

中国针织行业市场分析及发展前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国针织行业市场分析及发展前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/176352176352.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

针织是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织业是我国纺织工业的重要组成部分，针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服装用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。纺织产业集群地区试点工作以来，我国针织工业取得长足进展。针织行业产业集群快速稳步发展。江苏、浙江、福建、山东、广东等发达地区产业集群经济实力有所加强。与此同时，江西、河南、湖北等中部地区独具特色，产业链配套的针织产业集群呈现快速发展趋势。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国针织或钩针编织物及其制品制造行业规模以上企业达2592家，当中265家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为5.33亿元。2012年针织或钩针编织物及其制品制造行业行业总资产达2058.93亿元，较2011年增长13.26%，行业实现销售收入2895.亿元，同比增长11.92%。

2012年度中国针织或钩针编织物及其制品制造行业利润总额160.38亿元，同比增长30.36%，行业企业平均利润为618.75万元。

中国报告网发布的《中国针织行业市场分析及发展前景预测报告（2014-2018）》。首先介绍了针织行业的概念以及国内外针织行业发展状况，接着分析了中国针织行业发展环境，然后对中国针织行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国针织行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国针织行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 针织行业概述

1.1 针织行业定义

1.1.1 针织的定义

1.1.2 针织行业相关产品概述

1.1.3 针织行业在纺织工业的地位

1.2 针织工艺特点

1.2.1 手工针织

1.2.2 机器针织

1.2.3 经编

1.2.4 纬编

1.3 针织行业发展历程简介

1.4 针织行业发展特点分析

1.4.1 产品周期

1.4.2 行业消费特点

1.4.3 行业运营特点

1.5 针织行业的投资特性

1.5.1 对劳动力成本依赖性大

1.5.2 行业细分更加多元化

1.5.3 行业进入壁垒低

1.5.4 纺织设备更新换代快

第二章 2013年针织行业发展状况分析

2.1 全球针织行业发展现状分析

2.1.1 全球针织行业发展概述

2.1.2 全球知名针织品牌分析

2.1.3 全球针织行业产品结构分析

2.1.4 全球针织行业市场供需情况分析

2.2 全球重点国家及区域针织行业发展状况分析

2.3 中国针织行业发展状况分析

2.3.1 中国针织行业发展概况

2.3.2 中国针织行业发展特点

2.3.3 中国针织行业发展影响因素分析

2.3.4 2013年针织行业主要经济指标分析

2.3.5 2013年针织行业经营情况分析

2.3.5.1 针织行业经营效益分析

2.3.5.2 针织行业盈利能力分析

2.3.5.3 针织行业运营能力分析

2.3.5.4 针织行业偿债能力分析

2.3.5.5 针织行业发展能力分析

2.3.6 中国针织行业发展存在的问题

2.3.6.1 行业研发和设计水平与国外有较大差距

2.3.6.2 产品出口附加值低

2.3.6.3 行业亟需产业升级

第三章 2013年中国针织行业市场状况分析

3.1 中国针织行业市场发展特征分析

3.1.1 针织服装行业市场发展特征

3.1.2 针织家纺行业市场发展特征

3.1.3 广东、浙江、山东成行业发展集中地

3.1.4 中国针织品出口量不断增长

3.2 中国针织行业供需状况分析

3.2.1 2013年全国针织行业供给情况分析

3.2.1.1 全国针织行业总产值分析

3.2.1.2 全国针织行业产品结构分析

3.2.2 2013年各地区针织行业供给情况分析

3.2.2.1 总产值排名前10个地区分析

3.2.2.2 产成品排名前10个地区分析

3.2.3 2013年全国针织行业需求情况分析

3.2.3.1 全国针织行业销售产值分析

3.2.3.2 全国针织行业销售收入分析

3.2.4 2013年各地区针织行业需求情况分析

3.2.4.1 销售产值排名前10个地区分析

3.2.4.2 销售收入排名前10个地区分析

3.2.5 2013年全国针织行业产销率分析

3.3 行业总体市场竞争状况分析

3.3.1 中国针织行业竞争格局分析

3.3.2 中国针织行业集中度分析

3.3.2.1 行业销售集中度分析

3.3.2.2 行业利润集中度分析

3.3.3 中国针织行业市场规模分析

3.3.4 针织行业市场竞争结构分析

3.3.4.1 供应商议价能力分析

3.3.4.2 购买者议价能力分析

3.3.4.3 替代品的威胁分析

3.3.4.4 潜在竞争者分析

3.3.4.5 同行业之间的竞争

3.4 行业不同经济类型企业特征分析

3.4.1 不同经济类型企业特征情况

3.4.2 行业经济类型集中度分析

第四章 2013年中国针织行业行业发展环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

- 4.1.1.1 针织行业标准
 - 4.1.1.2 纺织品检测标准
 - 4.1.1.3 零售业政策
 - 4.1.1.4 出口退税政策
 - 4.1.1.5 纺织工业“十二五”发展规划
 - 4.1.2对行业的影响
 - 4.2 行业经济环境分析
 - 4.2.1国际宏观经济环境分析
 - 4.2.2国内宏观经济环境分析
 - 4.3 行业消费环境分析
 - 4.3.1行业消费特征分析
 - 4.3.1.1 消费者购买要素
 - 4.3.1.1.1 价格因素
 - 4.3.1.1.2 品牌因素
 - 4.3.1.1.3 风格特点
 - 4.3.1.1.4 面料因素
 - 4.3.1.1.5 尺寸因素
 - 4.3.1.2 消费者主要购买渠道
 - 4.3.1.3 消费者购买方式
 - 4.3.1.4 消费者预期
 - 4.3.2行业消费趋势分析
 - 4.4 行业贸易环境分析
 - 4.4.1行业贸易环境发展现状
 - 4.4.2行业贸易环境发展趋势
 - 4.5 行业社会环境分析
 - 4.5.1行业发展与社会经济的协调
 - 4.5.2行业发展面临的社会消费趋向问题
- 第五章2013年中国针织行业主要细分市场分析
- 5.1针织服装行业发展状况及市场分析
 - 5.1.1针织服装行业发展历程及现状
 - 5.1.2针织服装行业市场分析
 - 5.1.2.1 2013年针织服装行业市场产值
 - 5.1.2.2 2013年针织服装行业供需情况
 - 5.1.2.3 针织服装行业市场竞争格局
 - 5.1.3针织服装行业产品呈现多元化

- 5.1.3.1 针织外衣产品市场分析
- 5.1.3.2 针织内衣产品市场分析
- 5.1.4 针织服装行业消费特点分析
- 5.1.5 针织服装行业发展存在的问题
- 5.2 针织家纺行业发展状况及市场分析
 - 5.2.1 针织家纺行业发展历程及现状
 - 5.2.2 针织家纺行业市场分析
 - 5.2.2.1 2013年针织家纺行业市场产值
 - 5.2.2.2 2013年针织家纺行业供需情况
 - 5.2.3 针织家纺行业市场竞争格局
 - 5.2.4 针织家纺行业产品流行趋势
 - 5.2.4.1 科技元素融入家纺产品
 - 5.2.4.2 天然、绿色成吸引消费者亮点
 - 5.2.5 针织家纺行业消费特点分析
 - 5.2.6 针织家纺行业发展存在的问题
- 5.3 棉针织行业发展状况及市场分析
 - 5.3.1 棉针织行业发展历程及现状
 - 5.3.2 棉针织行业市场分析
 - 5.3.2.1 2013年棉针织行业市场产值
 - 5.3.2.2 2013年棉针织行业供需情况
 - 5.3.3 棉针织行业市场竞争格局
 - 5.3.4 棉针织行业消费特点分析
 - 5.3.4.1 产品设计图案趋向时尚化
 - 5.3.4.2 产品定制满足消费者个性化需求
 - 5.3.5 棉针织行业发展存在的问题
- 5.4 毛针织行业发展状况及市场分析
 - 5.4.1 毛针织行业发展历程及现状
 - 5.4.2 毛针织行业市场分析
 - 5.4.2.1 2013年毛针织行业市场产值
 - 5.4.2.2 2013年毛针织行业供需情况
 - 5.4.3 毛针织市场竞争格局
 - 5.4.4 毛针织行业消费特点分析
 - 5.4.4.1 毛针织服装深受消费者喜爱
 - 5.4.4.2 毛针织服装成外销拳头产品
 - 5.4.5 毛针织行业发展存在的问题

5.5 丝针织行业发展状况及市场分析

5.5.1 丝针织行业发展历程及现状

5.5.2 丝针织行业市场分析

5.5.2.1 2013年丝针织行业市场产值

5.5.2.2 2013年丝针织行业供需情况

5.5.3 丝针织市场竞争格局

5.5.3.1 浙江嵊州是丝针织服装发源地

5.5.3.2 宁波、常熟等地异军突起

5.5.4 丝针织行业消费特点分析

5.5.5 丝针织行业发展存在的问题

第六章 2013年中国针织行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 浙江针织行业发展分析及预测

6.2.1 宁波象山是国内最大的针织服装生产基地

6.2.2 义乌针织产业集群发展迅猛

6.2.3 桐乡濮院羊毛衫后整理技术国内领先

6.2.4 浙江针织行业企业分析

6.2.4.1 企业集中度分析

6.2.4.2 集群地发展模式及运营状况分析

6.3 江苏针织行业行业发展分析及预测

6.3.1 常熟辛庄成毛衫出口大镇

6.3.2 江阴祝塘形成完整的针织服装产业链

6.3.3 江苏针织行业企业分析

6.3.3.1 企业集中度分析

6.3.3.2 集群地发展模式及运营状况分析

6.4 广东针织行业发展分析及预测

6.4.1 汕头谷饶成针织内衣重镇

6.4.2 佛山张槎创新管理模式

6.4.3 广东针织行业企业分析

6.4.3.1 企业集中度分析

6.4.3.2 集群地发展模式及运营状况分析

6.5 河南针织行业发展分析及预测

6.5.1河南安阳产业集群效应显著

6.5.2河南夏邑：纺织服装形成完整产业链条

6.5.3河南针织行业企业分析

6.5.3.1 企业集中度分析

6.5.3.2集群地发展模式及运营状况分析

6.6 山东针织行业发展分析及预测

6.6.1山东即墨针织行业现状

6.6.2山东枣庄：服装与文化的融合

6.6.3山东针织行业企业分析

6.6.3.1 企业集中度分析

6.6.3.2集群地发展模式及运营状况分析

6.7 福建针织行业发展分析及预测

6.7.1福建长乐加快推进“百亿工程”

6.7.2福建晋江做大做强做优纺织服装产业

6.7.2福建针织行业企业分析

6.7.3.1 企业集中度分析

6.7.3.2集群地发展模式及运营状况分析

第七章2013年中国针织行业行业上游产业链市场分析

7.1 羊毛

7.1.1羊毛供需状况

7.1.2羊毛价格走势

7.2 茧丝

7.2.1茧丝市场发展概况

7.2.2茧丝供需状况

7.2.3茧丝价格走势

7.3 棉花

7.3.1国内外棉花行业总体发展状况

7.3.2中国棉花市场供需情况分析

7.3.3棉花价格走势

7.3 印染工艺

7.3.1国内外印染工艺总体发展状况

7.3.2印染工艺对纺织品工业的影响

7.3.3印染工艺的发展趋势

7.4 针织设备

7.4.1国内外针织设备行业总体发展状况

7.4.2我国针织设备的技术水平

7.4.3针织设备的技术发展趋势

7.5 其他原料

7.5.1化学纤维

7.5.2亚麻

第八章2013年针织行业进出口市场分析

8.1 针织行业进出口状况综述

8.2 2013年针织行业出口市场分析

8.2.1行业出口整体情况

8.2.2行业出口产品结构

8.3 2013年针织行业进口市场分析

8.3.1行业进口整体情况

8.3.2行业进口产品结构

8.4 针织行业进出口前景及建议

8.4.1针织行业出口前景及建议

8.4.2针织行业进口前景及建议

第九章2013年针织行业市场销售渠道与营销模式分析

9.1 针织行业行业销售渠道分析

9.1.1销售渠道发展概况

9.1.2针织行业经营模式

9.1.2.1 直营模式

9.1.2.2 加盟模式

9.1.2.3 批发模式

9.1.2.4 经销商模式

9.1.3针织行业零售渠道分析

9.1.3.1 百货商场

9.1.3.2 品牌专卖店

9.1.3.3 批发市场

9.1.3.4 网络销售

9.1.4针织行业网购与电商发展分析

9.1.4.1 针织服装电商发展现状分析

9.1.4.2 针织家纺网购规模分析

9.1.4.3 针织服装网络品牌发展分析

9.1.4.4 针织产品网购消费特点分析

9.1.4.5 针织行业网购发展趋势分析

9.2 针织行业营销模式分析

9.2.1 品牌营销

9.2.2 价格营销

9.2.3 渠道营销

9.2.4 促销手段

第十章 中国针织行业重点企业经营状况分析

10.1 针织行业企业发展总体状况分析

10.1.1 针织行业企业规模

10.1.2 针织行业销售收入状况

10.1.3 针织行业利润总额状况

10.2 针织行业领先企业个案分析

10.2.1 福建凤竹纺织科技股份有限公司

10.2.1.1 企业发展简况

10.2.1.2 主要经济指标分析

10.2.1.3 企业偿债能力分析

10.2.1.4 企业运营能力分析

10.2.1.5 企业盈利能力分析

10.2.1.6 企业发展能力分析

10.2.1.7 企业产品结构及产品动向

10.2.1.8 企业销售渠道与网络

10.2.2 浙江富润科技股份有限公司

10.2.2.1 企业发展简况分析

10.2.2.2 主要经济指标分析

10.2.2.3 企业偿债能力分析

10.2.2.4 企业运营能力分析

10.2.2.5 企业盈利能力分析

10.2.2.6 企业发展能力分析

10.2.2.7 企业产品结构及产品动向

10.2.2.8 企业销售渠道与网络

10.2.3 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

10.2.3.1 企业发展简况分析

10.2.3.2 主要经济指标分析

10.2.3.3 企业偿债能力分析

10.2.3.4 企业运营能力分析

10.2.3.5 企业盈利能力分析

10.2.3.6 企业发展能力分析

10.2.4浪莎控股股份有限公司

10.2.4.1 企业发展简况分析

10.2.4.2 主要经济指标分析

10.2.4.3 企业偿债能力分析

10.2.4.4 企业运营能力分析

10.2.4.5 企业盈利能力分析

10.2.4.6 企业发展能力分析

10.2.4.7 企业产品结构及产品动向

10.2.4.8 企业销售渠道与网络

10.2.5青岛即发集团股份有限公司

10.2.5.1 企业发展简况分析

10.2.5.2 主要经济指标分析

10.2.5.3 企业偿债能力分析

10.2.5.4 企业运营能力分析

10.2.5.5 企业盈利能力分析

10.2.5.6 企业发展能力分析

第十一章 中国针织行业投资战略分析

11.1 针织行业发展战略分析

11.1.1总体战略规划

11.1.2产品战略规划

11.1.3营销战略规划

11.1.4品牌战略规划

11.1.5区域战略规划

11.1.6竞争战略规划

11.2 中国针织行业投资风险

11.2.1针织行业政策风险

11.2.2针织行业技术风险

11.2.3针织行业行业供求风险

11.2.4针织行业宏观经济风险

11.2.7针织行业成本风险

11.2.6针织行业产品结构风险

11.2.7 针织行业其他风险

11.3 中国针织行业投资特性分析

11.3.1 针织行业进入壁垒分析

11.3.2 针织行业盈利模式分析

11.3.3 针织行业盈利因素分析

11.4 中国针织行业投资建议分析

11.4.1 针织行业投资存在的问题

11.4.2 针织行业主要投资建议

第十二章 2014-2018年中国针织行业发展前景与趋势分析

12.1 中国针织行业发展前景概述

12.1.1 中国针织行业SWOT分析

12.1.1.1 中国针织行业优势分析

12.1.1.2 中国针织行业劣势分析

12.1.1.3 中国针织行业机会分析

12.1.1.4 中国针织行业威胁分析

12.1.2 针织行业市场前景分析

12.2 中国针织行业发展趋势分析

12.2.1 中国针织行业市场供给发展趋势

12.2.2 中国针织行业市场需求发展趋势

12.2.3 中国针织行业竞争格局发展趋势

12.2.4 中国针织行业品牌集中度发展趋势

12.2.5 中国针织行业进出口贸易发展趋势

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国针织或钩针编织物及其制品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国针织或钩针编织物及其制品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国针织或钩针编织物及其制品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国针织或钩针编织物及其制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国针织或钩针编织物及其制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国针织或钩针编织物及其制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国针织或钩针编织物及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国针织或钩针编织物及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国针织或钩针编织物及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/176352176352.html>