

# 2016-2022年中国食用菌产品产业现状调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食用菌产品产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/246351246351.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食用菌对现代人的诱惑，不仅仅在于它色香俱佳，老幼皆宜，更重要它是安全、优质、保健、无污染、高营养的天然绿色食品，已被国际公认为是绿色食品中的珍宝。因此，食用菌行业发展前景广阔。

食用菌是优质的绿色食品。保健性能突出食用菌中含有丰富的蛋白质、脂类、无机盐、维生素和活性酶，是人体必须的营养物质。通过有效整合食用菌科技资源，建立和完善食用菌科技开发机构，引导和开发食用菌产业，促进科技成果向生产力转化，为人们生产高蛋白、低脂肪、低热量的食用菌保健食品。

中国报告网发布的《2016-2022年中国食用菌产品产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章食用菌的相关概述

第一节食用菌简述

第二节食用菌的形态结构及分类

第三节食用菌的价值阐述

一、食用价值

二、药用价值

第四节食用菌的栽培

第二章2015年世界食用菌产业行业整体运营状况分析

第一节2015年世界食用菌产业行业市场格局

一、世界食用菌产业市场特征分析

二、世界食用菌产业市场动态分析

三、世界食用菌消费情况分析

第二节2015年世界食用菌产业品牌主要国家分析

一、日本

二、韩国

三、澳大利亚

四、印度

第三节2016-2022年世界食用菌产业发展趋势分析

第三章2015年中国食用菌产业行业发展环境解析

第一节2015年中国食用菌产业市场政策环境分析

一、《食用菌菌种管理办法》

二、中华人民共和国双孢菇罐头标准

第二节2015年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节2015年中国食用菌产业市场社会环境分析

第四章2015年中国食用菌产业行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国食用菌产业现状分析

一、中国食用菌产业运行特点分析

二、食用菌产业在中国农业经济中的地位

三、食用菌产业已成为我国种植业中的一项重要产业

第二节中国食用菌产业行业动态分析

一、辽宁抚顺工厂化生产食用菌渐成主流

二、浙闽赣食用菌交易中心在龙泉落成

三、食用菌栽培现状分析

四、门河食用菌产业生态富民

第三节2015年食用菌主要虫害应对策略分析

第五章2015年中国食用菌产业发展技术与面临的挑战

第一节2015年中国食用菌产业市场技术分析

一、食用菌覆土制种新技术

二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用

第二节2015年中国食用菌产业面临的挑战分析

一、食用菌流通缺少一定规范措施

二、认识缺位和技术推广滞后是制约产业发展的瓶径

三、资源保护与产业发展的矛盾依然十分突出

第三节2015年中国主要食用品种菌价格分析

## 一、价格走势分析

## 二、影响市场价格的因素分析

## 第六章2015年中国食用菌市场运营格局透析

### 第一节2015年中国食用菌市场供需分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场消费情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节2015年中国食用菌进出口贸易整体态势分析

### 第三节2015年中国食用菌热点产品市场分析

#### 一、香菇

#### 二、平菇

#### 三、双孢菇

#### 四、草菇

#### 五、金针菇

## 第七章2012-2015年中国鲜或冷藏的食用菌进出口数据统计情况

### 第一节2012-2015年中国鲜或冷藏的食用菌出口统计

### 第二节2012-2015年中国鲜或冷藏的食用菌进口统计

### 第三节2012-2015年中国鲜或冷藏的食用菌进出口价格对比

### 第四节中国鲜或冷藏的食用菌进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节中国鲜或冷藏的食用菌进出口省市分析

## 第八章2012-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节2012-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节2012-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年蔬菜、水果和坚果加工盈利能力预测

### 第三节2012-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业产销率调查

#### 一、工业总产值

## 二、工业销售产值

## 三、产销率调查

## 四、未来5年蔬菜、水果和坚果加工产品产销衔接预测

### 第四节2012-2015年蔬菜、水果和坚果加工出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第九章2015年中国食用菌产业市场竞争格局透析

### 第一节2015年中国食用菌市场竞争现状

#### 一、栽培技术竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、成本费用竞争分析

### 第二节2015年中国食用菌主产区分析

#### 一、福建

#### 二、浙江

#### 三、河南

### 第三节2016-2022年中国三大措施提高食用菌竞争力

#### 一、扶持龙头企业

#### 二、实施标准化生产

#### 三、打造农产品品牌

## 第十章2015年中国食用菌产业优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节山东九发食用菌股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2011-2015年公司主要财务指标分析

#### 三、2011-2015年公司盈利能力分析

#### 四、2011-2015年公司经营效率分析

#### 五、2011-2015年公司偿债能力分析

#### 六、2011-2015年公司成长能力分析

#### 七、2011-2015年公司竞争力分析

### 第二节上海丰科生物科技股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司

#### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第四节承德润隆食品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节山东华源食品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节四川省南充绿宝菌业科技有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节山东嘉元食用菌科技有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第九节宜昌森源食用菌有限责任公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第十节四川金鹏食品有限公司

#### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

# 第十一章2016-2022年中国食用菌产业行业发展趋势与前景展望

## 第一节2016-2022年中国食用菌产业行业发展前景分析

### 一、食用菌工厂化生产前景展望

### 二、未来国内外市场潜力分析

### 三、反季节食用菌生产前景广阔

## 第二节2016-2022年中国食用菌产业行业发展趋势分析

### 一、产品发展趋势预测分析

### 二、种植规模及技术发展方向

## 第三节2016-2022年中国食用菌产业行业市场预测分析

## 第四节2016-2022年中国食用菌产业市场盈利预测分析

## 第五节2016-2022年中国食用菌产业升级发展的对策与思考

### 一、加大对野生菌资源的保护力度

### 二、壮大食用菌产业规模

### 三、加大产品开发力度

# 第十二章2016-2022年中国食用菌产业行业投资机会与风险规避指引

## 第一节2016-2022年中国食用菌产业行业投资周期分析

## 第二节2016-2022年中国食用菌产业行业投资机会分析

### 一、区域投资潜力分析

### 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节2016-2022年中国食用菌产业行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

# 第十三章2016-2022年中国食用菌行业投资战略分析

## 第一节2016-2022年中国食用菌行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

## 第二节中国食用菌行业投资效益分析

### 一、行业投资现状分析

### 二、行业投资效益分析

## 第三节中国食用菌行业投资战略研究

## 一、投资对象

## 二、投资模式

图表目录：

图表几种人工栽培食用菌的孢子形状

图表2003-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表2015年各产业GDP总量对比图

图表2015年重要宏观经济数据统计表

图表2015年主要宏观经济经济数据

图表2008-2015年中国季度GDP增长率对比

图表2005年7月21日-2015年8月5日人民币兑美元汇率中间价

图表2014年3月-2015年7月人民币汇率中间价对照表

图表2015年各月中国价格指数统计表

图表2008-2015年10月中国价格指数月度走势图

图表2008-2015年10月中国主要消费品CPI月度走势图

图表2003-2015年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表2003-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表1978-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2003-2015年我国社会固定资产投资额增长情况

图表2015年年中国各产业固定资产投资增长对比图

图表2015年中国各地区固定资产投资增长对比图

图表2015年中国各行业固定资产投资增长对比图

图表食用菌产业在中国农业经济中的地位和特点

图表2009-2015年全国香菇均价走势

图表2014年4-12月福建古田香菇价格走势

图表2012-2015年中国鲜或冷藏的食用菌出口统计

图表2012-2015年中国鲜或冷藏的食用菌进口统计

图表2012-2015年中国鲜或冷藏的食用菌进出口价格对比

图表中国鲜或冷藏的食用菌进出口主要来源地及出口目的地

图表中国鲜或冷藏的食用菌进出口省市分析

图表2008-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业企业数量增长趋势图

图表2008-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业亏损企业数量及亏损面积

图表2008-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业总体销售额增长趋势图

图表2008-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业总体利润总额增长

图表2008-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业总体从业人数分析

图表2008-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业投资资产增长性分析

图表2015年2月中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业企业数量统计表

图表2015年2月中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业企业数量分布图

图表2015年中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业销售收入统计表

图表2015年中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业销售收入分布图

图表2015年中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业利润总额统计表

图表2015年中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业利润总额分布图

图表2015年中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业利润总额增长最快的省市对比图

图表2015年10月底中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业资产统计表

图表2015年10月底中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业资产分布图

图表2015年中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业资产增长速度对比图

图表2015年中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业工业总产值

图表2015年中国各省市蔬菜、水果和坚果加工行业工业销售产值

图表2015年蔬菜、水果和坚果加工行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表行业生命周期图

图表1980-2015年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表1980-2015年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表2014年分季度美国部分经济指标比较

图表2014年分季度日本部分经济指标比较

图表2014年分季度欧元区部分经济指标比较

图表1980-2015年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表2011-2015年山东九发食用菌股份有限公司主要财务指标分析

图表2011-2015年山东九发食用菌股份有限公司盈利能力分析

图表2011-2015年山东九发食用菌股份有限公司经营效率分析

图表2011-2015年山东九发食用菌股份有限公司偿债能力分析

图表2011-2015年山东九发食用菌股份有限公司成长能力分析

图表上海丰科生物科技股份有限公司盈利指标情况

图表上海丰科生物科技股份有限公司资产运行指标状况

图表上海丰科生物科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表上海丰科生物科技股份有限公司盈利能力情况

图表上海丰科生物科技股份有限公司销售收入情况

图表上海丰科生物科技股份有限公司成本费用构成情况

图表黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司盈利指标情况

图表黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司资产运行指标状况

图表黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司盈利能力情况

图表黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司销售收入情况

图表黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司成本费用构成情况

图表承德润隆食品有限公司盈利指标情况

图表承德润隆食品有限公司资产运行指标状况

图表承德润隆食品有限公司资产负债能力指标分析

图表承德润隆食品有限公司盈利能力情况

图表承德润隆食品有限公司销售收入情况

图表承德润隆食品有限公司成本费用构成情况

图表四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司盈利指标情况

图表四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司资产运行指标状况

图表四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司资产负债能力指标分析

图表四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司盈利能力情况

图表四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司销售收入情况

图表四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司成本费用构成情况

图表山东华源食品有限公司盈利指标情况

图表山东华源食品有限公司资产运行指标状况

图表山东华源食品有限公司资产负债能力指标分析

图表山东华源食品有限公司盈利能力情况

图表山东华源食品有限公司销售收入情况

图表山东华源食品有限公司成本费用构成情况

图表四川省南充绿宝菌业科技有限公司盈利指标情况

图表四川省南充绿宝菌业科技有限公司资产运行指标状况

图表四川省南充绿宝菌业科技有限公司资产负债能力指标分析

图表四川省南充绿宝菌业科技有限公司盈利能力情况

图表四川省南充绿宝菌业科技有限公司销售收入情况

图表四川省南充绿宝菌业科技有限公司成本费用构成情况

图表山东嘉元食用菌科技有限公司盈利指标情况

图表山东嘉元食用菌科技有限公司资产运行指标状况

图表山东嘉元食用菌科技有限公司资产负债能力指标分析

图表山东嘉元食用菌科技有限公司盈利能力情况

图表山东嘉元食用菌科技有限公司销售收入情况

图表山东嘉元食用菌科技有限公司成本费用构成情况

图表宜昌森源食用菌有限责任公司盈利指标情况

图表宜昌森源食用菌有限责任公司资产运行指标状况

图表宜昌森源食用菌有限责任公司资产负债能力指标分析

图表宜昌森源食用菌有限责任公司盈利能力情况

图表宜昌森源食用菌有限责任公司销售收入情况

图表宜昌森源食用菌有限责任公司成本费用构成情况

图表四川金鹏食品有限公司盈利指标情况

图表四川金鹏食品有限公司资产运行指标状况

图表四川金鹏食品有限公司资产负债能力指标分析

图表四川金鹏食品有限公司盈利能力情况

图表四川金鹏食品有限公司销售收入情况

图表四川金鹏食品有限公司成本费用构成情况

图表2016-2022年中国食用菌产业行业市场预测分析

图表2016-2022年中国食用菌产业市场盈利预测分析

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/246351246351.html>