

2021年中国工业智能设备行业行业分析报告- 产业格局现状与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业智能设备行业行业分析报告-产业格局现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/556343556343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

风电、半导体领域工业智能设备行业的监管体制采取政府职能部门产业宏观调控管理和行业协会自律管理相结合的方式。

观研报告网发布的资料显示政府主管部门包括国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部、科技部和国家能源局，主要职责如下：

主管部门

职责

国家发展和改革委员会

主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展等方式履行宏观调控

国家工业和信息化部

主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作

科技部

主要负责拟订科技发展规划和方针、政策、法规等，统筹协调共性技术研究，会同有关部门组织科技重大专项实施中的方案论证、综合平衡、评估验收等

国家能源局

主要负责起草能源发展和有关监督管理的法律法规送审稿和规章，拟订并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革，拟订有关改革方案，协调能源发展和改革中的重大问题。

2、行业主要法律法规及政策

智能制造装备产业是我国鼓励发展的行业，国家有关部门制订了多项相关法律法规及相关产业政策，以大力扶持高端装备制造行业快速、健康发展，涉及的主要法律法规及相关产业政策具体如下：

颁布时间

颁布机构

法律法规及政策名称

相关政策内容

2021 年

国家能源局

《关于 2021 年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》

2021

年，全国风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重达到

11%左右，后续逐年提高，确保2025年非化石能源消费占一次能源消费的比重达到20%左右。强化可再生能源电力消纳责任权重引导机制；建立并网多元保障机制；加快推进存量项目建设；抓紧推进项目储备和建设。

2020 年

财政部、发改委、国家能源局

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

新增海上风电和光热项目不再纳入中央财政补贴范围，按规定完成核准（备案）并于2021年12月31日前全部机组完成并网的存量海上风力发电和太阳能光热发电项目，按相应价格政策纳入中央财政补贴范围。

2020 年

国家能源局

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设；有序推进需国家财政补贴项目建设；积极支持分散式风电项目建设；稳妥推进海上风电项目建设；全面落实电力送出消纳条件；严格项目开发建设信息监测；认真落实放管服改革。

2020 年

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。在先进存储、先进计算、先进制造、高端封装测试、关键装备材料、新一代半导体技术等领域，结合行业特点推动各类创新平台建设。科技部、国家发展改革委、工业和信息化部等部门优先支持相关创新平台实施研发项目。

2019 年

发改委、国家能源局

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

积极推进平价上网项目建设，在组织开展工作的时间顺序上，先开展一批平价上网项目建设，再开展需国家补贴项目的竞争配置工作；严格规范补贴项目竞争配置，需要国家补贴的项目均必须经过严格规范的竞争配置方式选择；全面落实电力送出和消纳条件，新增建设项目必须以电网具备消纳能力为前提；优化投资建设营商环境，要求省级能源主管部门对申请项目的土地使用等非技术成本降低的落实情况进行核实。

2019 年

国家发改委

《关于完善风电上网电价政策的通知》

将陆上风电标杆上网电价改为指导价；2019 年Ⅰ~Ⅲ类资源区符合规划、纳入财政补贴年

度规模管理的新核准陆上风电指导价分别调整为每千瓦时 0.34 元、0.39 元、0.43 元、0.52 元（含税、下同）；2020 年指导价分别调整为每千瓦时 0.29 元、0.34 元、0.38 元、0.47 元。2018 年底之前核准的陆上风电项目，2020 年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019 年 1 月 1 日至 2020 年底前核准的陆上风电项目，2021 年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。自 2021 年 1 月 1 日开始，新核准的陆上风电项目全面实现平价上网，国家不再补贴；将海上风电标杆上网电价改为指导价，新核准海上风电项目全部通过竞争方式确定上网电价。

2019 年

国家发改委、国家能源局

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

推进风电、光伏发电平价上网项目开发建设，2019 年第一批和 2020 年风电、光伏发电平价上网项目须于 2020 年底前核准（备案）并开工建设，除并网消纳受限原因以外，风电项目须于 2022 年底前并网，光伏发电项目须于 2021 年底前并网。

2018 年

工信部、国家标准化管理委员

《国家智能制造标准体系建设指南（2018 年版）》

指南指出，充分发挥标准在推进智能制造产业健康有序发展中的指导、规范、引领和保障作用。针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。

2018 年

国家 发改委、国家能源局

《清洁能源消纳行动计划（2018-2020 年）》

明确工作目标到 2020 年，确保全国平均风电利用率达到国际先进水平（力争达到 95% 左右），弃风率控制在合理水平（力争控制在 5% 左右）；光伏发电利用率高于 95%，弃光率低于 5%。全国水能利用率 95% 以上。全国核电实现安全保障性消纳。

2017 年

科技部

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

强化制造核心基础件和智能制造和关键基础技术，在增材制造、激光制造、智能机器人、智能成套装备、新型电子制造装备等领域掌握一批具有自主知识产权的核心关键技术与装备产品实现制造业由大变强的跨越。

2016 年

第十二届全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

纲要提出，十三五期间我国将坚持创新发展，进一步拓展产业发展空间，支持节能环保、

生物技术、信息技术、智能制造、高端装备、新能源等新兴产业发展，支持传统产业优化升级；实施智能制造工程，构建新型制造体系，促进新一代信息技术等产业发展壮大。

2016 年

工信部、国家质检总局、国家标准委

《装备制造业标准化和质量提升规划》

到 2020 年，工业基础、智能制造、绿色制造等标准体系基本完善，质量安全标准与国际标准加快接轨，重点领域国际标准转化率力争达到 90% 以上；到 2025 年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准体系基本健全，装备制造业标准和质量的国际影响力大幅提升。

2016 年

工信部、财政部

《智能制造发展规划（2016-2020 年）》

规划指出，推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，以系统解决方案供应商、装备制造商与用户联合的模式，集成开发一批重大成套设备，推进工程应用和产业化。

2016 年

国家发改委

《可再生能源发展“十三五”规划》

实现 2020、2030 年非化石能源占一次能源消费比重分别达到 15%、20% 的能源发展战略目标，加快对化石能源的替代进程，改善可再生能源经济性。

2015 年

国务院

《中国制造 2025》

纲领指出，必须着力发展智能装备，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平，把我国建设成为引领世界制造业发展的制造强国。

2010 年

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

根据战略性新兴产业的特征，立足我国国情和科技、产业基础，明确了现阶段重点培育和发展的产业包括节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等。在高端装备制造业中，提出要加快培育和发展以数字化、柔性化及系统集成技术为核心的智能制造装备产业。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国工业智能设备行业行业分析报告-产业格局现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工业智能设备行业发展概述

第一节 工业智能设备行业发展情况概述

- 一、工业智能设备行业相关定义
- 二、工业智能设备行业基本情况介绍
- 三、工业智能设备行业发展特点分析
- 四、工业智能设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、工业智能设备行业需求主体分析

第二节 中国工业智能设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业智能设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国工业智能设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业智能设备行业生命周期分析

一、工业智能设备行业生命周期理论概述

二、工业智能设备行业所属的生命周期分析

第四节 工业智能设备行业经济指标分析

一、工业智能设备行业的赢利性分析

二、工业智能设备行业的经济周期分析

三、工业智能设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业智能设备行业进入壁垒分析

一、工业智能设备行业资金壁垒分析

二、工业智能设备行业技术壁垒分析

三、工业智能设备行业人才壁垒分析

四、工业智能设备行业品牌壁垒分析

五、工业智能设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业智能设备行业市场发展现状分析

第一节 全球工业智能设备行业发展历程回顾

第二节 全球工业智能设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业智能设备行业地区市场分析

一、亚洲工业智能设备行业市场现状分析

二、亚洲工业智能设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业智能设备行业市场前景分析

第四节 北美工业智能设备行业地区市场分析

一、北美工业智能设备行业市场现状分析

二、北美工业智能设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业智能设备行业市场前景分析

第五节 欧洲工业智能设备行业地区市场分析

一、欧洲工业智能设备行业市场现状分析

二、欧洲工业智能设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业智能设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业智能设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业智能设备行业市场规模预测

第三章 中国工业智能设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业智能设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业智能设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业智能设备行业运行情况

第一节 中国工业智能设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业智能设备行业市场规模分析

第三节 中国工业智能设备行业供应情况分析

第四节 中国工业智能设备行业需求情况分析

第五节 我国工业智能设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国工业智能设备行业供需平衡分析

第七节 中国工业智能设备行业发展趋势分析

第五章 中国工业智能设备所属行业运行数据监测

第一节 中国工业智能设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业智能设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业智能设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工业智能设备市场格局分析

第一节 中国工业智能设备行业竞争现状分析

一、中国工业智能设备行业竞争情况分析

二、中国工业智能设备行业主要品牌分析

第二节 中国工业智能设备行业集中度分析

一、中国工业智能设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业智能设备行业市场集中度分析

第三节 中国工业智能设备行业存在的问题

第四节 中国工业智能设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业智能设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工业智能设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业智能设备行业消费市场动态情况

第二节 中国工业智能设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业智能设备行业成本结构分析

第四节 工业智能设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业智能设备行业价格现状分析

第六节 中国工业智能设备行业平均价格走势预测

一、中国工业智能设备行业价格影响因素

二、中国工业智能设备行业平均价格走势预测

三、中国工业智能设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工业智能设备行业区域市场现状分析

第一节 中国工业智能设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业智能设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业智能设备市场规模分析

四、华东地区工业智能设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业智能设备市场规模分析

四、华中地区工业智能设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业智能设备市场规模分析

四、华南地区工业智能设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业智能设备行业竞争情况

第一节 中国工业智能设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业智能设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业智能设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业智能设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业智能设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业智能设备行业未来发展前景分析

一、工业智能设备行业国内投资环境分析

二、中国工业智能设备行业市场机会分析

三、中国工业智能设备行业投资增速预测

第二节 中国工业智能设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业智能设备行业市场发展预测

一、中国工业智能设备行业市场规模预测

二、中国工业智能设备行业市场规模增速预测

三、中国工业智能设备行业产值规模预测

四、中国工业智能设备行业产值增速预测

五、中国工业智能设备行业供需情况预测

第四节 中国工业智能设备行业盈利走势预测

一、中国工业智能设备行业毛利润同比增速预测

二、中国工业智能设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业智能设备行业投资风险与营销分析

第一节 工业智能设备行业投资风险分析

- 一、工业智能设备行业政策风险分析
- 二、工业智能设备行业技术风险分析
- 三、工业智能设备行业竞争风险分析
- 四、工业智能设备行业其他风险分析

第二节 工业智能设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业智能设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业智能设备行业品牌战略分析

- 一、工业智能设备企业品牌的重要性
- 二、工业智能设备企业实施品牌战略的意义
- 三、工业智能设备企业品牌的现状分析
- 四、工业智能设备企业的品牌战略
- 五、工业智能设备品牌战略管理的策略

第二节 中国工业智能设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业智能设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业智能设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业智能设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业智能设备行业营销渠道策略

一、工业智能设备行业渠道选择策略

二、工业智能设备行业营销策略

第三节 中国工业智能设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业智能设备行业重点投资区域分析

二、中国工业智能设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/556343556343.html>