

中国文化产业市场深度分析及未来五年竞争战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化产业市场深度分析及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/216352216352.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，文化产业利好不断，特别是新一届政府关于文化领域的重大利好政策频频颁布，这让市场坚信，文化产业的春天才刚刚到来。

今年2月28日，中央全面深化改革领导小组第二次会议审议通过《深化文化体制改革实施方案》；8月18日，《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》获得通过；10月15日，国家主席习近平在北京主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话，为文艺工作的发展指明方向。

具体政策方面，多部委今年出台了诸多扶持政策。8月19日，文化部、财政部、工信部三部委联合发布《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》，在财税方面给予了实实在在的政策利好。8月25日，文化部与北京市联合发布《关于加快国家对外文化贸易基地（北京）建设发展的意见》，提出基地重点文化企业享受资金等扶持政策，并放宽适用条件限制。

在政策支持和市场环境不断向好的背景下，文化传媒公司2014年业绩继续保持快速增长态势。可以说，文化产业引领了中国经济新常态。特别是新兴文化业态发展迅速，与年轻人消费特性紧密相关的电影、游戏、动漫和互联网新媒体等公司业绩增幅位居前列，未来发展潜力仍然很大。

据Wind数据统计，今年前三季度，按申银万国标准细分的传媒行业61家上市公司中，仅*ST传媒一家公司净利润为负，其余均实现盈利；75%的公司净利润同比增长，其中天舟文化、当代东方、东方财富、东方明珠、吉视传媒、掌趣科技等公司净利润同比增幅达100%以上。截至昨日记者发稿，已公布2014年业绩预告的文化传媒企业有17家，仅*ST传媒预亏，其余企业均预增。文化传媒板块全年业绩有望继续保持高增长。

以最具代表性和眼球效应的电影产业为例，2013年，全国电影总票房217.69亿元，同比增27.51%。今年内地前三季度，全国电影票房收入为219.49亿元，超出了去年全年217.69亿元的票房收入。新增银幕4225块，同比增长9.8%，总银幕数已达22420块，相比去年同期数据，增幅达31.88%。

艺恩数据显示，截至12月22日，2014年全国电影票房已达284.7亿元。业内人士预测，今年全国票房收入有望超过290亿元，同比增幅超30%无悬念。

依据国际经验，当人均GDP接近或超过5000美元时，文化消费则会进入“井喷时代”。当前，我国居民人均GDP已超过5000美元，消费结构发生重大变化，而我国居民平均文化消费仅占家庭消费的7%左右，相比美国或西欧地区文化消费占家庭消费的30%仍有较大提升空间。业内人士普遍认为，在文化领域深化改革的大背景下，随着消费需求的升级，传媒行业的发展潜力将逐步释放出来，传媒公司有望继续享受政策红利。

从贷款投向看，三季度商业银行公司贷款（含个人经营性贷款，下同）余额49.65万亿元，同比增长11.9%。个人贷款（不含个人经营性贷款，下同）余额为13.74万亿

元，同比增长

17.9%。从行业分布看，三季度新增贷款投向主要集中于三大领域：个人贷款（占比34.9%）、买断式转贴现（占比13.4%）以及房地产业（占比9.0%）。

截至2014年三季度末，商业银行负债规模达 122.03 万亿元，环比减少 2563 亿元，比上年末增加11.2万亿元，同比增长13.55%。

其中，商业银行各项存款余额为97.1万亿元，环比减少 1.37 万亿元，比上年末增加 7.4 万亿元，同比增长 10.2%，占总负债的比重为 79.6%。

第一章 文化及文化创意产业概述

1.1 文化产业简述

1.1.1文化的构成及社会化

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

第二章 2014年世界文化产业发展透析

2.1 世界文化产业总体概况

2.1.1全球文化产业发展综述

2.1.2 世界文化产业的发展特征

2.2 美国

2.2.1 美国文化产业发展回顾

2.2.2 美国文化产业发展的成功经验

2.2.3 美国文化产业的发展战略解析

2.3 英国

2.3.1 英国文化产业发展回顾

2.3.2 英国政府高度重视文化创意产业发展

2.3.3 经济寒流冲击下英国文化产业持续稳定发展

2.4 日本

2.4.1 日本文化产业发展综述

2.4.2 日本文化产业政策解析

第三章 2014年中国文化产业分析

3.1 文化产业发展总体状况

3.1.1中国新时期文化产业发展的三个阶段

3.1.2 改革开放以来我国文化建设的主要成就

3.1.3 中国文化产业渐入佳境

3.1.4 发展中国文化产业战略意义分析

3.1.5 经济体制环境对文化产业的影响

3.2 “十二五”中国文化产业成果

3.2.1 中国文化产业取得突破性进展

3.2.2 文化企业把握契机开拓市场

3.2.3 少数民族文化产业繁荣兴旺

3.2.4 文化产业成为经济增长的重要保障

3.3 中国文化体制改革分析

3.3.1 中国文化体制改革的历程

3.3.2 体制改革助推文化产业逆势上扬

3.3.3 应正确把握文化生产的双重性质

3.3.4 推进文化体制改革需要解决的问题

第四章 2014年中国广播影视业分析

4.1 广播影视产业发展综述

4.1.1 广播影视产业发展的特征

4.1.2 广播电视产业化的理论基础

4.2 中国电影产业发展分析

4.2.1 国产电影制作全面开花

4.2.2 中国电影放映市场状况

4.3 中国电视剧市场发展概况

4.3.1 中国电视剧市场发展历程综述

4.3.2 国内电视剧市场各要素分析

4.3.3 电视剧市场趋向良性化发展

4.4 中国数字电视产业发展概况

4.4.1 中国数字电视产业发展回顾

4.4.2 我国数字电视区域发展特征

4.5 中国广播影视业改革分析

4.5.1 中国广播影视业改革的重要性

4.5.2 中国广播电视的改革历程及成功经验

4.6 广播影视产业的发展策略

4.6.1 广播影视发展的途径和保障

4.6.2 广播影视发展的基本思路与重点

第五章 2014年中国动漫产业发展分析

5.1 世界动漫产业分析

- 5.1.1 国际动漫产业发展综述
- 5.1.2 国外动漫产业政策解析
- 5.1.3 美国动漫市场发展态势分析
- 5.1.4 日本动漫产业运营状况
- 5.1.5 英国动漫产业在欧洲居领先地位
- 5.2 中国动漫产业发展总体分析
 - 5.2.1 动漫产业在中国的发展进程
 - 5.2.2 中国动漫产业发展因素分析
 - 5.2.3 中国动漫产业发展综述
- 5.3 中国动画产业发展分析
- 5.4 中国漫画产业分析
 - 5.4.1 中国漫画产业发展概述
 - 5.4.2 国内漫画消费市场分析
- 5.5 中国动漫产业面临的困境
 - 5.5.1 我国动漫产业发展存在的主要问题
 - 5.5.2 中国动漫业发展的掣肘
- 5.6 发展中国动漫产业的建议
 - 5.6.1 中国动漫业要加快产业化速度
 - 5.6.2 中国动漫发展亟需进行体制改革
- 第六章 2014年中国音像业发展分析
 - 6.1 世界音像产业总体分析
 - 6.1.1 世界音像产业发展的有益经验
 - 6.1.2 盗版问题成为世界音像业发展的共同困扰
 - 6.2 中国音像产业总体分析
 - 6.2.1 中国音像产业的发展历程
 - 6.2.2 影响音像产品需求的因素
 - 6.2.3 音像业发展综况
 - 6.3 中国音像出版业发展分析
 - 6.3.1 我国音像出版业的分布特征
 - 6.3.2 中国音像制品出版发行状况
 - 6.4 中国数字音乐产业发展分析
 - 6.4.1 中国数字音乐的发展演进阐述
 - 6.4.2 中国数字音乐产业发展现状
 - 6.5 中国音像业发展的问题与策略分析
 - 6.5.1 中国音像产业化发展存在的问题

第七章 2014年中国出版业全面透析

7.1 中国出版业总体概况

7.1.1 中国出版业发展的曲折历程

7.1.2 改革开放30年出版业成绩斐然

7.1.3 出版市场全新格局逐步形成

7.1.4 中国出版业的对外政策解读

7.2 “十二五”中国出版业发展成果

7.2.1 中国新闻出版业规模持续扩大

7.2.2 中国出版业五年数据大盘点

7.2.3 “十二五”时期新闻出版业均已基本完成转企改制

第八章 2014年中国网络文化业发展分析

8.1 网络文化的基本概述

8.1.1 网络文化的定义与产生

8.1.2 网络文化的特点

8.1.3 网络文化的功能

8.1.4 网络文化与传统文化的互动共生

8.2 网络文化产业发展概述

8.2.1 网络文化产业的内涵

8.2.2 浅析网络文化产业的运行规律

8.2.3 中国网络文化产业发展的整体概况

8.3 中国网络游戏产业发展综述

8.3.1 中国网络游戏产业持续高速增长

8.3.2 国内网络游戏业跨入转型时期

8.3.3 中国网络游戏业的组织变革探讨

第九章 2014年中国文化产业其他细分领域发展分析

9.1 文化旅游业

9.1.1 文化旅游业的介绍

9.1.2 中国与欧洲文化旅游的差异比较

9.1.3 旅游文化创意产业发展受关注

9.2 视听新媒体业

9.2.1 IP电视业务的发展

9.2.2 网络电视业的发展

9.2.3 网络广播业的发展

9.2.4 手机电视业的发展

9.3 培训业

9.3.1 中国培训业发展综述

9.3.2 教育培训行业掀起第五次浪潮

9.4 文物保护与文物艺术品

9.4.1 文物保护的范围及重要性

第十章 2014年中国重点地区文化产业分析

10.1 北京市

10.1.1 北京文化产业走在全国前列

10.1.2 北京演出与电影领域形势喜人

10.1.3 北京将全力发展文化产业

10.2 上海市

10.2.1 上海文化产业发展情况简析

10.2.2 上海文化产业交易所应势而生

10.3 广东省

10.3.1 广东文化产业获巨额授信资助

10.3.2 广东文化产业发展迅猛

10.4 湖南省

10.4.1 湖南文化产业发展的特点与经济效应解析

10.4.2 湖南文化产业实行改革创新成效显著

10.4.3 湖南文化产业总产值创千亿元

10.5 湖北省

10.5.1 湖北省文化产业日益强盛

10.5.2 湖北文化产业与事业同步跃进

10.6 四川省

10.6.1 解析四川省文化产业的发展格局

10.6.2 四川文化产业实现突破进展

10.7 河北省

10.7.1 河北省文化产业成为经济增长新引擎

10.7.2 “十二五”河北省文化产业发展重点分析

10.7.3 制约河北文化产业发展的因素

10.8 山东省

10.8.1 山东省文化产业发展的主要特点

10.8.2 山东省文化产业发展的主要经验

10.8.3 山东文化体制改革取得突破性进展

第十一章 2014年中国文化产业基地建设情况

11.1 北京文化产业基地简况

- 11.1.1北京正式迎来国家动画产业基地
- 11.1.2 中关村动漫游戏孵化基地问世
- 11.1.3 京城首个“文化产业总部基地”项目选址丰台
- 11.2 上海文化产业基地发展建设动态
 - 11.2.1 上海张江文化科技创意产业基地
 - 11.2.2 上海迎来第一个国家数字出版基地
- 11.3 广东文化产业基地发展概况
 - 11.3.1 国家网络游戏动漫基地落户广东番禺
 - 11.3.2 广东省巨资着力打造高新区动漫产业基地
- 11.4 四川文化产业基地建设动态
 - 11.4.1 四川省大邑安仁古镇建造影视基地

第十二章 2014年中国文化产业竞争分析

- 12.1 文化产业竞争力分析
 - 12.1.1文化产业的核心竞争力
 - 12.1.2 文化产业竞争力的七大内容
 - 12.1.3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
- 12.2.1 内涵及特点
- 12.2.2 核心竞争力的四个层次分析
- 12.2.3 各层次间的相互关系
- 12.2.4 提高核心竞争力的建议
- 12.3 动漫行业竞争状况分析
 - 12.3.1 中国动画的国际竞争力解析
 - 12.3.2 外来动漫占领中国大部分市场

第十三章 2014年国外重点企业运营分析

- 13.1 迪斯尼集团
 - 13.1.1企业简介
- 13.2 梦工厂动画公司
- 13.3 时代华纳公司
- 13.4 索尼公司
- 13.5 维旺迪 (VIVENDI)

第十四章 2014年中国文化产业重点企业运营状况分析

- 14.1 上海东方明珠 (集团) 股份有限公司
 - 14.1.1企业基本情况
 - 14.1.2 企业主要经济指标
 - 14.1.3 企业盈利能力分析

14.1.4 企业偿债能力分析

14.1.5 企业运营能力分析

14.1.6 企业成长能力分析

14.2 中视传媒股份有限公司

14.2.1 企业基本情况

14.2.2 企业主要经济指标

14.2.3 企业盈利能力分析

14.2.4 企业偿债能力分析

14.2.5 企业运营能力分析

14.2.6 企业成长能力分析

14.3 上海盛大网络发展有限公司

14.3.1 公司简介

14.3.2 盛大网络经营状况

14.4 南方报业传媒集团

14.4.1 公司简介

14.4.2 南方报业集团的多品牌战略分析

14.4.3 南方报业传媒集团核心能力解析

14.4.4 南方报业集团北京驻点启用

14.5 横店集团

14.5.1 公司简介

14.5.2 横店影视产业实验区经营状况

14.5.3 横店集团谋求影视大发展内容终端全面发力

14.5.4 横店集团取得良好经营效益

14.6 湖南三辰卡通集团有限公司

14.6.1 公司简介

14.6.2 三辰卡通坚持原创和产业链开发

14.6.3 三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合

14.6.4 三辰卡通的全方位发展战略

14.7 其他企业介绍

14.7.1 上海文广新闻传媒集团

14.7.2 新华出版社

14.7.3 深圳市旅游（集团）公司

14.7.4 湖南宏梦卡通传播有限公司

第十五章 文化产业政策及相关法规

15.1 文化产业政策环境分析

- 15.1.1 2009年文化产业振兴政策及发展规划落实
 - 15.1.2 2010年国家出台电影产业指导意见促电影业飞跃
 - 15.1.3 金融支持文化产业发展政策浮出水面
 - 15.1.4 2010年非公资本涉足文化产业出新规
 - 15.1.5 国家支持引导数字文化产业创新发展
 - 15.1.6 2010年文化部出台文化产业示范园区管理办法
 - 15.1.7 2015-2020年文化企业获5年税收优惠政策
 - 15.2 中国文化产业政策深度剖析
 - 15.2.1 制定文化产业政策的基本原则
 - 15.2.2 培植大型文化服务企业政策
 - 15.2.4 发挥各地区和民族文化特色的政策
 - 15.2.5 进一步促进文化产业发展的税收政策选择
 - 15.3 文化产业相关政策法规
 - 15.3.1 文化产业振兴规划
 - 15.3.2 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见
 - 15.3.3 文化市场行政执法管理办法
 - 15.3.4 出版管理条例
 - 15.3.5 电影管理条例
 - 15.3.6 音像制品管理条例
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/216352216352.html>