

# 2018年中国新能源乘用车行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源乘用车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/326346326346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年我国开始对新能源汽车进行补贴，2013年9月国务院发布《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》，在2013-2015年对消费者购买新能源汽车继续给予补贴。同时全国多地推出地方性补贴政策，“国家+地方”双层补贴有效激励了我国新能源汽车消费。

根据2017年最新新能源汽车补贴政策，纯电动车和插电式混合动力车纯电续航里程补贴额度均有不同程度的下降，但仍然保持较高水平的补贴额度，其中续航里程超过250公里的纯电动车补贴额度为4.4万元/辆。

表：2013-2017年新能源乘用车补贴额度对比（单位：万元/辆）资料来源：公开资料整理

客车补贴则出现较大幅度的下滑，并首次引入系统能量密度作为补贴指标，系统能量密度分为95-95wh/kg、95-115wh/kg和11wh/kg以上三个档次，对应中央财政补贴调整系数为0.8、1和1.2。乘用车同样引入系统能量密度作为财政补贴指标，动力电池系统能量密度为90-120wh/kg时对应的调整系数为1，能量密度大于120wh/kg时的调整系数为1.1。

目前国内新能源乘用车电池以磷酸铁锂和三元为主，三元电池能量密度较高，基本在90wh/kg以上，符合财政补贴要求。未来，三元材料电池在新能源车中所占的比例将进一步提升，高能量密度的NCA和高镍NCM三元电池应用空间有望进一步加大，研发高能量密度的锂电池也将成为更多企业的主要攻克目标。

表：2017年新能源客车和乘用车补贴标准 资料来源：公开资料整理

2017年6月13日，工信部颁布了新版的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法（征求意见稿）》，对2016年9月颁布的积分制进行了更新与改革。双积分其一是平均燃料消耗量积分（CAFC），其二是新能源汽车积分（NEV积分），考核的都是车企，但计算方法都是先计算车型，再加总为车企的分数。在车型的层面，计算思路都是差值考核，即计算该车型的实际值与考核标准的差距，超出标准越多越能形成正积分，其中新能源车也要计算CAFC，将电量转换为传统的燃料消耗量。

两类考核值都分别给出了规定，需要注意的是NEV积分比例不是数量比例，以2018年的8%为例，对一家年产10万辆燃油车的车企来讲，当年必须要产生10万辆 $\times$ 8%=8000分，这是整个机制中的一个重要分量转换的桥梁。在车企层面为每一辆车的达标情况的总和。

图：双积分制解读 资料来源：公开资料整理

积分制颁布之后，对于车企而言其受到硬性的NEV积分比例和CAFC的要求压力，中小型的新能源汽车企业迫于积分压力将会积极扩产或者同大的车企进行合并、抱团取暖。碳配额、双积分的消息首先直接推动大众加速与江淮的合作落地，同时，丰田、本田等车企都宣布将纯电动汽车加入终极目标，重心发生转移。这种转向、加大投入、尽早投放将促进新能源汽车市场更快地成熟。

目前，主要车厂正在紧锣密鼓布局新能源汽车领域，未来仍有巨大的潜力空间。自主品牌中，东风集团宣布2020年新能源汽车销量达到80万量，占当年产销560万辆目标的14.28%；比亚迪、北汽新能源等相继宣布扩产计划；江淮、江铃、奇瑞、长安等逐步布局。国外品牌中，沃尔沃宣布到2019年新推出的每一款汽车车型都将配备电动发动机，到2024年将全面终止内燃机或柴油机汽车业务；宝马集团已经宣布，未来所有品牌和型号系列都可以实现电气化（纯电动或插电式混合动力），到2020年以后制造的下一代汽车产品中将出现更多的纯电动车，新款宝马MINI纯电动车将在2019年正式投入生产。

表：全球各大车企的新能源汽车发展规划 资料来源：公开资料整理

根据乘联会的数据，2017年1-10月的国内新能源汽车积分比例占比达到5.7%，较16年的4.1%有明显的提升。而且由于2016年为完整年度，具备前低后高的特征，预计2017年全年实际提升幅度更大。品牌对比而言，自主品牌在新能源车的推进方面比合资品牌更坚决，掌握产品设计主导权，而合资企业必须要外方输入产品，因此自主品牌更具有自主优势。同时自主品牌善于制造低成本的微型车，前期自主品牌在经济型车方面累积的优势在新能源车领域得以体现，双积分政策将在一定程度上促进和鼓励自主品牌实现弯道超车。

图：我国新能源汽车积分占比 资料来源：公开资料整理

图：自主品牌新能源积分占比表现突出 资料来源：公开资料整理（GYGSL） 观研天下发布的《2018年中国新能源乘用车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、新能源乘用车T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国新能源乘用车行业发展概述

#### 第一节 新能源乘用车行业发展情况概述

- 一、新能源乘用车行业相关定义
- 二、新能源乘用车行业基本情况介绍
- 三、新能源乘用车行业发展特点分析

#### 第二节 中国新能源乘用车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源乘用车行业产业链条分析
- 三、中国新能源乘用车行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国新能源乘用车行业生命周期分析

- 一、新能源乘用车行业生命周期理论概述
- 二、新能源乘用车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 新能源乘用车行业经济指标分析

- 一、新能源乘用车行业的赢利性分析
- 二、新能源乘用车行业的经济周期分析
- 三、新能源乘用车行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国新能源乘用车行业进入壁垒分析

- 一、新能源乘用车行业资金壁垒分析
- 二、新能源乘用车行业技术壁垒分析
- 三、新能源乘用车行业人才壁垒分析
- 四、新能源乘用车行业品牌壁垒分析
- 五、新能源乘用车行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球新能源乘用车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球新能源乘用车行业发展历程回顾

## 第二节 全球新能源乘用车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲新能源乘用车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源乘用车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源乘用车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源乘用车行业市场前景分析

### 第四节 北美新能源乘用车行业地区市场分析

- 一、北美新能源乘用车行业市场现状分析
- 二、北美新能源乘用车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源乘用车行业市场前景分析

### 第五节 欧盟新能源乘用车行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源乘用车行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源乘用车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源乘用车行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界新能源乘用车行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球新能源乘用车行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国新能源乘用车产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国新能源乘用车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国新能源乘用车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、新能源乘用车环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国新能源乘用车行业运行情况

### 第一节 中国新能源乘用车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国新能源乘用车行业市场规模分析
- 第三节 中国新能源乘用车行业供应情况分析
- 第四节 中国新能源乘用车行业需求情况分析
- 第五节 中国新能源乘用车行业供需平衡分析
- 第六节 中国新能源乘用车行业发展趋势分析
- 第五章 中国新能源乘用车所属行业运行数据监测
- 第一节 中国新能源乘用车所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国新能源乘用车所属行业产销与费用分析
- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析
- 第三节 中国新能源乘用车所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2015-2017年中国新能源乘用车市场格局分析
- 第一节 中国新能源乘用车行业竞争现状分析
- 一、中国新能源乘用车行业竞争情况分析
- 二、中国新能源乘用车行业主要品牌分析
- 第二节 中国新能源乘用车行业集中度分析
- 一、中国新能源乘用车行业市场集中度分析
- 二、中国新能源乘用车行业企业集中度分析

### 第三节 中国新能源乘用车行业存在的问题

### 第四节 中国新能源乘用车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国新能源乘用车行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国新能源乘用车行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国新能源乘用车行业消费特点

### 第二节 中国新能源乘用车行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 新能源乘用车行业成本分析

### 第三节 新能源乘用车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国新能源乘用车行业价格现状分析

### 第五节 中国新能源乘用车行业平均价格走势预测

#### 一、中国新能源乘用车行业价格影响因素

#### 二、中国新能源乘用车行业平均价格走势预测

#### 三、中国新能源乘用车行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国新能源乘用车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新能源乘用车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地新能源乘用车市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新能源乘用车市场规模分析

#### 四、华东地区新能源乘用车市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述



## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区新能源乘用车市场规模分析

## 四、华中地区新能源乘用车市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区新能源乘用车市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国新能源乘用车行业竞争情况

### 第一节 中国新能源乘用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国新能源乘用车行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国新能源乘用车行业竞争环境分析（新能源乘用车T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 新能源乘用车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源乘用车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源乘用车行业未来发展前景分析

一、新能源乘用车行业国内投资环境分析

二、中国新能源乘用车行业市场机会分析

三、中国新能源乘用车行业投资增速预测

第二节 中国新能源乘用车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源乘用车行业市场发展预测

一、中国新能源乘用车行业市场规模预测

二、中国新能源乘用车行业市场规模增速预测

三、中国新能源乘用车行业产值规模预测

四、中国新能源乘用车行业产值增速预测

五、中国新能源乘用车行业供需情况预测

第四节 中国新能源乘用车行业盈利走势预测

一、中国新能源乘用车行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源乘用车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源乘用车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源乘用车行业投资风险分析

一、新能源乘用车行业政策风险分析

二、新能源乘用车行业技术风险分析

三、新能源乘用车行业竞争风险

四、新能源乘用车行业其他风险分析

第二节 新能源乘用车行业企业经营发展分析及建议

一、新能源乘用车行业经营模式

二、新能源乘用车行业销售模式

三、新能源乘用车行业创新方向

第三节 新能源乘用车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国新能源乘用车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国新能源乘用车行业品牌战略分析

- 一、新能源乘用车企业品牌的重要性
- 二、新能源乘用车企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源乘用车企业品牌的现状分析
- 四、新能源乘用车企业的品牌战略
- 五、新能源乘用车品牌战略管理的策略

### 第二节中国新能源乘用车行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国新能源乘用车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国新能源乘用车行业发展策略及投资建议

### 第一节中国新能源乘用车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国新能源乘用车行业定价策略分析

### 第二节中国新能源乘用车行业营销渠道策略

- 一、新能源乘用车行业渠道选择策略
- 二、新能源乘用车行业营销策略

### 第三节中国新能源乘用车行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新能源乘用车行业重点投资区域分析
- 二、中国新能源乘用车行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/326346326346.html>