

中国建筑玻璃市场投资分析及未来五年发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑玻璃市场投资分析及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216345216345.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国玻璃行业发展现状分析

第一节 中国玻璃工业运行态势解析

- 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展
- 二、跨国玻璃公司在中国快速发展
- 三、我国玻璃行业发展状况
- 四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 中国玻璃行业的兼并重组分析

- 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组
- 二、中国玻璃行业兼并重组的动因
- 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路
- 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析
- 五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、我国玻璃行业的主要问题
- 二、金融危机对玻璃行业的不利影响
- 三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 中国玻璃行业发展对策分析

第二章 中国建筑玻璃行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 中国玻璃行业政策环境分析

- 一、《玻璃安全法规》
- 二、《中空玻璃间隔条》
- 三、《半钢化玻璃》国家新标准
- 四、《防火玻璃》国家标准
- 五、《安全玻璃生产规程》

第三节 中国建筑玻璃行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国建筑玻璃市场运行形势分析

第一节 中国建筑玻璃发展状况

- 一、中国建筑玻璃制造业的优势
- 二、建筑玻璃面临新要求
- 三、我国建筑玻璃市场分析
- 四、中国建筑玻璃走俏新加坡市场
- 五、玻璃幕墙市场逐渐没落
- 六、中国建筑玻璃行业的问题及建议

第二节 中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析
- 二、绿色建材中空玻璃发展前景分析
- 三、楼房安装节能玻璃的意义
- 四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节 中国节能型玻璃发展的关键与适用性

- 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四章 中国建筑镀膜玻璃市场运行形势分析

第二节 中国建筑镀膜玻璃行业现状分析

- 一、建筑镀膜玻璃概述
- 二、建筑镀膜玻璃主要品种
- 三、我国建筑镀膜玻璃生产现状
- 四、建筑镀膜玻璃发展趋势

第二节 中国建筑玻璃贴膜的市场发展透视

- 一、建筑玻璃贴膜基本情况
- 二、玻璃贴膜的应用分析
- 三、中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大

第五章 中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节中国平板玻璃行业运行概况

- 一、平板玻璃运行特点分析
- 二、平板玻璃生产经营形势评述
- 三、中国平板玻璃电气自动化发展
- 四、中国平板玻璃工业发展的机遇与挑战

第二节中国平板玻璃技术发展情况分析

- 一、平板玻璃工业新技术
- 二、玻璃价格环保技术分析
- 三、深加工玻璃新品种

第三节中国平板玻璃行业发展存在的问题分析

- 一、国内平板玻璃工业经济运行突出表现为三个方面问题
- 二、平板玻璃工业形势严峻的主要原因
- 三、应对平板玻璃行业的严峻形势的主要措施

第四节中国平板玻璃行业市场综述

- 一、国内平板玻璃需求情况
- 二、平板玻璃价格走势分析
- 三、平板玻璃出口形势分析

第六章 中国平板玻璃产量统计分析

第一节 全国平板玻璃产量分析

第二节 全国及主要省份平板玻璃产量分析

第三节 平板玻璃产量集中度分析

第七章 中国玻璃及其制品制造行业数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 中国建筑玻璃行业竞争格局分析

第一节 中国玻璃市场竞争形势分析

- 一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高
- 二、我国玻璃制造企业竞争激烈
- 三、中国玻璃行业竞争格局分析

四、我国玻璃企业竞争特点分析

五、以节能减排提高玻璃市场竞争力

第二节 中国建筑玻璃市场竞争分析

一、玻璃企业深度分销的六定法则

二、玻璃企业需要创新营销

三、我国玻璃企业网络营销现状

第三节 中国建筑玻璃行业竞争策略分析

第九章 中国建筑玻璃行业优势上市公司关键性财务数据分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国建筑业运行形势分析

第一节 中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 未来五年中国建筑玻璃行业前景预测分析

第一节 未来五年中国建筑玻璃产品发展走向分析

一、我国建筑玻璃市场发展趋向

二、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展

三、建筑玻璃的环保发展趋势

四、建筑玻璃幕墙生态技术发展方向分析

第二节 未来五年中国建筑玻璃市场发展趋势分析

一、建筑玻璃需求预测

二、建筑玻璃产量预测

三、建筑玻璃竞争格局预测

第三节 未来五年中国建筑玻璃行业市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国建筑玻璃行业投资机会与风险预测

第一节 未来五年中国建筑玻璃行业投资机会分析

- 一、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善
- 二、国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析
- 三、中国建筑玻璃行业投资吸引力分析

第二节 未来五年中国建筑玻璃行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 未来五年中国建筑玻璃行业投资策略分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216345216345.html>