状况分析

3.1 中国印刷包装市场发展特征分析

3.1.1 包装材料市场发展特征

3.1.2 印刷技术发展现状

3.1.3 纸包装印刷的市场发展

3.1.4 塑料包装印刷的市场发展

3.1.5 铝箔包装印刷的市场发展

3.2 中国印刷包装行业供需状况分析

3.2.1 2012年全国印刷包装行业市场规模分析

3.2.2 2012年各地区印刷包装行业市场规模分析

3.2.3 2013年全国印刷包装行业市场规模分析

3.2.4 2013年各地区印刷包装行业市场规模分析

3.3 行业总体市场竞争状况分析

3.3.1 中国印刷包装行业竞争格局分析

3.3.2 中国印刷包装行业集中度分析

3.3.2.1 行业销售集中度分析

3.3.2.3 行业利润集中度分析

第四章2013年中国印刷包装行业发展环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.1.1 印刷包装行业标准

4.1.1.2 进口印刷设备关税调整

4.1.1.3 数字化印刷设备列为高技术产业化重点

4.1.2 行业发展规划

4.1.2.1 文化产业振兴规划

4.1.2.2 行业十二五规划

4.1.3 对行业的影响

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.1.1 国际宏观经济现状

4.2.1.2 国际宏观经济预测

4.2.1.3 对行业的影响

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.2.2.1 国内宏观经济现状

4.2.2.2 国内宏观经济预测

4.2.2.3 对行业的影响

4.3 行业技术环境分析

4.3.1 印刷技术趋向多工艺组合方式

4.3.2 数字彩色包装印刷成主流

4.3.3 印刷发展与文化建设相融合

4.4 行业贸易环境分析

4.4.1 行业贸易环境发展现状

4.4.2 行业贸易环境发展趋势

4.5 行业社会环境分析

第五章2013年中国印刷包装行业产业链市场分析

5.1 印刷包装行业产业链概述

5.2 上游产业链分析

5.2.1 造纸

5.2.1.1 造纸行业发展状况分析

5.2.1.2 纸张价格走势分析

5.2.1.3 造纸行业对印刷包装行业的影响

5.2.2 塑料

5.2.2.1 塑料行业发展状况分析

5.2.2.2 塑料行业产能规模

5.2.2.3 塑料价格走势

5.2.2.4 塑料行业对印刷包装行业的影响

5.2.3 金属

5.2.3.1 金属行业发展状况分析

5.2.3.2 铝材价格走势

5.2.3.3 对印刷包装行业的影响

5.2.4 玻璃

5.2.4.1 玻璃行业总体发展状况

5.2.4.2 玻璃价格走势

5.2.4.3 对印刷包装行业的影响

5.2.5 其他包装材料

5.3 印刷包装下游应用行业发展

5.3.1 食品饮料行业

5.3.1.1 食品饮料行业发展现状

5.3.1.2 食品饮料行业包装的需求规模

5.3.1.3 食品饮料行业对印刷包装工艺的新要求

5.3.2 医药行业

5.3.2.1 医药行业发展现状

5.3.2.2 医药行业包装的需求规模

5.3.2.3 医药行业对印刷包装工艺的新要求

5.3.3 日化行业

5.3.3.1 日化行业发展现状

5.3.3.2 日化行业包装的需求规模

5.3.3.3 日化行业对印刷包装工艺的新要求

第六章 2013年中国印刷包装行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 华东印刷包装行业发展分析及预测

6.3 华南印刷包装行业发展分析及预测

6.4 华北印刷包装行业发展分析及预测

6.5 华中印刷包装行业发展分析及预测

6.6 西南印刷包装行业发展分析及预测

6.7 西北印刷包装行业发展分析及预测

6.8 东北印刷包装行业发展分析及预测

第七章2013年中国印刷包装行业主要细分市场分析

7.1 瓦楞纸印刷发展状况及市场分析

7.1.1 瓦楞纸印刷概述

7.1.1.1 瓦楞纸的种类及用途

7.1.1.2 瓦楞纸印刷方式

7.1.1.3 瓦楞纸供需情况

7.1.2 瓦楞纸印刷市场分析

7.1.2.1 2013年瓦楞纸印刷市场规模

7.1.2.2 2013年瓦楞纸印刷供需情况

7.1.3 瓦楞纸印刷市场竞争格局

7.1.4 主要瓦楞纸包装生产企业分析

7.1.5 瓦楞纸印刷工艺发展方向

7.1.6 瓦楞纸印刷行业发展存在的问题

7.2 标签印刷发展状况及市场分析

7.2.1 标签印刷概述

7.2.1.1 标签印刷的制版工艺

7.2.1.2 标签印刷的印刷方式

7.2.1.3 标签印刷对油墨的要求

7.2.2 标签印刷市场分析

7.2.2.1 2011-2013年标签印刷市场规模

7.2.2.2 2011-2013年标签印刷供需情况

7.2.3 标签印刷市场竞争格局

7.2.4 主要标签印刷生产企业分析

7.2.5 标签印刷工艺发展方向

7.2.6 标签印刷业发展存在的问题

第八章 2013年中国印刷包装行业重点企业经营状况分析

8.1 印刷包装企业发展总体状况分析

8.1.1 印刷包装行业企业规模

8.1.2 印刷包装行业销售收入状况

8.1.3 印刷包装行业利润总额状况

8.2 印刷包装行业领先企业个案分析

8.2.1 胜达集团有限公司

8.2.1.1 企业发展简况

8.2.1.2 主要经济指标分析

8.2.1.3企业偿债能力分析

8.2.1.4 企业运营能力分析

8.2.1.5 企业盈利能力分析

8.2.1.6 企业发展能力分析

8.2.2 上海紫江企业集团股份有限公司

8.2.2.1 企业发展简况分析

8.2.2.2 主要经济指标分析

8.2.2.3 企业偿债能力分析

8.2.2.4 企业运营能力分析

8.2.2.5 企业盈利能力分析

8.2.2.6 企业发展能力分析

8.2.3 浙江大东南集团有限公司

8.2.3.1 企业发展简况分析

8.2.3.2 主要经济指标分析

8.2.3.3 企业偿债能力分析

8.2.3.4 企业运营能力分析

8.2.3.5 企业盈利能力分析

8.2.3.6 企业发展能力分析

8.2.3.7 企业产品结构及产品动向

8.2.3.8 企业销售渠道与网络

8.2.4 中粮包装控股有限公司

8.2.4.1 企业发展简况分析

8.2.4.2 主要经济指标分析

8.2.4.3 企业偿债能力分析

8.2.4.4 企业运营能力分析

8.2.4.5 企业盈利能力分析

8.2.4.6 企业发展能力分析

8.2.5 上海烟草包装印刷有限公司

8.2.5.1 企业发展简况分析

8.2.5.2 主要经济指标分析

8.2.5.3 企业偿债能力分析

8.2.5.4 企业运营能力分析

8.2.5.5 企业盈利能力分析

8.2.5.6 企业发展能力分析

8.2.6 上海界龙集团有限公司

- 8.2.6.1 企业发展简况分析
- 8.2.6.2 主要经济指标分析
- 8.2.6.3 企业偿债能力分析
- 8.2.6.4 企业运营能力分析
- 8.2.6.5 企业盈利能力分析
- 8.2.6.6 企业发展能力分析
- 8.2.6.7 企业产品结构及产品动向
- 8.2.6.8 企业销售渠道与网络
- 8.2.7 厦门合兴包装印刷股份有限公司
 - 8.2.7.1 企业发展简况分析
 - 8.2.7.2 主要经济指标分析
 - 8.2.7.3 企业偿债能力分析
 - 8.2.7.4 企业运营能力分析
 - 8.2.7.5 企业盈利能力分析
 - 8.2.7.6 企业发展能力分析
 - 8.2.7.7 企业产品结构及产品动向
 - 8.2.7.8 企业销售渠道与网络
- 8.2.8 深圳市裕同印刷股份有限公司
 - 8.2.8.1 企业发展简况分析
 - 8.2.8.2 主要经济指标分析
 - 8.2.8.3 企业偿债能力分析
 - 8.2.8.4 企业运营能力分析
 - 8.2.8.5 企业盈利能力分析
 - 8.2.8.6 企业发展能力分析
- 8.2.9 黄山永新股份有限公司
 - 8.2.9.1 企业发展简况分析
 - 8.2.9.2 主要经济指标分析
 - 8.2.9.3 企业偿债能力分析
 - 8.2.9.4 企业运营能力分析
 - 8.2.9.5 企业盈利能力分析
 - 8.2.9.6 企业发展能力分析
 - 8.2.9.7 企业产品结构及产品动向
 - 8.2.9.8 企业销售渠道与网络
- 8.2.10 上海包装造纸（集团）有限公司
 - 8.2.10.1 企业发展简况分析

8.2.10.2 主要经济指标分析

8.2.10.3 企业偿债能力分析

8.2.10.4 企业运营能力分析

8.2.10.5 企业盈利能力分析

8.2.10.6 企业发展能力分析

第九章 2013年中国印刷包装行业投资战略分析

9.1 印刷包装行业发展战略分析

9.1.1 人才战略规划

9.1.2 技术战略规划

9.1.3 文化战略规划

9.1.4 渠道战略规划

9.1.5 区域战略规划

9.1.6 竞争战略规划

9.2 中国印刷包装行业投资风险

9.2.1 印刷包装行业政策风险

9.2.2 印刷包装行业技术风险

9.2.3 印刷包装行业供求风险

9.2.4 印刷包装行业宏观经济风险

9.2.7 印刷包装行业成本风险

9.2.6 印刷包装行业产品结构风险

9.2.7 印刷包装行业其他风险

9.3 中国印刷包装行业投资特性分析

9.3.1 印刷包装行业进入壁垒分析

9.3.2 印刷包装行业盈利模式分析

9.3.3 印刷包装行业盈利因素分析

9.4 中国印刷包装行业投资建议分析

9.4.1 印刷包装行业投资存在的问题

9.4.2 印刷包装行业主要投资建议

第十章 2014-2018年中国印刷包装行业发展前景与趋势分析

10.1 2014-2018年中国印刷包装行业发展前景概述

10.1.1 中国印刷包装行业SWOT分析

10.1.1.1 中国印刷包装行业优势分析

10.1.1.2 中国印刷包装行业劣势分析

10.1.1.3 中国印刷包装行业机会分析

10.1.1.4 中国印刷包装行业威胁分析

- 10.1.2 印刷包装行业市场前景分析
 - 10.1.2.1 食品印刷包装未来发展分析
 - 10.1.2.2 烟草印刷包装未来发展分析
 - 10.1.2.3 酒类印刷包装未来发展分析
 - 10.1.2.4 日化印刷包装未来发展分析
- 10.2 2014-2018年中国印刷包装行业发展趋势分析
 - 10.2.1 中国印刷包装行业市场供给发展趋势
 - 10.2.2 中国印刷包装行业市场需求发展趋势
 - 10.2.3 中国印刷包装行业竞争格局发展趋势
 - 10.2.4 中国印刷包装行业工艺发展趋势
 - 10.2.5 中国印刷包装行业进出口贸易发展趋势

图表目录：（部分）

图表：2011年包装行业总产值达13000亿元

图表：包装除提供基本功能外，还需提供多种附加功能

图表：印刷分为凸版、凹版、胶印及孔板印刷，目前以凸版和胶印占比最大

图表：包装行业主要分为四类：塑料包装、玻璃包装、纸质包装及金属包装

图表：我国包装行业以纸质包装和塑料包装为主导

图表：包装已从单一实用性向美观、宣传、多功能化发展

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/176355176355.html>