

2018年中国电网行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电网行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/326353326353.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年8月国务院下发《关于深化国有企业改革的指导意见》，明确提出发展混合所有制经济，包括推进国有企业混合所有制改革，引入非国有资本参与国有企业改革，鼓励国有资本以多种方式入股非国有企业，探索实施混合所有制企业员工持股等。

关于国企改革，十九大报告提出，“要完善各类国有资产管理体制，改革国有资本授权经营体制，加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大，有效防止国有资产流失。深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。”表：《关于深化国有企业改革的指导意见》主要内容

资产证券化是大势所趋

资产证券化是实现国企混合所有制改革的重要途径，企业可以通过资产证券化进一步拓宽融资渠道，有效降低资产负债率，提高资金的使用效率;依照市场经济规则配置资产，有利于提高企业效率;资产证券化可以为国企收购优质企业提供帮助进行产业升级，是做大做强国有企业的重要手段;通过资产证券化还能推动优质国有资产通过上市产生溢价，实现国有资产的保值增值。

国家电网旗下包括9家控股上市公司分别为许继电气、国电南瑞、平高电气、置信电气、西昌电力、眠江水电、涪陵电力、明星电力和广宇发展，南方电网旗下包括1家控股上市公司文山电力，随着资产证券化的推进，国企改革的红利有望进一步释放。图：国企资产证券化的优点

股权激励方案、引入战略投资者

股权激励方案

2016年8月2日，国务院国资委等部门印发了《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》，针对国有控股混合所有制企业开展员工持股试点提出了原则和意见。

股权激励机制能够加强员工与企业之间的关系，提高员工的内在动力，防止人才流失，从而促进企业长期、可持续发展。随着电改的推进，电力逐渐恢复商品属性，国家电网推进综合能源服务进入新的业务领域，国有电力设备企业急需在机制体制上作出调整，进一步激发员工活力。股权激励能够提升国有企业的创造性和竞争力，实现员工个人财富增长和企业价值提升的双赢局面。

引入战略投资者

引入战略投资者作为混合所有制改革的重要手段，仍在积极地推广之中。具有业务协同性的战略投资者一般具有资金、技术、市场等方面优势，通过引入战略投资者能够促进国有企业产业结构升级，增强核心竞争力和创新能力;并且能够完善公司治理结构，增加透明度，形成股权制衡，促进公司决策更市场化。

目前中国联通已公布混改方案，引入金融、互联网、产业基金等领域的战略投资者。随着国改的推进，国网、南网旗下公司引入战略投资者将增强企业在电改大背景下的竞争力

，未来几年释放“混改”红利。

观研天下发布的《2018年中国电网行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电网行业发展概述

第一节 电网行业发展情况概述

- 一、电网行业相关定义
- 二、电网行业基本情况介绍
- 三、电网行业发展特点分析

第二节 中国电网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电网行业产业链条分析
- 三、中国电网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电网行业生命周期分析

- 一、电网行业生命周期理论概述
- 二、电网行业所属的生命周期分析
- 第四节 电网行业经济指标分析
 - 一、电网行业的赢利性分析
 - 二、电网行业的经济周期分析
 - 三、电网行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中电网行业进入壁垒分析
 - 一、电网行业资金壁垒分析
 - 二、电网行业技术壁垒分析
 - 三、电网行业人才壁垒分析
 - 四、电网行业品牌壁垒分析
 - 五、电网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电网行业市场发展现状分析

- 第一节 全球电网行业发展历程回顾
- 第二节 全球电网行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲电网行业地区市场分析
 - 一、亚洲电网行业市场现状分析
 - 二、亚洲电网行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电网行业市场前景分析
- 第四节 北美电网行业地区市场分析
 - 一、北美电网行业市场现状分析
 - 二、北美电网行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电网行业市场前景分析
- 第五节 欧盟电网行业地区市场分析
 - 一、欧盟电网行业市场现状分析
 - 二、欧盟电网行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟电网行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界电网行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球电网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电网产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、电网环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电网行业运行情况

第一节 中国电网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电网行业市场规模分析

第三节 中国电网行业供应情况分析

第四节 中国电网行业需求情况分析

第五节 中国电网行业供需平衡分析

第六节 中国电网行业发展趋势分析

第五章 中国电网所属行业运行数据监测

第一节 中国电网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电网所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电网市场格局分析

第一节 中国电网行业竞争现状分析

一、中国电网行业竞争情况分析

二、中国电网行业主要品牌分析

第二节 中国电网行业集中度分析

一、中国电网行业市场集中度分析

二、中国电网行业企业集中度分析

第三节 中国电网行业存在的问题

第四节 中国电网行业解决问题的策略分析

第五节 中国电网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电网行业消费特点

第二节 中国电网行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 电网行业成本分析

第三节 电网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国电网行业价格现状分析

第五节 中国电网行业平均价格走势预测

- 一、中国电网行业价格影响因素
- 二、中国电网行业平均价格走势预测
- 三、中国电网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电网行业区域市场现状分析

第一节 中国电网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电网市场规模分析
- 四、华东地区电网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电网市场规模分析
- 四、华中地区电网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电网市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电网行业竞争情况

第一节 中国电网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电网行业竞争环境分析（电网T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电网行业发展前景分析与预测

第一节 中国电网行业未来发展前景分析

一、电网行业国内投资环境分析

二、中国电网行业市场机会分析

三、中国电网行业投资增速预测

第二节 中国电网行业未来发展趋势预测

第三节 中国电网行业市场发展预测

- 一、中国电网行业市场规模预测
- 二、中国电网行业市场规模增速预测
- 三、中国电网行业产值规模预测
- 四、中国电网行业产值增速预测
- 五、中国电网行业供需情况预测

第四节 中国电网行业盈利走势预测

- 一、中国电网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电网行业投资风险与营销分析

第一节 电网行业投资风险分析

- 一、电网行业政策风险分析
- 二、电网行业技术风险分析
- 三、电网行业竞争风险分析
- 四、电网行业其他风险分析

第二节 电网行业企业经营发展分析及建议

- 一、电网行业经营模式
- 二、电网行业销售模式
- 三、电网行业创新方向

第三节 电网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电网行业发展策略及投资建议

第一节 中国电网行业品牌战略分析

- 一、电网企业品牌的重要性
- 二、电网企业实施品牌战略的意义
- 三、电网企业品牌的现状分析
- 四、电网企业的品牌战略
- 五、电网品牌战略管理的策略

第二节 中国电网行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电网行业发展策略及投资建议

第一节中国电网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电网行业定价策略分析

第二节中国电网行业营销渠道策略

一、电网行业渠道选择策略

二、电网行业营销策略

第三节中国电网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电网行业重点投资区域分析

二、中国电网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/326353326353.html>