

2018-2023年中国工程机械行业调查与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工程机械行业调查与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296350296350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基建和房地产投资增长拉动工程机械需求上升

房地产固定资产投资持续增长，对于增速下滑无需太悲观：工程机械的需求主要在于房地产施工前期，其销售增速波动大于房地产固定资产投资增速和房地产新开工房屋面积增速，但总体而言是呈现正相关的关系。2017年1-7月份，全国房地产开发投资59761亿元，同比名义增长7.9%，增速比1-6月份回落0.6个百分点。

商品房销售面积及金额回落：1-7月份，商品房销售面积86351万平方米，同比增长14.0%，增速比1-6月份回落2.1个百分点。商品房销售额68461亿元，同比增长18.9%，增速回落2.6个百分点。房地产投资未来不悲观：1-7月份，房地产开发企业土地购置面积12410万平方米，同比增长11.1%，增速比1-6月份提高2.3个百分点；

工程机械行业销售同比增速有望触底反弹

数据来源：国家统计局

房地产开发投资增速 1-7 月累计达 7.9%

数据来源：国家统计局

基础建设施工逐步成为更强的增长动力：2015年开始，中国基础建设投资总规模再次超越房地产投资，成为更强的增长动力。

2017 年基础设施投资高位运行：1-7月份，基础设施投资9.02万亿元，同比增长16.7%，增速比上半年小幅回落0.1个百分点；占全部投资的比重为26.7%，比去年同期提高1.9个百分点。

基建投资自 2015 年起超越房地产投资

数据来源：国家统计局

基础设施固定投资增速 1-7 月累计 16.7%

数据来源：国家统计局

基础建设投资很好的带动了包括挖掘机、桩工机械、汽车起重机以及混凝土机械的需求。从 2016 年下半年开始，中国基础建设成为活跃市场的主要动因。考虑到基础建设施工的开工时间较长（一般市政工程2-4年），重点施工单位基础建设投资订单在这两年持续保持60%以上同比的增速，预示着未来投资的延续性。

中国建筑基础设施新签合同情况 资料来源：中国报告网整理

工程机械开工率是反映工程机械真实有效需求（工程机械存量使用状态）的一个好指标。对比挖掘机、起重机以及混凝土泵车的开工时间我们可以看到，主流工程机械设备的使用时间从 2016 年（尤其是下半年）开始活跃，汽车起重机以及挖掘机的开工达到了较高的水

平。

国家各类固定资产投资对应的理应对各类机械整体存量的开工需求。如果开工率不足，表明新增需求有限（因为有存量需要消化）。如果开工率已经提升到较高的程度，新的投资增量可能带动工程机械新增需求。而这正是此轮工程机械销售爆发的重要特征——2016年开始，各类重点机械的开工时间均出现明显增加（表明实际需求增加）。我们认为，此轮投资复苏的拉动很重要的现象在于充分的活跃存量。存量活跃了，销售的持续性有较合理的依据。

对照下列挖掘机、汽车起重机、混凝土泵车代表企业的开工时间图表，我们认为中国工程机械行业已经在 2016 年销量筑底后，进入了存量活跃区间。

【报告目录】

第一章全球工程机械行业发展现状分析

1.1全球工程机械行业发展综述

1.1.1行业发展概况

1.1.2市场销售状况

1.1.3市场集中度状况

1.1.4企业格局分析

1.2欧洲

1.2.1行业发展概况

1.2.2主要国家的发展状况

1.3北美

1.3.1行业发展现状

1.3.2对外贸易状况

1.4日本

1.4.1行业发展概况

1.4.2市场销售规模

1.4.2行业运行现状

1.5其他国家

1.5.1韩国

1.5.2印度

1.5.3埃塞俄比亚

1.5.4越南

第二章中国工程机械行业发展环境分析.1经济环境及其影响

2.1.1国内经济运行现状

2.1.2国内经济趋势判断

2.1.3对行业的影响分析

2.2产业政策对行业的影响

2.2.1管理体制

2.2.2主要政策法规

2.2.3政策法规影响

2.3行业技术环境分析

2.3.1国内技术水平

2.3.2最新技术动态

2.3.3技术发展方向

第三章中国工程机械行业产业链分析

3.1工程机械行业产业链介绍

3.1.1工程机械行业产业链简介

3.1.2工程机械行业产业链特征分析

3.2上游行业发展分析

3.3下游行业发展分析

3.4上下游产业发展对工程机械行业的影响分析

第四章中国中国工程机械行业发展现状分析

4.1中国工程机械行业发展概况

4.1.1行业发展成就

4.1.2行业发展特征

4.1.3行业发展现状

4.1.4行业销售规模

4.1.5海外市场状况

4.中国工程机械市场需求分析

4.2.1市场整体需求概况

4.2.2市场需求形势分析

4.2.3市场需求未来趋势

4.3二手工程机械市场发展分析

4.3.1市场发展政策环境

4.3.2市场发展规模分析

4.3.3行业发展关键因素

4.4工程机械租赁发展探析

4.4.1主要租赁方式

4.4.2品牌租赁现状

4.4.3租赁面临的挑战

4.4.4融资租赁发展分析

4.4.5发展问题及建议

4.5中国工程机械行业的节能减排分析

4.5.1行业节能减排现状

4.5.2节能减排的技术手段

4.5.3产品设计趋势分析

4.6中国工程机械行业存在的问题

4.6.1缺乏强势品牌

4.6.2面临成长困境

4.6.3行业发展对策

4.7中国工程机械行业发展应对策略

第五章中国工程机械行业主要数据监测分析

5.1挖掘、铲土运输机械

5.1.1全国产量分析

5.1.2主要省份产量分析

5.2混凝土机械

5.2.1全国产量分析

5.2.2主要省份产量分析

5.3起重机

5.3.1全国产量分析

5.3.2主要省份产量分析

5.4压实机械

5.4.1全国产量分析

5.4.2主要省份产量分析

第六章中国工程机械行业细分领域发展分析

6.1挖掘机

6.1.1行业发展现状

6.1.2行业发展规模

6.1.3行业竞争状况

6.2起重机

6.2.1行业的国际地位

6.2.2行业发展成就

6.2.3行业发展现状

6.2.4行业竞争态势

6.3压路机

6.3.1行业发展概况

6.3.2行业销售规模

6.3.3行业发展格局

6.3.4行业发展趋势

6.4装载机

6.4.1行业发展概况

6.4.2市场销售规模

6.4.3行业存在的问题及对策

6.4.4行业发展趋势

6.5推土机

6.5.1行业发展概况

6.5.2市场销售规模

6.5.3行业发展前景

6.6平地机

6.6.1行业发展概况

6.6.2市场销售规模

6.6.3对外贸易状况

6.6.4行业发展趋向

6.7混凝土机械

6.7.1行业发展现状

6.7.2行业竞争状况

6.7.3行业发展前景

6.8工业车辆

6.8.1行业发展回顾

6.8.2行业发展现状

6.8.3行业存在问题及对策

6.8.4行业发展前景

第七章中国工程机械行业重点区域发展分析7.1江苏工程机械市场运行状况

7.江苏徐州工程机械市场运行状况

7.3湖南长沙工程机械产业运行状况

7.4四川工程机械市场运行状况

7.5新疆工程机械市场运行状况

第八章中国工程机械对外贸易分析

8.1工程机械行业进出口分析

8.1.1工程机械进出口综况

8.1.2工程机械进出口特征

8.1.3工程机械进出口地区分布

8.1.4工程机械进出口贸易方式

8.2中国工程机械进出口数据统计

8.2.1中国工程机械进出口数据统计

8.2.2塔式起重机行业进出口数据分析

8.2.3履带式推土机行业进出口数据分析

8.2.4筑路机及平地机行业进出口数据分析

8.2.5铲运机行业进出口数据分析

8.3中国工程机械出口面临的挑战及对策

8.3.1出口面临的主要风险及对策

8.3.2摩擦的成因及对策解析

8.3.3扩大出口的对策分析

8.4中国工程机械行业未来出口展望

8.4.1“十二五”行业出口的增长点

8.4.2出口新兴市场的潜力分析

第九章中国工程机械行业竞争分析

9.1工程机械行业竞争概况

9.1.1国际竞争力状况

9.1.2行业竞争格局

9.1.3企业竞争状况

9.2工程机械行业竞争形势

9.2.1国内市场中外企业竞争激烈

9.2.2国内企业积极争夺海外市场

9.2.3行业以服务为竞争热点

9.2.4企业需要确立核心竞争力

9.3工程机械行业主要细分市场竞争格局

9.3.1叉车市场

9.3.2装载机市场

9.3.3挖掘机市场

9.3.4压路机市场

9.3.5工程起重机市场

9.4工程机械差异化竞争策略解析

9.4.1在同质化竞争中发现差异化机会

9.4.2利用差异化产品获取竞争优势

9.4.3利用差异化销售落实竞争优势

9.4.4利用差异化服务保障竞争优势

第十章中国工程机械行业重点企业分析

10.1徐工机械

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2三一重工

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3常林股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4柳工机械

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5河北宣工

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6山推股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国工程机械行业投资风险及建议分析

11.1中国工程机械行业投资价值分析

11.1.1政策扶持力度

11.1.2技术成熟度

11.1.3社会综合成本

11.1.4进入门槛

11.1.5潜在市场空间

11.2中国工程机械行业投融资分析

11.2.1行业固定资产投资状况

11.2.2行业外资进入状况

11.2.3行业并购重组分析

11.3中国工程机械行业投资机会分析

第十二章中国工程机械行业投资建议

12.1中国工程机械行业投资风险分析

12.1.1经济环境风险

12.1.2政策环境风险

12.1.3市场环境风险

12.1.4其他风险

12.2总体投资原则

12.3企业资本结构选择建议

12.4企业战略选择建议

12.5区域投资建议

12.6细分领域投资建议

12.6.1重点推荐投资的领域

12.6.2需谨慎投资的领域

第十三章中国工程机械行业发展趋势及前景3.1中国工程机械业发展前景展望

- 13.1.1行业整体发展前景
- 13.1.2行业发展趋势分析
- 13.1.3中国工程机械行业行业预测分析
- 13.2“十二五”中国工程机械行业发展规划
 - 13.2.1“十二五”期间市场需求预测
 - 13.2.2“十二五”期间发展战略与指导思想
 - 13.2.3“十二五”发展规划目标
 - 13.2.4发展重点及主要任务
 - 13.2.5政策性建议和措施意见
- 13.3中国工程机械行业工程机械细分行业前景趋势分析
 - 13.3.1特种小型工程机械市场前景
 - 13.3.2小型挖掘机市场前景
 - 13.3.3工程起重机发展前景
 - 13.3.4推土机发展前景展望
 - 13.3.5农用工程机械发展前景

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296350296350.html>