

2020年中国生猪养殖行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生猪养殖行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/466348466348.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生猪养殖产业是一个以血缘关系为纽带的多元代次畜禽产业，其产业链是以“曾祖代种猪—祖代种猪—父母代种猪/二元种猪—商品代肉猪/三元猪”良种繁育体系为基础，包括养殖、屠宰、加工至肉制品消费的完整、系统的商业链条。

我国生猪养殖业经历了凭票消费、供给紧缺 自由购销、供给紧缺 供给缓解 供给充足 估计过剩的过程，产业发展由小规模 中小规模 中大规模化和一体化转变。猪肉产量复合增长率经历了由十九世纪80-90年代的7.0%，到二十一世纪的1.7%。增长速度大幅减缓。

生猪产业链条主要由原料、生猪繁育、屠宰加工消费三个环节构成。目前，我国生猪养殖市场结构分散，仍然以散养为主，2017年，我国生猪养殖企业CR5仅为5.32%，对比美国（CR5）38.11%，我国生猪养殖企业集中度较低。然而，猪周期的优胜劣汰法则加速落后产能退出，驱动行业规模程度提升；生猪环保政策、非洲猪瘟防控政策的推行也将进一步提高我国生猪养殖集中度。

随着我国生猪市场的逐渐完善，我国生猪养殖规模也已经有了巨大的发展，到2019年，我国生猪养殖市场规模达到7844亿元。

2015-2019年我国生猪养殖行业市场规模走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2015-2019年我国生猪养殖行业生猪供应量 资料来源：观研天下数据中心整理

在非洲瘟疫的影响下，2019年我国生猪供应量为31041万头，同比2018年有较大幅度的下降，降幅达到27.5%。

2019年，我国生猪行业市场需求也在瘟疫席卷带来的价格上涨形势下有一定的下降，全年需求量大约为54419万头，同比降幅达到21.6%。

2015-2019年我国生猪养殖行业生猪需求量 资料来源：观研天下数据中心整理

供求关系上，一直以来我国是生猪养殖行业的进口国，2019年由于国内猪瘟的爆发，国内市场上产销率达到惊人的175.31%，对外依存度进一步上升。

2015-2019年我国生猪养殖行业生猪产销率

资料来源：观研天下数据中心整理 【报告大纲】

第一章 中国生猪养殖行业发展环境分析

1.1 研究背景

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业涵盖领域

1.1.3 主要统计指标

1.2 生猪养殖行业政策环境分析

1.2.1 生猪产业扶持政策分析

- (1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖
- (2) 生猪调出大县奖励政策
- (3) 畜牧良种补贴政策
- (4) 能繁母猪保险政策
- (5) 生猪疫病防控政策
- 1.2.2 生猪养殖行业相关法规
- 1.2.3 生猪养殖行业发展规划
- 1.3 生猪养殖行业经济环境分析
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析
 - (4) 新兴国家经济环境分析
 - 1.3.2 中国宏观经济环境分析
 - 1.3.3 行业宏观经济环境分析
 - 1.3.4 行业与国家经济环境相关性
 - 1.3.5 行业与社会环境相关性
- 1.4 生猪养殖行业技术环境分析
 - 1.4.1 种猪繁育技术分析
 - 1.4.2 生猪疫病防控技术分析
 - 1.4.3 提高养猪瘦肉率技术分析
- 1.5 生猪养殖行业社会环境分析
 - 1.5.1 中国肉类生产消费情况分析
 - 1.5.2 中国猪肉生产消费情况分析
 - 1.5.3 居民收入对行业的影响
 - 1.5.4 农业资源对行业的影响

第二章 中国生猪养殖行业发展现状分析

- 2.1 生猪养殖行业发展综述
 - 2.1.1 生猪养殖行业发展现状
 - 2.1.2 生猪养殖行业发展历程
 - (1) 产业化萌芽阶段
 - (2) 产业化起步阶段
 - (3) 产业化快速发展阶段
 - 2.1.3 生猪养殖行业发展特点

- (1) 生猪养殖行业需求特征分析
- (2) 生猪养殖行业周期特征分析
- 2.1.4 生猪养殖行业发展趋势
 - (1) 行业养殖模式变化趋势
 - (2) 行业经营模式变化趋势
 - (3) 猪肉制品消费变化趋势
 - (4) 区域差异化发展趋势
- 2.2 生猪养殖行业经营情况
 - 2.2.1 生猪养殖行业经营规模分析
 - (1) 生猪存栏出栏规模分析
 - (2) 基础母猪存栏规模分析
 - (3) 生猪养殖产值规模分析
 - (4) 生猪养殖规模化分析
 - 2.2.2 生猪养殖行业市场效益分析
 - (1) 生猪养殖周期分析
 - (2) 生猪市场周期分析
 - (3) 生猪养殖经济利润分析
 - 2.2.3 生猪养殖行业市场规模预测
 - (1) 生猪存栏规模预测
 - (2) 基础母猪存栏规模预测
- 2.3 生猪养殖行业竞争格局
 - 2.3.1 生猪养殖行业市场集中分析
 - 2.3.2 生猪养殖行业区域竞争情况
 - (1) 生猪养殖总体地域分布
 - (2) 生猪出栏量区域集中度
 - (3) 各地区生猪出栏量对比
 - 2.3.3 生猪养殖行业五力竞争分析
 - (1) 饲料供应商议价能力分析
 - (2) 加工及零售商议价能力分析
 - (3) 新进入企业威胁分析
 - (4) 行业替代品威胁分析
 - (5) 现有竞争者竞争情况分析
 - 2.3.4 生猪养殖企业兼并收购分析
 - (1) 生猪养殖企业兼并收购特点
 - (2) 生猪养殖企业兼并收购动向

- (3) 生猪养殖企业兼并收购趋势
- 2.3.5 生猪养殖行业竞争趋势分析
- 2.4 生猪养殖行业对外贸易
 - 2.4.1 生猪养殖行业进出口状况综述
 - 2.4.2 生猪养殖行业进出口市场分析
 - (1) 行业出口情况分析
 - (2) 行业出口产品结构
 - (3) 行业进口情况分析
 - (4) 行业进口产品结构
 - 2.4.3 生猪养殖行业进出口前景及建议
 - (1) 生猪养殖行业出口前景及建议
 - (2) 生猪养殖行业进口前景及建议

第三章 中国生猪行业养殖关联行业分析

- 3.1 生猪养殖行业产业链简介
 - 3.1.1 生猪养殖产业链涵盖领域
 - 3.1.2 生猪养殖行业上下游相关性分析
 - 3.1.3 生猪价格对产业链各环节利润影响
- 3.2 生猪饲料行业分析
 - 3.2.1 饲料原材料市场分析
 - (1) 玉米市场运营情况分析
 - (2) 豆粕市场运营情况分析
 - (3) 鱼粉市场运营情况分析
 - (4) 赖氨酸市场运营情况分析
 - 3.2.2 饲料加工行业发展分析
 - (1) 饲料行业经营情况
 - (2) 饲料加工行业供给规模
 - (3) 饲料结构变化情况
 - (4) 饲料加工行业区域竞争
 - 3.2.3 饲料行业主要产品分析
 - (1) 猪用配合饲料产品市场分析
 - (2) 猪用浓缩饲料产品市场分析
 - (3) 猪预混合饲料产品市场分析
- 3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析
 - 3.3.1 屠宰行业总体形势分析

3.3.2 屠宰行业屠宰能力分析

3.3.3 屠宰行业供求平衡分析

3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

3.4 肉类产品冷链物流发展分析

3.4.1 中国肉类冷链物流发展分析

(1) 肉类冷链物流流通率分析

(2) 肉类冷链物流腐损率分析

(3) 肉类冷链物流普及度分析

(4) 温度波动对肉品质的影响

(5) 肉类冷链物流的体系分析

(6) 肉类冷链政府的重视程度

(7) 肉类产品的流通特点分析

3.4.2 中国肉类冷链物流存在的问题

(1) 肉类冷链的基础设施建设不足

(2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后

(3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系

(4) 市场化程度低而且第三方介入少

(5) 肉类冷链的相关配套措施不完善

3.4.3 肉类冷链物流发展规划解读

3.4.4 肉类冷链物流前景及市场预测

3.4.5 国外肉类产品冷链物流发展状况

(1) 冷链物流设备设施情况

(2) 肉类冷却保鲜技术状况

(3) 冷链信息系统运作状况

(4) 冷链物流专业人才状况

(5) 相关法律法规体系状况

3.5 生猪养殖行业销售环节分析

3.5.1 热鲜肉及切割肉销售市场

3.5.2 冷冻肉及冷却肉销售市场

3.5.3 加工肉制品销售市场

第四章 中国生猪养殖行业商业模式分析

4.1 生猪养殖模式发展分析

4.1.1 生猪养殖模式介绍

4.1.2 生猪养殖模式优缺点

4.2 生猪养殖企业典型模式分析

4.2.1 广东温氏模式分析

- (1) 温氏模式的特点
- (2) 温氏模式产业布局
- (3) 温氏模式产业链闭环
- (4) 温氏模式成功因素
- (5) 温氏模式运营效果

4.2.2 河南牧原模式分析

- (1) 牧原模式的特点
- (2) 牧原模式运作方法
- (3) 牧原模式成功关键
- (4) 牧原模式运营效果

4.2.3 雏鹰养殖模式分析

- (1) 雏鹰模式的特点
- (2) 雏鹰模式运作方法
- (3) 雏鹰模式成功关键
- (4) 雏鹰模式运营效果

4.3 新兴生猪养殖模式深度解析

4.3.1 国内猪肉消费趋势深度解析

4.3.2 新兴技术在生猪养殖中的应用分析

4.3.3 “壹号土猪”养殖模式深度解析

4.3.4 网易物联网养猪模式的探索解析

4.3.5 高金优质生猪养殖模式深度解析

4.4 生猪规模化养殖发展分析

4.4.1 生猪养殖规模划分标准

4.4.2 生猪规模化养殖发展分析

4.4.3 生猪规模化养殖优势分析

- (1) 抵御行业周期性风险方面
- (2) 抵御行业疫病风险方面

4.4.4 生猪散养机会成本分析

4.4.5 规模化养殖与散养对比分析

4.5 生猪养殖企业产业整合分析

4.5.1 生猪养殖产业构造分析

4.5.2 生猪养殖产业链整合分析

- (1) 生猪养殖产业链整合动向
- (2) 生猪养殖产业链整合方式
- (3) 生猪养殖产业链整合影响

4.5.3 生猪养殖产业链整合案例

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产业链的形成
- (3) 公司产业链构造过程
- (4) 公司构建产业链实施的策略

第五章 中国生猪生态养殖模式发展分析

5.1 生猪生态养殖模式发展概况

- 5.1.1 生猪生态养殖模式的含义
- 5.1.2 生猪生态养殖模式的特征
- 5.1.3 发展生猪生态养殖业意义
- 5.1.4 生猪生态养殖的模式划分

- (1) 初级模式及特点
- (2) 中级模式及特点
- (3) 高级模式及特点

5.2 生猪生态养殖基本模式分析

5.2.1 散养、放养与种养结合模式

- (1) 主要特征分析
- (2) 应用实践分析

5.2.2 立体养殖模式

- (1) 主要特征分析
- (2) 应用实践分析

5.2.3 以沼气为纽带的种养模式

- (1) 主要特征分析
- (2) 应用实践分析

5.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

- (1) 主要特征分析
- (2) 应用实践分析

5.3 生猪生态养殖典型模式分析

5.3.1 猪-沼-果生态型养猪模式

- (1) 模式流程图
- (2) 模式工艺要求

- (3) 模式特点分析
- (4) 模式适用范围
- 5.3.2 达标排放环保型养猪模式
 - (1) 模式流程图
 - (2) 模式工艺要求
 - (3) 模式特点分析
 - (4) 模式适用范围
- 5.3.3 漏缝地面-免冲洗-减排排放环保型养猪模式
 - (1) 模式流程图
 - (2) 模式工艺要求
 - (3) 模式特点分析
 - (4) 模式适用范围
- 5.3.4 生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式
 - (1) 模式流程图
 - (2) 模式工艺要求
 - (3) 模式特点分析
 - (4) 模式适用范围
- 5.4 生猪生态养殖技术要点分析
 - 5.4.1 生猪生态养殖关键要素
 - 5.4.2 生猪生态养殖技术分析
 - (1) 资源转化利用技术
 - (2) 废物综合利用技术
 - 5.4.3 生猪生态养殖发展建议

第六章 国外生猪养殖行业发展经验借鉴

- 6.1 全球生猪养殖发展情况概述
 - 6.1.1 全球生猪养殖发展特点
 - 6.1.2 全球生猪养殖发展规模
 - 6.1.3 全球生猪养殖发展趋势
- 6.2 美国生猪养殖发展经验借鉴
 - 6.2.1 美国生猪养殖发展阶段
 - (1) 美国生猪养殖发展第一阶段
 - (2) 美国生猪养殖发展第二阶段
 - (3) 美国生猪养殖发展第三阶段
 - 6.2.2 美国生猪养殖行业发展特点

- (1) 专业化养殖为行业主流模式
- (2) 生猪养殖区和饲料种植区结合
- (3) 产业链垂直整合支撑规模化养殖
- (4) 先进的生产和管理技术应用广泛
- (5) 生猪养殖专业化程度高
- 6.2.3 美国生猪养殖发展趋势分析
 - (1) 规模化养殖趋势进一步加强
 - (2) 生猪养殖业国际化程度进一步增强
 - (3) 大型肉类企业占主导的纵向一体化生产模式进一步增强
- 6.2.4 美国生猪养殖发展经验借鉴
 - (1) 美国生猪养殖产业支持情况
 - (2) 美国生猪养殖发展经验借鉴
- 6.3 日本生猪养殖发展经验借鉴
 - 6.3.1 日本生猪养殖行业发展历程
 - 6.3.2 日本生猪养殖行业发展现状
 - 6.3.3 日本生猪养殖行业发展特点
 - 6.3.4 日本生猪养殖发展趋势分析
 - 6.3.5 日本生猪养殖发展经验借鉴

第七章 中国生猪养殖重点区域发展潜力分析

- 7.1 生猪养殖行业布局与发展重点
 - 7.1.1 主要养殖资源及环境指标
 - 7.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析
 - (1) 沿海生猪产区发展优劣势
 - (2) 东北生猪产区发展优劣势
 - (3) 中部生猪产区发展优劣势
 - (4) 西南生猪产区发展优劣势
 - 7.1.3 生猪出栏区域分布情况分析
- 7.2 沿海生猪产区发展潜力分析
 - 7.2.1 江苏省生猪产区发展潜力
 - (1) 江苏省经济运行环境分析
 - (2) 江苏省生猪饲料总体分析
 - (3) 江苏省生猪养殖规模分析
 - (4) 江苏省生猪养殖行业扶持政策
 - (5) 江苏省生猪养殖行业价格分析

7.2.2 浙江省生猪产区发展潜力

- (1) 浙江省经济运行环境分析
- (2) 浙江省生猪饲料成本分析
- (3) 浙江省生猪养殖规模分析
- (4) 浙江省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 浙江省生猪养殖行业价格分析

7.2.3 福建省生猪产区发展潜力

- (1) 福建省经济运行环境分析
- (2) 福建省生猪饲料成本分析
- (3) 福建省生猪养殖规模分析
- (4) 福建省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 福建省生猪养殖行业价格分析

7.2.4 广东省生猪产区发展潜力

- (1) 广东省经济运行环境分析
- (2) 广东省生猪饲料成本分析
- (3) 广东省生猪养殖规模分析
- (4) 广东省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广东省生猪养殖行业价格分析

7.3 东北生猪产区发展潜力分析

7.3.1 吉林省生猪产区发展潜力

- (1) 吉林省经济运行环境分析
- (2) 吉林省生猪饲料成本分析
- (3) 吉林省生猪养殖规模分析
- (4) 吉林省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 吉林省生猪养殖行业价格分析

7.3.2 辽宁省生猪产区发展潜力

- (1) 辽宁省经济运行环境分析
- (2) 辽宁省生猪饲料成本分析
- (3) 辽宁省生猪养殖规模分析
- (4) 辽宁省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 辽宁省生猪养殖行业价格分析

7.3.3 黑龙江省生猪产区发展潜力

- (1) 黑龙江省经济运行环境分析
- (2) 黑龙江省生猪饲料成本分析
- (3) 黑龙江省生猪养殖规模分析

- (4) 黑龙江省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 黑龙江省生猪养殖行业价格分析
- 7.4 中部生猪产区发展潜力分析
 - 7.4.1 河南省生猪产区发展潜力
 - (1) 河南省经济运行环境分析
 - (2) 河南省生猪饲料成本分析
 - (3) 河南省生猪养殖规模分析
 - (4) 河南省生猪养殖行业扶持政策
 - (5) 河南省生猪养殖行业价格分析
 - 7.4.2 山东省生猪产区发展潜力
 - (1) 山东省经济运行环境分析
 - (2) 山东省生猪养殖成本分析
 - (3) 山东省生猪养殖规模分析
 - (4) 山东省生猪养殖行业扶持政策
 - (5) 山东省生猪养殖行业价格分析
 - 7.4.3 河北省生猪产区发展潜力
 - (1) 河北省经济运行环境分析
 - (2) 河北省生猪养殖成本分析
 - (3) 河北省生猪养殖规模分析
 - (4) 河北省生猪养殖行业扶持政策
 - (5) 河北省生猪养殖行业价格分析
 - 7.4.4 湖南省生猪产区发展潜力
 - (1) 湖南省经济运行环境分析
 - (2) 湖南省生猪饲料成本分析
 - (3) 湖南省生猪养殖规模分析
 - (4) 湖南省生猪养殖行业扶持政策
 - (5) 湖南省生猪养殖行业价格分析
 - 7.4.5 湖北省生猪产区发展潜力
 - (1) 湖北省经济运行环境分析
 - (2) 湖北省生猪饲料成本分析
 - (3) 湖北省生猪养殖规模分析
 - (4) 湖北省生猪养殖行业扶持政策
 - (5) 湖北省生猪养殖行业价格分析
 - 7.4.6 安徽省生猪产区发展潜力
 - (1) 安徽省经济运行环境分析

- (2) 安徽省生猪养殖成本分析
- (3) 安徽省生猪养殖规模分析
- (4) 安徽省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 安徽省生猪养殖行业价格分析

7.5 西南生猪产区发展潜力分析

7.5.1 四川省生猪产区发展潜力

- (1) 四川省经济运行环境分析
- (2) 四川省生猪饲料成本分析
- (3) 四川省生猪养殖规模分析
- (4) 四川省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 四川省生猪养殖行业价格分析

7.5.2 广西生猪产区发展潜力

- (1) 广西壮族自治区经济运行环境分析
- (2) 广西壮族自治区生猪饲料成本分析
- (3) 广西壮族自治区生猪养殖规模分析
- (4) 广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析

7.5.3 云南省生猪产区发展潜力

- (1) 云南省经济运行环境分析
- (2) 云南省生猪饲料成本分析
- (3) 云南省生猪养殖规模分析
- (4) 云南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 云南省生猪养殖行业价格分析

第八章 中国生猪养殖企业竞争对手分析

8.1 生猪养殖企业总体经营情况分析

8.1.1 生猪养殖加工行业企业规模

8.1.2 生猪养殖加工行业经营情况

8.2 生猪养殖企业个案经营情况分析

8.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2.2 湖南大康国际农业食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 江西正邦科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 唐人神集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 湖南新五丰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 罗牛山股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 北京顺鑫农业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 深圳市农牧实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.10 山东得利斯食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.11 河北衡水老白干酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.12 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.13 北京大发正大有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.14 上海梅林正广和重庆食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.15 河北明慧养猪集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国生猪养殖行业投资与发展前景分析

9.1 生猪养殖行业风险分析

9.1.1 饲料价格波动风险

9.1.2 疫情风险

9.1.3 产品销售季节性风险

9.1.4 生猪生产的周期性风险

9.1.5 产业政策变化风险

9.2 生猪养殖行业进入壁垒分析

9.2.1 技术壁垒

9.2.2 饲养环境壁垒

9.2.3 资金壁垒

9.2.4 销售渠道壁垒

9.2.5 人才壁垒

9.2.6 产品质量与食品安全壁垒

9.3 生猪养殖行业发展前景分析

9.3.1 生猪养殖行业发展驱动因素

9.3.2 生猪养殖行业市场容量预测

9.3.3 生猪养殖行业价格变化预测

9.4 生猪养殖行业机会及投资建议

9.4.1 生猪养殖行业投资机会

9.4.2 行业细分市场发展建议

9.4.3 生猪养殖行业投资建议

图表目录

图表1：2016-2019年欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表2：2016-2019年中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：万亿元，%）

图表3：2016-2019年中国社会消费品零售总额及增速（单位：亿元，%）

图表4：2016-2019年中国猪牛羊肉产量走势图（单位：万吨，%）

图表5：2016-2019年中国猪肉产量与GDP的增速对比分析（单位：%）

图表6：种猪繁育技术分析

图表7：2016-2019年中国肉类产量情况（单位：万吨，%）

图表8：2016-2019年中国主要肉类产量柱形分布图（单位：万吨）

图表9：2020-2026年中国主要肉类产量预测图（单位：万吨）

图表10：2019年中国肉类各地区产量（单位：万吨）

图表11：2019年中国肉类产量前十地区情况（单位：%）

图表12：2016-2019年中国每人每年猪肉消费量增长情况柱形图（单位：公斤）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生猪养殖行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/466348466348.html>