

2021年中国丙酸行业分析报告- 产业运营现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国丙酸行业分析报告-产业运营现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/546339546339.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙酸又被称为初油酸，是三个碳的羧酸，短链饱和脂肪酸，化学式为 $\text{CH}_3\text{CH}_2\text{COOH}$ 。纯丙酸是一种无色、有腐蚀性的液体，有刺激性气味。丙酸主要用作食品添加剂、饲料保存剂和谷物保存剂，丙酸的主要衍生物有丙酸盐、丙酸酯、丙酸酐以及卤代丙酸系列等，广泛应用于食品、香料、除草剂、医药等行业领域。

丙酸及系列产品的应用

数据来源：观研天下整理

目前丙酸的主要生产方法有轻质烃氧化合成醋酸副产法、乙醇羰基化法、乙烯羰基合成法、丙醛氧化法、丙烯腈法和丙烯酸加氢法。目前丙醛氧化法是生产丙酸的主要方法，而在丙酸未来的发展方向中，乙烯羰基合成法将是主要生产方法。

丙酸生产技术分析

生产技术

内容

轻质烃氧化合成醋酸副产法

烃类直接氧化是生产醋酸的主要方法。以轻质烃石脑油、液化天然气或沸点低于 100°C 的 $\text{C}_4\sim\text{C}_8$ 烷烃为原料锰、钴、钒氧化物作催化剂在 $160\sim 170^\circ\text{C}$ 、 $2.03\sim 4.05\text{MPa}$ 下进行液相空气氧化反应生产醋酸同时副产甲酸、丙酸等。每135t轻质烃可生产100t醋酸副产25t甲酸和10t丙酸。此工艺原料价格便宜工艺流程简单，但反应液组分复杂分离精制必须采用萃取精馏和共沸精馏投资较大。目前英国BP公司、美国伊斯曼公司、日本大赛珞公司、南非Sasol公司采用此法生产丙酸。

乙醇羰基化法

该法由美国杜邦公司开发成功。在酸性介质、 $180\sim 400^\circ\text{C}$ 和 $35.5\sim 70.0\text{MPa}$ 下以三氟化硼、四氯化碳、醋酸酮、锰或铝、镍、钴、铁的卤化物以及铬、钼、钨酸等为催化剂乙醇与一氧化碳液相反应生成丙酸丙酸收率为72%。由于此法反应速率、收率、催化剂损耗及高温高压下设备腐蚀等工艺问题尚未解决至今仍未在工业上广泛应用。

乙烯羰基合成法

乙烯羰基合成法(Reppe法)是德国巴斯夫公司的专利。它是以乙烯、氧化碳和水为原料四羰基镍为催化剂在温度 $250\sim 300^\circ\text{C}$ 和 25MPa 条件下一步合成丙酸。每吨丙酸消耗乙烯(体积分数大于99.9%)550kg、 CO (体积分数大于90%)780kg。该法具有原料费用低、转化率高、收率高、操作简单等特点但其高压对反应器设备要求高腐蚀严重。自1975年丙烯低压羰基合成丁醛方法开发成功后人们又研制出低压乙烯羰基合成丙酸的工艺从而推动了乙烯直接羰基合成丙酸技术的发展该法已成为生产丙酸的最佳方法。

丙醛氧化法

丙醛氧化是生产丙酸的一条重要路线美国90%以上的丙酸是由丙醛氧化法制得。该法包括

两步即丙醛生产和丙醛氧化。丙醛通常采用乙烯加氢醛化法生产目前丙醛合成有钴催化剂高压羰基化法和铑或钛催化剂低压羰基化法。高压羰基化法是20~28MPa、130~150C条件下进行。在此过程中由于丙醛部分加氢成丙醇故会使丙醛收率降低。在脱出钴后将大约98%醛含量的共沸物蒸馏使醛分离。低压羰基化法是在2MPa和10C条件下进行醛类可直接从反应混合物中蒸出其质量分数达99%。丙醛在40~45C、0.3~0.7MPa温和条件下发生氧化生成丙酸该过程具有高选择性。美国联碳公司于1975年建成丙醛氧化制丙酸装置丙醛转化率为98%丙酸收率高达95%以上。此法副产物少产品易分离在经济上具有极大的吸引力是目前生产丙酸的主要方法。

丙烯腈法

采用元素周期表上第VI~ VIII族金属的硫化物或其混合物为催化剂在130~200C、5.07IPa条件下丙烯腈加氢生成丙酸收率达95%。该法在理论上是可行的关键在于丙烯腈的工业来源需要解决。

丙烯酸加氢法

丙烯酸在常温常压下以铜-铈系化合物为催化剂直接加氢反应制得丙酸丙烯酸转化率超过99%。此法工艺简单、反应条件也温和但由于丙烯酸的价格和来源问题限制了它的工业化生产。数据来源：观研天下整理

根据数据显示，自2015年来，我国丙酸产量逐年上升，到2018年达到2.95万吨，同比增长2.08%；2019年中国丙酸产量达到3.69万吨，同比增长25.08%；2020年我国丙酸产量增长至4.06万吨，同比增长10.03%。

2015-2020年我国丙酸产量

数据来源：观研天下整理

在供需方面，我国丙酸消费量一直大于产量且逐年增长，到2018年我国丙酸表观需求量增长5.17万吨，同比增长9.77%；2019年中国丙酸表观需求量达到5.7万吨，同比增长10.25%；2020年我国丙酸表观需求量为7.18万吨，同比增长25.96%。

2015-2020年我国丙酸表观需求量

数据来源：观研天下整理

整体来看，我国丙酸行业市场呈扩张趋势，市场规模从2011年的4.94亿元增长至2018年的7.15亿元，复合增速为5.42%；2019年我国丙酸行业市场规模小幅回落，为7.06亿元，同比下降20.96%；2020年中国丙酸行业市场规模回升至8.54亿元，同比增长20.96%。

2011-2020年中国丙酸行业市场规模

数据来源：观研天下整理

消费结构方面，目前我国丙酸行业主要应用于防腐防霉保鲜剂领域，2020年消费占比达到58.33%；其次是农药中间体领域，消费占比达到20.95%；其他消费领域占比共计20.72%。

2020年我国丙酸行业消费结构

数据来源：观研天下整理

从进口方面来看，由于我国丙酸行业整体供应无法达到市场需求，仍需依靠大量进口，行业进口数量一致远大于出口数量。到2020年，中国丙酸进口量达到3.61万吨，同比增长32.23%，进口金额为2693.76万美元，同比下降6.51%；2021年1-4月我国丙酸进口量为0.95万吨，较去年同期增长8.35%，进口金额为740.57万美元，较去年同期增长18.29%。

2015-2021年1-4月我国丙酸进口数量及金额

数据来源：观研天下整理

从出口方面来看，我国丙酸出口数量较为波动，在2019年快速增加，达到0.72万吨，同比增长800%，出口金额为903.1万美元，同比增长223.55%；2020年出口数量回落至0.49万吨，同比下降31.94%，出口金额为509.89万美元，同比下降43.54%；2021年1-4月我国丙酸出口量为0.37万吨，较去年同期增长152.63%，出口金额为335.68万美元，较去年同期增长114.31%。

2015-2021年1-4月我国丙酸出口数量及金额

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国丙酸行业分析报告-产业运营现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国丙酸行业发展概述

第一节 丙酸行业发展情况概述

- 一、丙酸行业相关定义
- 二、丙酸行业基本情况介绍
- 三、丙酸行业发展特点分析
- 四、丙酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、丙酸行业需求主体分析

第二节 中国丙酸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、丙酸行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国丙酸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国丙酸行业生命周期分析

- 一、丙酸行业生命周期理论概述
- 二、丙酸行业所属的生命周期分析

第四节 丙酸行业经济指标分析

- 一、丙酸行业的赢利性分析
- 二、丙酸行业的经济周期分析
- 三、丙酸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国丙酸行业进入壁垒分析

- 一、丙酸行业资金壁垒分析
- 二、丙酸行业技术壁垒分析
- 三、丙酸行业人才壁垒分析
- 四、丙酸行业品牌壁垒分析

五、丙酸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球丙酸行业市场发展现状分析

第一节 全球丙酸行业发展历程回顾

第二节 全球丙酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲丙酸行业地区市场分析

一、亚洲丙酸行业市场现状分析

二、亚洲丙酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丙酸行业市场前景分析

第四节 北美丙酸行业地区市场分析

一、北美丙酸行业市场现状分析

二、北美丙酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美丙酸行业市场前景分析

第五节 欧洲丙酸行业地区市场分析

一、欧洲丙酸行业市场现状分析

二、欧洲丙酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丙酸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界丙酸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球丙酸行业市场规模预测

第三章 中国丙酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品丙酸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国丙酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国丙酸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国丙酸行业运行情况

第一节 中国丙酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国丙酸行业市场规模分析

第三节 中国丙酸行业供应情况分析

第四节 中国丙酸行业需求情况分析

第五节 我国丙酸行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国丙酸行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国丙酸行业供需平衡分析

第八节 中国丙酸行业发展趋势分析

第五章 中国丙酸所属行业运行数据监测

第一节 中国丙酸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国丙酸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国丙酸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国丙酸市场格局分析

第一节 中国丙酸行业竞争现状分析

一、中国丙酸行业竞争情况分析

二、中国丙酸行业主要品牌分析

第二节 中国丙酸行业集中度分析

一、中国丙酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国丙酸行业市场集中度分析

第三节 中国丙酸行业存在的问题

第四节 中国丙酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国丙酸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国丙酸行业需求特点与动态分析

第一节 中国丙酸行业消费市场动态情况

第二节 中国丙酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 丙酸行业成本结构分析

第四节 丙酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国丙酸行业价格现状分析

第六节 中国丙酸行业平均价格走势预测

一、中国丙酸行业价格影响因素

二、中国丙酸行业平均价格走势预测

三、中国丙酸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国丙酸行业区域市场现状分析

第一节 中国丙酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区丙酸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丙酸市场规模分析

四、华东地区丙酸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丙酸市场规模分析

四、华中地区丙酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丙酸市场规模分析

四、华南地区丙酸市场规模预测

第九章 2017-2021年中国丙酸行业竞争情况

第一节 中国丙酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国丙酸行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国丙酸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 丙酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国丙酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国丙酸行业未来发展前景分析

一、丙酸行业国内投资环境分析

二、中国丙酸行业市场机会分析

三、中国丙酸行业投资增速预测

第二节 中国丙酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国丙酸行业市场发展预测

一、中国丙酸行业市场规模预测

二、中国丙酸行业市场规模增速预测

三、中国丙酸行业产值规模预测

四、中国丙酸行业产值增速预测

五、中国丙酸行业供需情况预测

第四节 中国丙酸行业盈利走势预测

一、中国丙酸行业毛利润同比增速预测

二、中国丙酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国丙酸行业投资风险与营销分析

第一节 丙酸行业投资风险分析

一、丙酸行业政策风险分析

二、丙酸行业技术风险分析

三、丙酸行业竞争风险

四、丙酸行业其他风险分析

第二节 丙酸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国丙酸行业发展战略及规划建议

第一节 中国丙酸行业品牌战略分析

一、丙酸企业品牌的重要性

二、丙酸企业实施品牌战略的意义

三、丙酸企业品牌的现状分析

四、丙酸企业的品牌战略

五、丙酸品牌战略管理的策略

第二节 中国丙酸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国丙酸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国丙酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国丙酸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国丙酸行业营销渠道策略

一、丙酸行业渠道选择策略

二、丙酸行业营销策略

第三节 中国丙酸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国丙酸行业重点投资区域分析

二、中国丙酸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/546339546339.html>