

中国花卉产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/226341226341.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花（Flower ['flaʊ]；复数：Flowers），是一种用来欣赏的植物，具有繁殖功能的变态短枝，有许多种类。

典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样颜色，有的长得很艳丽，有香味。

有些学者认为裸子植物的孢子叶球也是“花”，而多数人则认为被子植物才有真正的花，所以被子植物也称为有花。花的各部分不易受外界环境影响，长期以来，人们都以花的形态结构作为被子植物分类鉴定和系统演化的主要依据。

中国是世界上花卉栽培面积最大的国家，有广阔的消费市场，但花卉行业却没有自己的品牌。中国花卉业要以品牌化求生存。近10多年来，世界花卉业以每年平均25%的速度增长，花卉市场发展前景广阔。但巨大的发展空间并没有给中国花农带来持续的财富，由于信息的不对称，花农总是无法摆脱好一年歹一年的怪圈。中国花卉行业要摆脱这种困境，除了提高花卉品质上下功夫，缩小国内花卉与国外花卉的差距外，还要以品牌为导向，实现从卖产品到卖品牌的转变，让品牌溢价，增加产品的附加值。

中国报告网发布的《中国花卉产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章花卉的相关概述

1.1花卉的概念及分类

1.1.1花卉的概念

1.1.2花卉的分类

1.1.3花卉栽培分类

1.2花卉的作用

1.2.1花卉对环境的作用

1.2.2花卉的保健作用

1.2.3花卉对健康的作用

1.3花卉生产中温室的运用分析

1.3.1花卉生产中温室的重要性

1.3.2花卉生产中温室的应用

1.3.3温室花卉的调节措施

第二章2014-2015年国际花卉业的发展

2.1世界花卉业发展总况

2.2荷兰

2.3日本

2.4美国

2.5哥伦比亚

2.6其他国家和地区

第三章2014-2015年中国花卉行业发展分析

3.1中国花卉产业发展的三个阶段

3.2中国成全球最大花卉生产基地

3.32014年中国花卉业运行状况

3.4中国花卉业标准化体系建设分析

3.5中国花卉产业发展存在的问题及对策

第四章2014-2015年中国花卉市场分析

4.1中国花卉市场发展综述

4.1.1中国花卉市场区域布局分析

4.1.2三大类型花卉热销花市

4.1.3中国花卉流通发展状况

4.2中国花卉市场竞争分析

4.3中国花卉市场物流分析

4.4中国花卉市场营销分析

第五章2014-2015年不同花卉品种发展状况分析

5.1中国花卉种苗种球发展状况

5.1.1云南省花卉种苗技术新进展

5.1.2云南花卉种苗免税优惠政策分析

5.1.3沈阳种苗花卉出口企业发展状况

5.1.4山东省种苗花卉的发展规划

5.1.5湖北宜昌种苗花卉的发展规划

5.2中国盆花发展综述

5.2.1盆花的定义和分类

5.2.2中国盆花产业的发展特点

5.2.3中国盆花行业的发展状况

5.2.4盆花的标准化生产分析

5.2.5盆花的促销方式分析

5.2.6中国盆花产业的发展趋势

5.3中国切花发展分析

5.3.1切花的定义和分类

5.3.2中国鲜切花业的发展状况

5.3.3中国草切花渐成市场新热点

5.3.4中国切花向日葵市场发展分析

5.3.5中国红掌切花市场发展前景看好

5.3.6中国康乃馨切花的种植和出口状况

5.3.7中国鲜切花发展存在的问题及对策

5.3.8中国鲜切花企业的发展建议

第六章2014-2015年云南花卉业发展分析

6.12014-2015年云南花卉业整体发展状况

6.22013-2015年云南花卉业出口贸易分析

6.32013-2014年云南特色花卉发展分析

6.42014-2015年云南大花蕙兰发展分析

6.52014-2015年昆明花卉产业发展分析

6.62014-2015年丽江花卉业发展分析

6.72014-2015年大理花卉行业运行分析

第七章2014-2015年广东花卉业发展分析

7.12014-2015年广东花卉业整体发展状况

7.22014-2015年广州花卉产业出口贸易分析

7.32014-2015年湛江花卉业发展分析

7.42014-2015年其他地区花卉业发展分析

7.4.1肇庆市花卉产业发展状况

7.4.2佛山陈村积极发展花卉产业

7.4.3四会市花卉产业发展现状

7.4.4鹤山市花卉苗木业发展简况

第八章2014-2015年福建花卉业发展分析

8.12014-2015年福建花卉业整体发展状况

8.2福州花卉区域化布局状况

8.3福建漳州花卉产业发展格局

8.42014-2015年其他地区花卉业发展状况

8.4.1泉州市花卉产业发展状况

8.4.2福清市花卉产业发展简析

8.4.3武平县野生花卉产业发展状况

8.4.4将乐县打造生态花卉基地

第九章2014-2015年其他地区花卉业发展状况

9.1北京

9.2河南

9.3浙江

9.4上海

9.5四川

9.6海南

第十章2014-2015年中国花卉进出口分析

10.1中国花卉行业进出口综述

10.22013-2015年中国花卉进出口分析

10.3中国花卉进出口存在的问题及对策

10.4中国花卉进出口前景及趋势

第十一章主要花卉企业分析

11.1云南绿大地生物科技股份有限公司

11.1.1公司简介

11.1.2经营状况分析

11.2云南斗南花卉产业集团

11.3云南英茂花卉产业有限公司

11.4广东陈村花卉世界有限公司

11.5保定金萨工艺品有限公司

11.6云南锦苑花卉产业股份有限公司

11.7福州市建新花卉集团公司

11.8鄞陵北方花卉有限公司

11.9甘肃省新兴花卉集团有限公司

第十二章2015-2020年花卉行业投资前景分析及趋势预测

12.1中国花卉产业的投资分析

12.1.1中国花卉产业的投资机会分析

12.1.2各路资本争相涌入花卉产业

12.1.3中国花卉产业的风险防范

12.2花卉业发展前景

12.2.12015-2020年中国花卉行业预测分析

12.2.2花卉产业发展机遇分析

12.2.3花卉产业发展潜力无限

12.2.4水培花卉将备受关注

12.2.5组合盆花市场需求将增大

12.3花卉业发展趋势

12.3.1世界花卉业主要发展趋势

12.3.2花卉的未来发展方向

12.3.3中国花卉产业未来发展分析

12.3.4花卉栽培的未来走向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/226341226341.html>