

中国导航芯片市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国导航芯片市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导航芯片是一种集成电路，用于接收并处理导航卫星信号，以确定设备的准确位置和导航方向。导航芯片主要由芯片控制器、电源管理、存储器、通信接口、接收机和处理器等模块组成。它能够接收从卫星发射的导航信号，并将其解码成位置信息，这些信息可以被用于车载GPS系统、智能手表、智能手机、运动手环、追踪器等众多智能硬件设备中。

我国导航芯片行业相关政策

近些年来，为了促进导航芯片行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出组织制定移动终端、智能电视等产品的适老化标准，推动超过1.4亿台国产智能手机和智能电视适老化改造。

我国导航芯片行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年2月	工信部等八部门	关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知	发挥龙头企业和国家制造业创新中心作用，促进大中小企业融通创新，加快新体系电池、车规级芯片、车用操作系统等技术攻关和产业化，推进“车路云”一体化发展，推动新能源汽车与能源、交通、信息通信等领域融合发展。
	2023年4月	工业和信息化部等八部门	关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见	瞄准网络处理器、交换芯片、高速串行接口、可编程逻辑器件、专用软件等产业链关键环节，充分发挥产业链下游用户企业的需求牵引作用，加强全链条协同联动，补齐产业链短板，不断提升产业链安全水平。
	2023年7月	国家网信办等七部门	生成式人工智能服务管理暂行办法	推动公共数据分类分级有序开放，扩展高质量的公共训练数据资源。鼓励采用安全可信的芯片、软件、工具、算力和数据资源。
	2023年8月	工业和信息化部、财政部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	着力提升芯片供给能力，积极协调芯片企业与应用企业的对接交流。面向数字经济等发展需求，优化集成电路、新型显示等产业布局并提升高端供给水平，增强材料、设备及零配件等配套能力。
	2023年11月	交通运输部公安部、应急管理部	道路旅客运输企业安全管理规范	鼓励客运企业通过微信、微博、二维码、智能手机应用程序等多种方式畅通投诉举报途径。对接到的举报和投诉，客运企业应当及时予以调查和处理。
	2024年1月	国务院	关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	组织制定移动终端、智能电视等产品的适老化标准，推动超过1.4亿台国产智能手机和智能电视适老化改造。
	2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	加快突破GPU芯片、集群低时延互连网络、异构资源管理等技术，建设超大规模智算中心，满足大模型迭代训练和应用推理需求。

资料来源：观研天下整理

部分省市导航芯片行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市导航芯片行业的发展做出了具体规划，支持当地导航芯片行业稳定发展，比如上海市发布的《上海市促进商业航天发展打造空间信息产业

高地行动计划（2023—2025年）》提出加强芯片、模组、天线、终端、智能传感等终端系统供应链建设。开展射频基带芯片、天线、专用算法、操作系统定制等关键技术研发，形成高性价比终端制造能力。针对地面与卫星融合通信的新场景，开展场景智能识别、基于业务无感知的高可靠无缝切换等关键技术研究，研制满足6G空天地一体化系统性能需求、低成本、低功耗的终端芯片及模组。

部分省市	导航芯片行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
河南省	河南省加强数字政府建设实施方案（2023—2025年）	河南省	2023年4月	河南省加强数字政府建设实施方案（2023—2025年）	强化适配容器、服务网格、微服务、不可变基础设施、声明式应用程序编程接口等云原生代表技术应用，按需提升图像显示处理器、专用集成电路芯片等异构计算能力，强化存算分离、图计算、隐私计算等新型数据分析管理能力。
内蒙古自治区	全区一体化政务大数据体系建设工作方案	内蒙古自治区	2023年4月	全区一体化政务大数据体系建设工作方案	按照“物理分散、逻辑集中、资源共享、安全可控”的原则，推进政务数据中心整合改造。按需打造图像显示处理器（GPU）、专用集成电路芯片（ASIC）等异构计算能力，构建存算分离、图计算、隐私计算等新型数据分析管理能力。
北京市	关于征集2023年度“中央引导地方”专项人工智能领域储备课题的通知	北京市	2023年5月	关于征集2023年度“中央引导地方”专项人工智能领域储备课题的通知	研制基于高密度存储器件的存内计算芯片，在存储器内部实现计算，研究核心典型神经网络基于存内计算的优化部署及可重构架构技术，并实现应用验证；针对大型语言模型和自动驾驶等场景对高效训练与推理计算的需求，研制支持混合精度计算的人工智能芯片，研究新型浮点格式，研究低延迟、细粒度的动态混合精度自动分配优化方法与架构技术，并完成功能验证。
山西省	全面推进煤矿智能化和煤炭工业互联网平台建设实施方案	山西省	2023年5月	全面推进煤矿智能化和煤炭工业互联网平台建设实施方案	规范数据标准和通信接口。加快相关标准制定，建立统一标准的数据体系，规范主数据、数据索引格式、元数据格式、数据表结构、布局方式、存放格式、精度要求、时效设置和编码方案等。
湖南省	湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）	湖南省	2023年8月	湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）	全省将建设12个北斗探空接收机、1个探空远程中继控制系统。空基层面，主要观测对流层和平流层气象环境，全省将建设14个遥感垂直廓线观测站。地基层面，主要观测近地面气象环境，全省将新建9部天气雷达，持续优化气象站空间平均间距。
河北省	关于促进电子信息产业高质量发展的意见	河北省	2023年9月	关于促进电子信息产业高质量发展的意见	突破通信导航一体化融合等关键技术，开发通信导航芯片、高端晶体振荡器、导航增强设备等；加快布局高端传感器、智能网关、工业现场网络等工业物联网产品；推进卫星通信、北斗导航、专网通信在智慧城市、智慧交通等领域应用，提升数字化转型支撑能力。
上海市	上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）	上海市	2023年10月	上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）	加强芯片、模组、天线、终端、智能传感等终端系统供应链建设。开展射频基带芯片、天线、专用算法、操作系统定制等关键技术研发，形成高性价比终端制造能力。针对地面与卫星融合通信的新场景，开展场景智能识别、基于业务无感知的高可靠无缝切换等关键技术研究，研制满足6G空天地一体化系统性能需求、低成本、低功耗的终端芯片及模组。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国导航芯片市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国导航芯片行业发展概述

第一节 导航芯片行业发展情况概述

- 一、导航芯片行业相关定义
- 二、导航芯片特点分析
- 三、导航芯片行业基本情况介绍
- 四、导航芯片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、导航芯片行业需求主体分析

第二节 中国导航芯片行业生命周期分析

- 一、导航芯片行业生命周期理论概述
- 二、导航芯片行业所属的生命周期分析

第三节 导航芯片行业经济指标分析

- 一、导航芯片行业的赢利性分析
- 二、导航芯片行业的经济周期分析
- 三、导航芯片行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球导航芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球导航芯片行业发展历程回顾

第二节 全球导航芯片行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲导航芯片行业地区市场分析

- 一、亚洲导航芯片行业市场现状分析
- 二、亚洲导航芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲导航芯片行业市场前景分析
- 第四节 北美导航芯片行业地区市场分析
 - 一、北美导航芯片行业市场现状分析
 - 二、北美导航芯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美导航芯片行业市场前景分析
- 第五节 欧洲导航芯片行业地区市场分析
 - 一、欧洲导航芯片行业市场现状分析
 - 二、欧洲导航芯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲导航芯片行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界导航芯片行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球导航芯片行业市场规模预测
- 第三章 中国导航芯片行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对导航芯片行业的影响分析
 - 第三节 中国导航芯片行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对导航芯片行业的影响分析
 - 第五节 中国导航芯片行业产业社会环境分析
- 第四章 中国导航芯片行业运行情况
 - 第一节 中国导航芯片行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国导航芯片行业市场规模分析
 - 一、影响中国导航芯片行业市场规模的因素
 - 二、中国导航芯片行业市场规模
 - 三、中国导航芯片行业市场规模解析
 - 第三节 中国导航芯片行业供应情况分析
 - 一、中国导航芯片行业供应规模
 - 二、中国导航芯片行业供应特点
 - 第四节 中国导航芯片行业需求情况分析

一、中国导航芯片行业需求规模

二、中国导航芯片行业需求特点

第五节 中国导航芯片行业供需平衡分析

第五章 中国导航芯片行业产业链和细分市场分析

第一节 中国导航芯片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、导航芯片行业产业链图解

第二节 中国导航芯片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对导航芯片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对导航芯片行业的影响分析

第三节 我国导航芯片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国导航芯片行业市场竞争分析

第一节 中国导航芯片行业竞争现状分析

一、中国导航芯片行业竞争格局分析

二、中国导航芯片行业主要品牌分析

第二节 中国导航芯片行业集中度分析

一、中国导航芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国导航芯片行业市场集中度分析

第三节 中国导航芯片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国导航芯片行业模型分析

第一节 中国导航芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国导航芯片行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国导航芯片行业SWOT分析结论

第三节 中国导航芯片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国导航芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国导航芯片行业市场动态情况

第二节 中国导航芯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 导航芯片行业成本结构分析

第四节 导航芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国导航芯片行业价格现状分析

第六节 中国导航芯片行业平均价格走势预测

一、中国导航芯片行业平均价格趋势分析

二、中国导航芯片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国导航芯片行业所属行业运行数据监测

第一节 中国导航芯片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国导航芯片行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国导航芯片行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国导航芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国导航芯片行业区域市场规模分析

- 一、影响导航芯片行业区域市场分布的因素
- 二、中国导航芯片行业区域市场分布

第二节 中国华东地区导航芯片行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区导航芯片行业市场分析
 - (1) 华东地区导航芯片行业市场规模
 - (2) 华南地区导航芯片行业市场现状
 - (3) 华东地区导航芯片行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区导航芯片行业市场分析
 - (1) 华中地区导航芯片行业市场规模
 - (2) 华中地区导航芯片行业市场现状
 - (3) 华中地区导航芯片行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区导航芯片行业市场分析
 - (1) 华南地区导航芯片行业市场规模
 - (2) 华南地区导航芯片行业市场现状

(3) 华南地区导航芯片行业市场规模预测

第五节 华北地区导航芯片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区导航芯片行业市场分析

(1) 华北地区导航芯片行业市场规模

(2) 华北地区导航芯片行业市场现状

(3) 华北地区导航芯片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区导航芯片行业市场分析

(1) 东北地区导航芯片行业市场规模

(2) 东北地区导航芯片行业市场现状

(3) 东北地区导航芯片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区导航芯片行业市场分析

(1) 西南地区导航芯片行业市场规模

(2) 西南地区导航芯片行业市场现状

(3) 西南地区导航芯片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区导航芯片行业市场分析

(1) 西北地区导航芯片行业市场规模

(2) 西北地区导航芯片行业市场现状

(3) 西北地区导航芯片行业市场规模预测

第十一章 导航芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国导航芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国导航芯片行业未来发展前景分析

- 一、导航芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国导航芯片行业市场机会分析
- 三、中国导航芯片行业投资增速预测

第二节 中国导航芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国导航芯片行业规模发展预测

- 一、中国导航芯片行业市场规模预测
- 二、中国导航芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国导航芯片行业产值规模预测
- 四、中国导航芯片行业产值增速预测
- 五、中国导航芯片行业供需情况预测

第四节 中国导航芯片行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国导航芯片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国导航芯片行业进入壁垒分析

- 一、导航芯片行业资金壁垒分析
- 二、导航芯片行业技术壁垒分析
- 三、导航芯片行业人才壁垒分析
- 四、导航芯片行业品牌壁垒分析
- 五、导航芯片行业其他壁垒分析

第二节 导航芯片行业风险分析

- 一、导航芯片行业宏观环境风险
- 二、导航芯片行业技术风险
- 三、导航芯片行业竞争风险
- 四、导航芯片行业其他风险

第三节 中国导航芯片行业存在的问题

第四节 中国导航芯片行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国导航芯片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国导航芯片行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国导航芯片行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 导航芯片行业营销策略分析

- 一、导航芯片行业产品策略
- 二、导航芯片行业定价策略
- 三、导航芯片行业渠道策略
- 四、导航芯片行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696337.html>