

2018-2023年中国卡通及动漫玩具行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国卡通及动漫玩具行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/316352316352.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫玩具是以影视动漫为人与物为模型而制作出来的玩具。供小孩娱乐，目前是动漫产业的重要一部分。目前，动漫玩具主要包括动漫扭蛋、动漫玩偶、日本动漫手办和动漫毛绒玩具。

随着动漫业的火暴，大家也越来越对动漫的周边产品开始感兴趣了，其实在日本和欧美国家，动漫的周边产品早就开始流行，许多人把它们当作艺术品进行收藏，近两年动漫的周边产品也在国内得到发展。

主要分类为:主要包括动漫扭蛋，动漫玩偶，日本动漫手办, 动物毛绒玩具,用香港话叫做公仔。

扭蛋可以分为正体版、Q版、场景版、雕像版、积木人等种类。

扭蛋一般指高度不超过12厘米、结构比较简单、工艺相对一般，可动性也较一般的产品。一般以数枚一套的方式推出，多采取随机抽取的方式：有的是放在扭蛋机的球型蛋盒中，投币转得；有的则是放在密封的纸盒中，由顾客抽取。每个独立包装的“蛋”中一般装的是产品的散件，只要经过简易的安装就可以得到精美的成品了。由于是靠运气随机取得的，而且一套产品不但数量较多，往往还包括有隐藏版、特别隐藏版、异色版等稀有的版本，更增加了收集的难度和乐趣。扭蛋类是周边产品中种类最丰富、价格最低的一个类别，而且特别贴近动漫、游戏作品，所以在国内相对较易入手。

手办（也有叫首办或者手版）的名称经常会被混淆到所有人物模型上。其实真正意义上的手办都是表现原型师个性的GARAGE KIT（简称GK），是指没有大量生产的模型套件。因为产量很少而且在开模的复杂度上有着很高的难度，因此价格一般都很昂贵。因为树脂材料的特性，很适合表现非常细致的细节部分和人物。大部分手办都是工厂提供的半成品白模，需要自己动手打磨、拼装、上色等一系列复杂的工艺，而且难度远大于一般模型制作。单单从上色来说，需要一定的美术功底以及喷笔这样昂贵的涂装工具。因此不是一般人能够轻易尝试的东西。由于手办的加工过程是全手工的，因而手办完成品的价格也是比较高的。

手办的几个重要特征：

1、手办不是量产的，一套手办模具一般只能生产20-25个产品左右，如果需要再生产则要重新开模。

2、手办的原料，这也是区分是不是手办的最重要的因素，手办的原料大多使用高档的p.u无发泡树脂，最好的如日本的cast树脂（300多元一公斤透明的更加贵），该原料生产的白模手办有非常好的手感，产品基本上没有气泡。白模颜色是不会发黄发暗，也不会太亮，非常光滑（不同于pvc的塑料光滑），摸起来有象玉或者象牙一样的手感,拿在手中很有手感，不象pvc或者塑料这样轻。在打磨的时候也不会发出难闻的气味。

3、手办的表现力非常强，如细微的面部表情、丝袜的皱折等等无不栩栩如生。

4、由于完成品的加工需要很多人力，所以手办一般都不是完成品，就算有玩成品出售

在价钱上和时间上也所费较多！

5、其他的塑料材质(PVC PS ABS ABC)之类的模型/人偶是不可以叫做手办（现在很多商家为了宣传自己的货品,会说是手办,其实应该叫模型/人偶，英文为model或figure。）

人们在选购动漫玩具的时候，可能会选择平时比较熟悉的造型。例如在玩某个游戏的时候，觉得这个游戏里面的造型可爱，就会去市场上选购游戏里面的动漫造型，这就使得动漫玩具与游戏有个结合点。动漫玩具与游戏也在不断的得到众多游戏公司的认可，他们在开发游戏时，会去生产游戏中的卡通造型的动漫玩具。一方面他们可以从中赚取一定的利润，另外也可以通过玩具去宣传游戏。例如海底世界游戏，你在线下可以够买到该游戏中的造型玩具，而且每个玩具都会送一张价值18元游戏会员卡。对那些已经了解游戏的客户，他们在选购玩具时，当他们在犹豫的时候，如果看到他游戏中的造型，肯定会去选择这个玩具。另外，对那些曾经没玩过这个游戏的人，他在购买玩具后可能会去了解这个游戏，并且肯能成为这个游戏的忠实玩家。

全球前5大卡通动漫玩具企业 资料来源：公开资料整理 观研天下发布的《2018-2023年中国卡通及动漫玩具行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章世界卡通、动漫玩具行业市场运行形势分析

第一节全球卡通、动漫玩具行业发展概况

一、全球玩具市场供需分析

二、全球动漫玩具市场现状

三、全球主要动漫玩具企业

第二节世界卡通、动漫玩具行业发展走势

一、全球卡通、动漫玩具行业市场需求

二、全球卡通、动漫玩具行业发展趋势

第三节全球卡通、动漫玩具行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第二章中国卡通、动漫玩具产业发展环境

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格分析

第二节卡通、动漫玩具行业政策法规环境

一、卡通、动漫玩具行业主管部门

二、卡通、动漫玩具行业监管体制

三、卡通、动漫玩具行业政策法规

第三节卡通、动漫玩具行业贸易环境分析

一、卡通、动漫玩具行业贸易政策

二、卡通、动漫玩具行业关税政策

三、卡通、动漫玩具行业绿色壁垒

第三章中国卡通、动漫玩具产业发展现状

第一节卡通、动漫玩具行业概况

一、卡通、动漫玩具定义

二、卡通、动漫玩具分类

三、卡通、动漫玩具特点

第二节卡通、动漫玩具产业链分析

一、行业产业链介绍

二、上游产业发展分析

（一）塑料

（二）金属

（三）毛绒布料

三、下游消费市场分析

（一）人口规模及结构

（二）城乡居民收入分析

（三）儿童人均玩具支出

第三节关联行业发展及影响分析

一、包装行业

二、电子行业

三、动漫行业

四、游戏行业

第四章中国卡通、动漫玩具行业技术发展分析

第一节卡通、动漫玩具行业技术发展现状

第二节卡通、动漫玩具行业技术特点分析

第三节卡通、动漫玩具行业技术发展趋势

第五章中国卡通、动漫玩具产业运行情况

第一节中国卡通、动漫玩具行业发展状况

一、卡通、动漫玩具行业市场供给分析

二、卡通、动漫玩具行业需求特点分析

三、卡通、动漫玩具行业市场规模分析

第二节中国卡通、动漫玩具行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、玩具制造行业集中度情况

（一）资产总额集中度

（二）销售收入集中度

（三）利润总额集中度

第三节中国卡通、动漫玩具经营模式分析

一、动漫玩具推广方式

二、动漫玩具销售方式

三、玩具与动漫结合模式

第四节中国玩具企业与动漫合作模式分析

第六章2016-2017年中国卡通、动漫玩具市场运行情况

第一节卡通、动漫玩具行业最新动态分析

一、奥飞动漫进入欧美市场

二、厦门《大魔王》签约玩具商

三、恒大动漫打造动漫产业链

四、丹妮玩具“嫁接”动漫

第二节卡通、动漫玩具行业品牌现状分析

第三节卡通、动漫玩具行业产品市场价格

第四节国际知名玩具制造商在华投资布局

- 一、美泰公司在华投资布局
- 二、日本万代在华投资布局
- 三、多美公司在华投资布局
- 四、乐高公司在华投资布局
- 五、孩之宝公司在华投资布局

第七章2016-2017年中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2017年中国卡通、动漫玩具制造所属行业发展分析

- 一、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况
- 二、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况
- 三、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况

第二节2016-2017年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2017年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2016-2017年中国卡通、动漫玩具行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、附加值提升空间
- 三、行业进入壁垒
 - (一) 玩具品牌壁垒
 - (二) 资金投入壁垒
 - (三) 环保标准壁垒
- 四、行业市场特征
 - (一) 周期性
 - (二) 区域性
 - (三) 季节性

第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、上游供应商讨价还价能力

四、下游用户讨价还价的能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章卡通、动漫玩具行业重点企业分析

第一节广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、动漫玩具盈利模式

九、未来发展计划及展望

第二节广东骅威玩具工艺股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节广东群兴玩具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节广东高乐玩具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节广东原创动力文化传播有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业主要作品

四、企业动漫玩具

五、企业发展动态

六、企业经营模式

第六节广州艺洲人文化传播有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业组织架构

四、企业商品授权

五、企业主要作品

六、主要动漫玩具

七、动漫玩具渠道

第七节广东蓝猫玩具实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营产品

三、“蓝猫”品牌运作

第十章2018-2023年卡通、动漫玩具行业发展预测分析

第一节2018-2023年中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测

一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析

二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析

三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析

四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析

第二节2018-2023年中国卡通、动漫玩具行业供需预测

一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测

二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测

第三节2018-2023年中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析

第十一章2018-2023年中国卡通、动漫玩具行业投资风险预警

第一节中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析

第二节中国卡通、动漫玩具行业政策投资风险

- 一、政策调整风险
- 二、市场经营风险
- 三、原材料价格波动
- 四、外汇汇率变动风险

第十二章2018-2023年中国卡通、动漫玩具行业发展策略及投资建议

第一节卡通、动漫玩具行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节卡通、动漫玩具行业投资建议

- 一、玩具和卡通结合形成新的产业链
- 二、玩具经营与动漫创作需要一体化

图表目录：

图表1 2016-2017年全球玩具市场销售额变化趋势图

图表2全球玩具市场销售分布

图表3全球主要国家动漫玩具占玩具市场比重

图表4美国玩具市场著名品牌

图表5 2017年美国动漫玩具销量排行前十

图表6日本动漫玩具主要发售商

图表7欧洲玩具市场渠道分布

图表8 2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表9 2016-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表10 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/316352316352.html>