

中国电动汽车充换电站产业调研与市场商机分析报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动汽车充换电站产业调研与市场商机分析报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/186350186350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电站行业属于我国七大战略性新兴产业中的高端装备制造产业和新能源汽车产业产业链的上游，受国家多项政策支持，如《国民经济和社会发展第十二个五年（2011～2015年）规划纲要》、《新能源汽车“十二五”专项规划》、《汽车与新能源汽车产业发展规划（2011-2020年）》等，明确提出要大力扶持节能与新能源汽车产业链的发展，为汽车充电行业快速发展提供了有力的支撑。

随着现代高新技术的发展和当今世界环境污染与能源紧缺压力的加大，节约能源、少污染和无污染的“绿色”汽车已成为全球关注的热点。当下，世界汽车行业正积极投身于电动汽车的开发和推广过程中，各国政府和企业 在电动汽车领域投入了大量人力、物力和财力。随着“十城千辆”工程在我国的进一步深入，预计到2015年有40个城市能实现新能源汽车上路，保有量将达到48万辆。电动汽车充电站是电动汽车的重要基础支撑系统，也是电动汽车商业化、产业化过程中的重要环节，可以说，建设电动汽车充电站是电动汽车产业推广的前提和基石，是电动汽车不可或缺的配套项目。电动汽车的快速发展，给汽车充电站带来广阔的市场前景。

中国报告网发布的《中国电动汽车充换电站产业调研与市场商机分析报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动汽车充换电站相关概述

1.1 电动汽车充电站介绍

1.1.1 电动汽车充电站简介

1.1.2 电动汽车充电站的充电等级

1.1.3 电动汽车充电站的充电方式

1.1.4 电动汽车充电站功能定位

1.2 电动汽车主要充电模式

1.2.1 常规充电

1.2.2 快速充电

1.2.3 机械充电

1.3 电动汽车对充电技术的要求

1.3.1 充电快速化

1.3.2 充电通用化

1.3.3 充电智能化

1.3.4 电能转换高效化

1.3.5 充电集成化

1.4 电动汽车充换电站操作规范

1.4.1 换电机器人安全操作规范

1.4.2 手工换电安全操作规范

1.4.3 充电安全操作规范

1.4.4 监控系统安全操作规范

第二章 国外电动汽车充换电站发展经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 需求分析

2.1.2 设施建设

2.1.3 融资渠道

2.1.4 技术研发

2.1.5 发展规划

2.2 日本

2.2.1 需求分析

2.2.2 融资渠道

2.2.3 扶持政策

2.2.4 发展规划

2.3 德国

2.3.1 需求分析

2.3.2 设施建设

2.3.3 技术研发

2.3.4 发展规划

2.4 法国

2.4.1 需求分析

2.4.2 设施建设

2.4.3 投资动态

2.5 英国

2.5.1 需求分析

2.5.2 设施建设

2.5.3 投资动态

2.6 荷兰

2.6.1 需求分析

2.6.2 投资动态

2.6.3 发展规划

第三章 中国电动汽车充换电站发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 电动汽车推广政策

3.1.2 电动汽车补贴政策

3.1.3 电动汽车税收优惠

3.1.4 充换电站标准化政策

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济状况

3.2.2 固定资产投资

3.2.3 居民消费价格（CPI）

3.2.4 汽车工业经济运行

3.2.5 经济运行趋势分析

3.3 社会环境

3.3.1 中国能源消费结构

3.3.2 节能减排形势严峻

3.3.3 汽车保有量快速增长

3.3.4 汽车尾气污染情况

3.4 产业环境

3.4.1 汽车能源动力技术变革

3.4.2 新能源汽车市场规模

3.4.3 新能源汽车推广进展

3.4.4 新能源汽车配套落后

3.4.5 新能源汽车未来发展方向

第四章 中国电动汽车充换电站建设分析

4.1 电动汽车充换电站的选址布局

4.1.1 影响充换电站布局的因素

4.1.2 换充电站的规划原则

4.1.3 换充电站的选址原则

4.1.4 充换电站的规划建议

4.2 电动汽车充换电站设施建设分析

4.2.1 充换电站的结构组成

4.2.2 充电站基础设施的功能

4.2.3 充换电站的施工原则

4.2.4 外部接入方式的影响因素

4.2.5 充换电站规模的决定要素

4.3 电动汽车充换电站建设模式比较

4.3.1 政府主导模式

4.3.2 企业主导模式

4.3.3 用户主导模式

4.4 中国电动汽车充换电站建设的主要阶段

4.4.1 初期样板引导阶段

4.4.2 中期快速增长阶段

4.4.3 后期成熟阶段

4.5 中国电动汽车充换电站建设布局状况

4.5.1 已建地区

4.5.2 在建（拟建）地区

4.6 中国电动汽车充电站建设主体分析

4.6.1 市场格局

4.6.2 电网企业

4.6.3 油气巨头

4.6.4 汽车厂商

4.6.5 其他企业

4.7 电动汽车充换电站建设路径分析

4.7.1 借力智能电网

4.7.2 开放市场避免垄断

4.7.3 民营资本仍需谨慎

第五章 中国电动汽车充换电站服务模式分析

5.1 换电站（电池租赁）模式

5.1.1 模式简介

5.1.2 典型案例

5.1.3 优劣势分析

5.1.4 扶持政策解读

5.2 充电站直充模式

5.2.1 模式简介

5.2.2 典型案例

5.2.3 优劣势分析

5.2.4 扶持政策解读

5.3 充电桩模式

5.3.1 模式简介

5.3.2 典型案例

5.3.3 优劣势分析

5.3.4 扶持政策解读

5.4 三种服务模式比较

5.5 以充电为主的充换电服务模式路线图

5.5.1 背景假设

5.5.2 第一阶段（2011-2013年）

5.5.3 第二阶段（2014-2016年）

5.5.4 第三阶段（2017-2020年）

5.5.5 路线图综述

5.6 以换电为主的充换电服务模式路线图

5.6.1 背景假设

5.6.2 第一阶段（2011-2013年）

5.6.3 第二阶段（2014-2016年）

5.6.4 第三阶段（2017-2020年）

5.6.5 路线图综述

第六章 中国电动汽车充换电站运营模式分析

6.1 国外电动汽车充换电站运营模式

6.1.1 综合服务

6.1.2 专业服务

6.2 中国电动汽车充换电站主要运营模式

6.2.1 电力企业独立运营模式

6.2.2 购电交易模式

6.2.3 油企电企合作模式

6.2.4 三种模式比较分析

6.3 电动汽车充换电站的运作

6.3.1 充换电站的运作流程

6.3.2 运作充电站的相关要求

6.3.3 充电站运营面临的挑战

6.3.4 换电站运营难度较大

6.4 中国电动汽车充换电站标准化分析

6.4.1 2012年电动汽车充换电标准实施情况

6.4.2 2013年电动汽车充换电标准化进程

6.4.3 2014年电动汽车充换电标准化进程

6.4.4 标准缺失制约电动汽车充换电站推广

6.5 中国电动汽车充换电站运营案例

6.5.1 北京奥运充电站

6.5.2 上海世博充电站

第七章 中国重点区域电动汽车充换电站发展分析

7.1 华北地区

7.1.1 市场规模

7.1.2 投资动态

7.1.3 商业模式

7.1.4 前景预测

7.2 华东地区

7.2.1 市场规模

7.2.2 投资动态

7.2.3 商业模式

7.2.4 前景预测

7.3 华中地区

7.3.1 市场规模

7.3.2 投资动态

7.3.3 商业模式

7.3.4 前景预测

7.4 华南地区

7.4.1 市场规模

7.4.2 投资动态

7.4.3 商业模式

7.4.4 前景预测

7.5 西南地区

7.5.1 市场规模

7.5.2 投资动态

7.5.3 商业模式

7.5.4 前景预测

第八章 中国电动汽车充换电站上游电网产业分析

8.1 2012-2014年中国电网建设分析

8.1.1 2012年电网建设情况

8.1.2 2013年电网投资情况

8.1.3 2013年电网建设进展

8.1.4 2014年电网投资计划

8.2 利好充换电站发展的电网因素

8.2.1 电网改革

8.2.2 智能电网建设

8.2.3 特高压电网建设

8.2.4 分布式能源并网

8.3 充换电站对电网谐波的影响分析

8.3.1 可能引发电网谐波污染

8.3.2 谐波污染的影响

8.3.3 谐波污染应对措施

8.4 充电设备的电网电流需求分析

8.4.1 充电设备电流需求的影响

8.4.2 充电设备电流需求的对策

第九章 中国电动汽车充换电站上游设备产业分析

9.1 充换电设备行业

9.1.1 充电桩产业链分析

9.1.2 充换电设备集中招标启动

9.1.3 国内充换电设备市场格局

9.1.4 充换电设备市场投资机会

9.1.5 充换电设备市场投资风险

9.2 输配电及控制设备行业

9.2.1 输配电设备市场需求分析

9.2.2 输配电及控制设备行业发展规模

9.2.3 输配电及控制设备业景气度分析

9.2.4 输配电及控制设备业集中度分析

9.2.5 输配电及控制设备行业竞争特点

9.2.6 输配电及控制设备行业投资壁垒

9.2.7 配电开关控制设备行业前景预测

9.3 动力电池行业

9.3.1 动力电池市场容量

9.3.2 动力电池技术研发进展

9.3.3 车用动力电池投资动态

9.3.4 锂电池发展机遇及挑战

9.3.5 铅蓄电池市场发展格局

9.3.6 镍氢电池市场前景展望

第十章 中国电动汽车充换电站下游电动汽车行业分析

10.1 2011-2013年中国电动汽车产业发展综述

10.1.1 发展特点

10.1.2 政策机遇

10.1.3 技术路线

10.1.4 测评技术及标准

10.1.5 产业化进程

10.1.6 商业模式探析

10.2 2011-2013年中国纯电动汽车市场分析

10.2.1 产业化基础

10.2.2 发展机遇

10.2.3 产能布局

10.2.4 推广进展

10.2.5 研发进展

10.2.6 前景展望

10.3 2011-2013年中国混合动力车市场分析

10.3.1 发展机遇

10.3.2 市场格局

10.3.3 投资动态

10.3.4 商业模式分析

10.3.5 市场前景展望

10.4 2011-2013年中国燃料电池车市场分析

10.4.1 发展成果

10.4.2 投资动态

10.4.3 产业化分析

10.4.4 发展模式比较

10.4.5 技术研发进展

10.4.6 市场前景展望

10.5 中国电动汽车行业投资风险及策略

10.5.1 政策风险

10.5.2 技术风险

10.5.3 配套风险

10.5.4 成本策略

10.5.5 推广策略

10.5.6 环保策略

第十一章 中国电动汽车充换电站替代品分析

11.1 加油站行业经营现状

11.1.1 发展综述

11.1.2 竞争格局

11.1.3 经营模式

11.1.4 选址布局

11.1.5 政策动态

11.2 加油站行业投资潜力

11.2.1 把握宏观环境

11.2.2 评估市场机会

11.2.3 分析行业竞争

11.2.4 成本收益分析

11.2.5 投资可行性分析

11.3 我国LNG加气站经营现状

11.3.1 行业规模

11.3.2 区域分布

11.3.3 设施建设

11.3.4 竞争格局

11.3.5 气源渠道

11.4 我国LNG加气站投资潜力

11.4.1 投资影响因素

11.4.2 投资可行性

11.4.3 投资机会

11.4.4 投资风险

11.4.5 投资前景

11.5 其他加气站发展分析

11.5.1 CNG加气站

11.5.2 CNG加气站

11.6 替代品竞争力分析

11.6.1 电价、油价、气价比较

11.6.2 加油站与充电站收益比较

第十二章 中国电动汽车充换电站市场重点企业分析

12.1 国家电网公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 公司竞争力分析

12.2 南方电网公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 公司竞争力分析

12.3 中国石油化工集团公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 公司竞争力分析

12.4 比亚迪股份有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 公司竞争力分析

12.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 公司竞争力分析

12.6 普天新能源有限责任公司

12.6.1 公司简介

12.6.2 公司竞争力分析

第十三章 中国电动汽车充换电站投资收益分析

13.1 充电站投资价值

13.1.1 充电站总投资

13.1.2 运营成本及收益

13.1.3 投资收益分析

13.2 充电桩投资价值

13.2.1 充电桩总投资

13.2.2 运营成本及收益

13.2.3 投资收益分析

13.3 电池租赁收益分析

13.3.1 换电站投资成本

13.3.2 轿车换电站收益分析

13.3.3 公交车换电站收益分析

13.4 充换电站综合效益分析

13.4.1 经济效益

13.4.2 社会效益

13.4.3 环境效益

第十四章 电动汽车充换电站发展前景预测

14.1 2014-2019年中国电动汽车充换电站需求分析

14.1.1 需求特点

14.1.2 中期需求预测

14.1.3 远期需求预测

14.2 2014-2019年中国电动汽车充换电站供应分析

14.2.1 供应规模预测

14.2.2 供应进程预测

14.2.3 技术路线预测

14.3 2014-2019年中国电动汽车充换电站发展趋势

14.3.1 政策走向

14.3.2 运营趋势

14.3.3 投融资趋势

14.3.4 一体化趋势

图表目录：

图表 电动汽车充电站的具体结构

图表 2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表 2013年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2013年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2003年与2013年中国汽车保有量对比

图表 2012年国产电动汽车销量情况

图表 2012年1-12月中国主要新能源汽车销售趋势

图表 2012年1-12月国内在售纯电动与混动车趋势

图表 2012-2013年国产电动汽车销量排名

图表 2012年1-12月国内主要厂商新能源汽车销售情况

图表 2012年1-12月主要新能源乘用车厂商销售趋势

图表 2012年中国主要新能源车生产企业销售比例

图表 2012年1-12月国内主要新能源车型销售趋势图

图表 我国电动汽车充电站分布情况

图表 我国已建成电动汽车充电站分布情况

图表 我国拟建电动汽车充电站规划情况

图表 安凯客车价格构成

图表 电池租赁模式充电站的优劣势

图表 直充模式充电站优劣势分析

图表 充电桩模式充电站优劣势分析

图表 不同地区充电桩比较

图表 电池租赁、直充模式、充电桩模式比较

图表 充电为主情况下电动汽车充换电业务模式发展趋势

图表 换电为主情况下电动汽车充换电业务模式发展趋势

图表 国外充电站综合服务模式

图表 国外充电站更换电池服务模式

图表 三种合作模式比较分析

图表 电动汽车充电站更换电池的流程图

图表 电动汽车充电站电池维护的流程图

图表 电动汽车充电站整体运作模式流程图

图表 北京奥运充电站

图表 上海世博充电站

图表 早期充电机的电压电流特征波形图

图表 我国输配电及控制设备行业生命周期特征

图表 我国近中期新型动力系统汽车发展技术路线图

图表 国内外燃料电池汽车产业发展模式对比

图表 2009-2014年中国LNG加气站增长趋势图

图表 国内LNG加气站分布图

图表 2012年全国固定（不含撬装式）LNG加气站各省分布

图表 2012年全国固定LNG加气站按所有者归类

图表 LNG投资建站设备一览表

图表 CNG投资建站设备一览表

图表 10000m³/d天然气加气站年运行成本概算（原料气除外）

图表 2010年-2012年中国石化非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年中国石化主要会计数据

图表 2010年-2012年中国石化主要财务指标

图表 2012年1-12月中国石化主营业务分行业、产品情况

图表 2011年-2013年中国石化非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年中国石化主要会计数据

图表 2011年-2013年中国石化主要财务指标

图表 2013年1-12月中国石化主营业务分行业、产品情况

图表 2011年-2013年比亚迪非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年比亚迪主要会计数据

图表 2011年-2013年比亚迪主要财务指标

图表 2013年1-12月比亚迪主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月奥特迅主营业务分行业、产品情况

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/186350186350.html>