

中国 货车行业现状深度研究与未来投资预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 货车行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766351.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、“以旧换新”政策+出口拉动下，我国货车需求回升，产销量实现同比连续增长

货车，又称载货汽车，是以运输货物为主要用途的机动车，其设计和功能均围绕货物运输需求优化。货车按载重大小的不同，主要可以分为轻型货车、中型货车和重型货车。进入2025年以来，在“以旧换新”政策叠加出口市场的拉动下，我国货车需求回升，带动产销量同比连续增长。数据显示，2025年1-8月，我国货车产销量分别完成236.2万辆和239.3万辆，同比分别增长6.5%和4.5%。其中8月当月，我国货车产销量分别为27万辆和27.2万辆，环比分别增长6.3%和2.7%，同比分别增长16%和17.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

“以旧换新”政策方面：2025年1月8日，国家发展改革委、财政部联合印发了《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》；1月17日，商务部等8部门联合印发了《关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》（以下简称《通知》），这标志着汽车以旧换新工作已经进入了“深化再加强”的新阶段；随后3月18日，交通运输部、国家发改委、财政部联合发布《关于实施老旧营运货车报废更新的通知》，明确将国四排放标准的营运货车纳入报废更新补贴范围。据行业初步估算，仅此一项政策调整，就有望释放超过10万辆国四及以下老旧货车的更新需求。

对比2024年主要针对国三及以下车辆的“以旧换新”政策，2025年的新政在商用车领域，特别是中重型营运货车层面，展现了更大的决心和更广的覆盖面。其中，核心的变化在于淘汰范围显著扩展至国四车辆。众所周知，国三柴油车在路上的实际保有量已非常有限，且车况普遍较差，补贴激励的边际效应正在递减。国四货车目前仍是道路运输中的一部分重要力量，将其纳入淘汰更新范围，无疑将直接触动一个更庞大的存量市场。

2025年提前报废老旧营运货车补贴标准

车辆类型

提前报废时间

补贴标准（万元/辆）

中型

满1年（含）不足2年

1.0

满2年（含）不足4年

1.8

满4年（含）以上

2.5

重型

满1年（含）不足2年

1.2

满2年（含）不足4年

3.5

满4年（含）以上

4.5

资料来源：公开资料，观研天下整理

出口方面：近几年我国货车出口市场表现亮眼，出口量不断增长。数据显示，2024年我国全年货车出口总量达78.56万辆（含牵引车等细分车型），同比增长17%，创历史同期新高。其中，货车整车出口56.9万辆，非完整车辆出口7.38万辆，半挂牵引车出口13.47万辆。2025年1-7月，我国货车整车出口49.4万辆，同比增长9.7%。

数据来源：公开资料，观研天下整理

目前国内货车企业纷纷瞄准海外市场，加大国际市场的拓展力度。例如，一汽解放发布“SPRINT 2030”国际化战略，明确到2030年全球销量超50万辆，其中海外销量达18万辆（占比36%）；2024年8月成立全资子公司一汽解放国际公司，整合海外资源，强化国际化运营能力。中国重汽大力发展海外KD工厂，提高本土化率，同时推动海外产品的高端化发展，在沙特、澳大利亚等国家布局汕德卡等高端车型，提升品牌和技术形象。

二、电动化转型加速，我国新能源载货车销量大幅增长

电动化转型是汽车产业的必然趋势。而货车电动化，是可以推动中国交通运输的绿色格局的重要关键部分，毕竟货车虽然少但是排放高。近两年来，得益于政策牵引、场景需求、技术创新及基础设施升级，我国货车电动化转型加速，具体如下：

政策牵引方面：自2013年起，柴油货车淘汰浪潮释放海量空间，仅国四及以下中重型车的替换，就为新能源车型注入强劲动能。《全面建设美丽中国意见》等文件，更勾勒出跨省零排放货运通道的宏图，将电动化从试点推向全国战略。而此前2025年3月发布的《关于实施老旧营运货车报废更新的通知》，明确对提前报废老旧营运货车、提前报废并更新购置国六排放标准货车或新能源货车、仅新购符合条件的新能源货车，按照报废车辆类型、提前报废时间和新购置车辆动力类型等，实施差别化补贴标准。补贴政策实施期限为2025年1月1日至2025年12月31日。

2025年我国新购营运货车补贴标准

车辆类型

新购国六排放标准营运货车补贴标准（万元/辆）

新购新能源营运货车补贴标准（万元/辆）

中型

2.5

3.5

重型

2轴

4

7

3轴

5.5

8.5

4轴及以上

6.5

9.5

数据来源：公开资料，观研天下整理

注：1.中型、重型货车分类标准按照《机动车类型术语和定义》（GA802）执行。

2、国六排放标准营运货车包含柴油、汽油、天然气等动力类型货车。

场景需求方面：城市物流、环卫、渣土车等短途高频线路，成为电动货车渗透的“沃土”，续航与补能需求清晰明了，为规模化落地铺平道路。

技术创新方面：目前在新能源载货车市场，纯电与氢能是两大主流方向。其中，纯电货车在200-300公里中短途运输场景中已具备规模化推广的条件，技术成熟度较高，适配于城市物流、环卫和短途矿区运输等场景。以深圳为例，电动泥头车的普及率超过80%，这类高频短途运输正是纯电的最佳应用领域。

氢能技术则在长途与重载运输中展现潜力。2024年，一汽解放15升重型氢气发动机下线并进入示范运营，运行里程超过2万公里，标志着氢能重卡开始进入商业化探索阶段。同时，氨氢融合发动机等新技术的突破进一步降低了氢能应用成本。不过，虽然氢能在技术路径上具备长续航与快补能的优势，但受限于氢气制取和加氢成本，目前尚未具备大规模替代条件。

智能电动半挂车的出现则展现了新的创新方向。通过智能牵引销和电驱桥实现主挂协同驱动，这类产品能降低油耗50%、运输成本20%，并缩短TCO回收周期至1.1年，体现了电动化与智能化结合的潜力，是技术创新的突破口，也是未来物流运输体系升级的关键环节。

此外在基础设施升级方面：目前我国已建成全球规模最大的货车补能网络。截至2024年底，350千瓦以上的大功率公用充电桩超过12万个，远超欧美市场。

得益于电动化转型加速，近两年我国各类新能源载货车销量大幅增长。2024年我国新能源载货车销量440252辆，同比继续大幅增长34.12%，是表现最好的细分市场，渗透率达到13.1%。2025年1-7月我国新能源重卡累计销售9.59万辆，同比增长179.3%，已超过2024年全年销量（8.2万辆）；新能源轻卡累计销售8.76万辆，同比增长95%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

不过值得注意的是，虽然政策红利、基础设施升级和技术创新合力加速了电动化转型，但长途运输的技术壁垒、补能网络的短板以及政策协调的滞后，仍是货车跃升的绊脚石。

零排放货运廊道的建设为解决长途补能提供了思路。通过廊道化运营，新能源货车能够在固定线路中实现高效补能，从而提升了长途运输电动化的可行性。目前全国已有40多个廊道项目落地，涵盖充电、换电与加氢等多种技术路线。在京津冀地区，氢能廊道已实现天津港至北京宜家的运输应用，换电廊道则服务于砂石料运输。

三、重卡成为拉动货车增长的核心动力，同比“5连涨”

货车按载重大小的不同，主要可以分为轻型货车、中型货车和重型货车。其中，重型货车也就是重卡，凭借其承载能力、运输效率和智能化水平，成为公路货运体系的关键装备，不仅承担着全国大部分陆路货运量，更是衡量经济活跃度的重要指标。其广泛应用于港口运输、矿产运输、冷链物流等多个关键领域，产业链带动效应显著，对货车市场的整体增长贡献突出。

2025年1-8月我国重型货车表现最为亮眼，销量增速最高，达到了14.5%。其中8月当月，我国重型货车销售8.7万辆，同比增长39%，环比增长2%，呈现了同环比“双增”的发展态势，彰显了“淡季不淡”的特征。根据分析，一是2025年老旧营运货车“以旧换新”补贴政策继续在各地落地，对重型货车新车市场起到了强力推动作用。二是燃气重型货车市场在同比“5连降”后，从8月开始“转正”。三是新能源重型货车继续狂飙，8月国内新能源重型货车销量在1.6万辆以上，同比增长大约1.6倍（环比基本持平），创下了史上同期最高销量，给重型货车整体市场的增长起到了支持作用。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从年内各月销量同比增速来看，2025年8月39%的增幅创下年内各月第二，仅比2025年7月的同比增速（45.6%）低，且与之前各月的同比“4连增”（2025年4月-7月的销量同比增速分别为6.5%、13.6%、32%、45.6%）构成了“5连涨”，意味着我国重型货车市场持续向好态势明显。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 货车行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 货车 行业发展概述

第一节 货车 行业发展情况概述

一、 货车 行业相关定义

二、 货车 特点分析

三、 货车 行业基本情况介绍

四、 货车 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 货车 行业需求主体分析

第二节 中国 货车 行业生命周期分析

一、 货车 行业生命周期理论概述

二、 货车 行业所属的生命周期分析

第三节 货车 行业经济指标分析

一、 货车 行业的赢利性分析

二、 货车 行业的经济周期分析

三、 货车 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 货车 行业监管分析

第一节 中国		货车		行业监管制度分析
一、行业主要监管体制				
二、行业准入制度				
第二节 中国		货车		行业政策法规
一、行业主要政策法规				
二、主要行业标准分析				
第三节 国内监管与政策对		货车		行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】				
第三章 2020-2024年中国		货车		行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对		货车		行业的影响分析
一、中国宏观经济环境				
二、中国宏观经济环境对		货车		行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对		货车		行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对		货车		行业的影响分析
第四节 中国		货车		行业投资环境分析
第五节 中国		货车		行业技术环境分析
第六节 中国		货车		行业进入壁垒分析
一、	货车			行业资金壁垒分析
二、	货车			行业技术壁垒分析
三、	货车			行业人才壁垒分析
四、	货车			行业品牌壁垒分析
五、	货车			行业其他壁垒分析
第七节 中国		货车		行业风险分析
一、	货车			行业宏观环境风险
二、	货车			行业技术风险
三、	货车			行业竞争风险
四、	货车			行业其他风险
第四章 2020-2024年全球		货车		行业发展现状分析
第一节 全球		货车		行业发展历程回顾
第二节 全球		货车		行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲		货车		行业地区市场分析
一、亚洲		货车		行业市场现状分析
二、亚洲		货车		行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲		货车		行业市场前景分析
第四节 北美		货车		行业地区市场分析

- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 | | 货车 | | | | | | | 行业的影响分析
- 第三节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 | | 货车 | | | | | | | 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业竞争现状分析
 - 一、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业竞争格局分析
 - 二、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业集中度分析
 - 一、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分 布 | | | 特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国 | | 货车 | | | | | | | 行业模型分析
 - 第一节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | | 货车 | | | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | | 货车 | | | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | | 货车 | | | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 货车 | | | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 货车 | | | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | | 货车 | | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | | 货车 | | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | | 货车 | | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | | 货车 | | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | | 货车 | | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | | 货车 | | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | | 货车 | | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | | 货车 | | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响		货车								行业区域市场分布				的因素
二、中国		货车								行业区域市场分布				
第二节 中国华东地区		货车								行业市场分析				
一、华东地区概述														
二、华东地区经济环境分析														
三、华东地区		货车								行业市场分析				
(1) 华东地区		货车								行业市场规模				
(2) 华东地区		货车								行业市场现状				
(3) 华东地区		货车								行业市场规模预测				
第三节 华中地区市场分析														
一、华中地区概述														
二、华中地区经济环境分析														
三、华中地区		货车								行业市场分析				
(1) 华中地区		货车								行业市场规模				
(2) 华中地区		货车								行业市场现状				
(3) 华中地区		货车								行业市场规模预测				
第四节 华南地区市场分析														
一、华南地区概述														
二、华南地区经济环境分析														
三、华南地区		货车								行业市场分析				
(1) 华南地区		货车								行业市场规模				
(2) 华南地区		货车								行业市场现状				
(3) 华南地区		货车								行业市场规模预测				
第五节 华北地区		货车								行业市场分析				
一、华北地区概述														
二、华北地区经济环境分析														
三、华北地区		货车								行业市场分析				
(1) 华北地区		货车								行业市场规模				
(2) 华北地区		货车								行业市场现状				
(3) 华北地区		货车								行业市场规模预测				
第六节 东北地区市场分析														
一、东北地区概述														
二、东北地区经济环境分析														
三、东北地区		货车								行业市场分析				
(1) 东北地区		货车								行业市场规模				

(2) 东北地区 | | 货车 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | | 货车 | | | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | | 货车 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | | 货车 | | | | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | | 货车 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | | 货车 | | | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | | 货车 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | | 货车 | | | | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | | 货车 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | | 货车 | | | | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | | 货车 | | | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | | 货车 | | | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | | 货车 | | | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | | 货车 | | | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | | 货车 | | | | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | | 货车 | | | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 货车 | | | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | | 货车 | | | | | | | 行业产品策略

二、| | | 货车 | | | | | | | 行业定价策略

三、| | | 货车 | | | | | | | 行业渠道策略

四、| | | 货车 | | | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766351.html>