

# 中国充电桩行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电桩行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636336.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

随着不断出台的政策支持，加上市场看好，新能源汽车的市场越来越大，生产商也在不断加注。中国新能源汽车产量保持快速增长，2021-2022年我国新能源汽车产量爆发式增长，2022年中国新能源汽车产量达到705.8万辆，连续8年保持全球第一。2023年1-4月，中国新能源汽车产量217.5万辆，同比增长32.8%，平均渗透率达提升至27.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年国内新能源汽车销量持续攀升，月度销量屡创新高。2022年12月新能源汽车销量突破80万辆，2022年11月和12月连续两个月新能源汽车渗透率突破30%。2023年4月新能源汽车销售63.6万辆，同比增长113.0%。2022年，国内新能源汽车销量达688.7万辆，同比增长93.4%，新能源汽车渗透率达25.6%，较2021年提升12.2pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

新能源汽车保有量随之增加，2022年国内新能源汽车保有量达1310万辆，占汽车总保有量的比例为4.1%，较2021年提升1.5pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着新能源汽车保有量快速增长，加快电动车充电桩等配套基础设施建设已迫在眉睫。2020年充电桩首次被写进政府工作报告，纳入“新基建”，近年来充电桩产业政策不断推出，要求大力推动充换电网络建设。2023年2月，工信部等八部门发布关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知，主要目标包括提出充换电服务体系保障有力，建成适度超前、布局均衡、智能高效的充换电基础设施体系；以及新技术新模式创新应用，智能有序充电、大功率充电、快速换电等新技术应用有效扩大。

新能源充电国家层面相关政策	时间	法规名称	内容	2016.02
发改委、能源局、工信部：《关于推进“互联网+”智慧能源发展的指导意见》发展新能源+电动汽车运行新模式。充分利用可再生能源资源，在城市、景区等区域因地制宜建设新能源充放电站等基础设施，提供电动汽车充放电、换电等业务。				2018.05
国务院：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》完善充电设施标准规范，推进充电基础设施互联互通。加快推动电动充电等新型充换电技术及装备研发。				2019.01
发改委、能源局：《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》				
继续探索出租车、租赁车等特定领域电动汽车换电模式应用。 2019.03	发改委、财政部、工信部、科技部：《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政政策补贴的通知》 2019年新能源汽车补贴标准在2018年的基础上退补超过50%，并取消“地补”，改为补贴充换电基础设施。2019年3月26日至2019年6月25日为过渡期。6月26日新的补贴政策开始实施。			

- 2019.06 发改委：《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案2019-2020年》  
强调推广“换电”、“车电分离”等方式。 2019.07
- 工信部：《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》征求意见稿鼓励开展换电模式应用。
- 2019.12 工信部：《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件2010年版本》 提出遵循先梯次利用后再生利用原则，并对废旧动力电池组综合利用细化了具体实施要求。强调充换电都是新能源汽车的能源补贴方式，各有优势，鼓励电能补给模式共同发展。
- 2020.04 工信部：《2020新能源汽车/智能网联汽车标准化工作要点》  
提出要完成电动汽车换电安全要求标准的审查和报批。 2020.04
- 财政部、工信部、科技部、发改委：《关于完善新能源车推广应用补贴政策的通知》 新能源乘用车补贴前售价须在30万元以下（含30万元），但换电模式车辆不受此规定限制。提到“大力发展换电模式”。 2020.05 国务院：《政府工作报告》加强新型技术设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设数据中心，增加换电站等设施，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级。 2020.11
- 国务院：《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》加快充换电基础设施建设。科学布局充换电基础设施，鼓励开展换电模式应用支持动力电视梯次产品在储能、备能、充换电等领域创新应用等。 2020.12 财政部、工信部、科技部、发改委：《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》 1、整体补贴退坡，其中在300km续航以下的车型不再有补贴；2、建立价格门槛，新能源乘用车补贴前售价须在30万元以下（含30万元）；3、鼓励“换电”，拥有“换电模式”的车辆不受价格门槛的限制；4、申报数量要求：车辆若申报补贴，单次申报清算车辆数量应达到10000辆；5、使用者要求：非私人用户（营运车辆）不可拿足额补贴（70%）。 2021.02
- 国务院：《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》  
加强新能源汽车充换电、加氢等配套基础设施建设。 2021.01
- 工信部：《关于启动新能源汽车换电模式应用试点工作的通知》 决定启动新能源汽车换电模式应用试点工作。纳入此次试点范围的城市共有11个，其中综合应用类城市8个（北京、南京、武汉、三亚、重庆、长春、合肥、济南），重卡特色类3个（宜宾、唐山、包头）。
- 2021.02 商务部：《关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》 完善新能源汽车使用环境。便利新能源汽车充（换）电，鼓励有条件的地方出台充（换）电基础设施建设运营补贴政策，支持依托加油站、高速公路服务区、路灯等建设充（换）电基础设施，引导企事业单位按不低于现有停车位数量10%的比例建设充电设施。 2021.03
- 工信部：《2021年工业和信息化标准工作要点》 推进新技术新产业新基建标准制定。大力开展电动汽车和充换电系统、燃料电池汽车等标准的研究与制定。 2021.04
- 工信部、农业部、商务部、国家能源局：《关于开展2021年新能源汽车下乡活动的通知》  
鼓励各地出台更多新能源汽车下乡支持政策，改善新能源汽车使用环境，推动农村充换电基础设施建设。 2021.10 工信部《关于启动新能源汽车换电模式应用试点工作的通知》 将11

个城市纳入换电试点范围。其中综合应用类城市8个，重卡特色类三个意见提出要加强工作统筹、建立安全管理制度、强化政策落实并形成可推广经验。 2021.11

国家市场监督总局：《电动汽车换电安全要求》 《要求》明确了换电车辆的一般安全要求、整车安全要求及系统部件安全要求，分别规定了5000次（卡扣式）和1500次（螺栓式）的最低换电次数要求，以确保用户在车辆设计使用寿命内换电时的机械安全。 2021.12

中汽协：《电动乘用车共享换电站建设规范》 《标准》明确了总则、换电平台和装置技术要求、换电电池包通信协议要求、车辆识别系统要求、电池包技术要求、车辆换电机构技术要求、车辆换电机构技术要求、液冷连接器技术要求、充电设备、搬运设备、电池仓储系统要求、充电设备、搬运设备、电池仓储系统要求、安全防护及应急要求、换电站规划布局要求、换电站标识、安全运营、设备运输和安装要求13个部分的内容。 2022.01

发改委：《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》 提升城乡地区充换电保障能力。1、建立健全规划工作机制。科学编制省级充电基础设施“十四五”专项规划，指导地市以区县为基本单元编制布局规划。2、优化城市公共充电网络建设布局。充分考虑公交、出租、物流等专用车充电需求，结合停车场站等建设专用充电站。鼓励充电运营企业通过新建、改建、扩容、迁移等方式，逐步提高快充桩占比。3、加强县城、乡镇充电网络布局。按照全面推进乡村振兴有关要求，结合推进以县城为重要载体的城镇化建设，加快补齐县城、乡镇充电基础设施建设短板，加快实现电动汽车充电站“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”。4、加快高速公路快充网络有效覆盖。加快制定各省高速公路快充网络分阶段覆盖方案。力争到2025年，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的高速公路服务区快充站覆盖率不低于80%，其他地区不低于60%。5、提升单位和园区内部充电保障。政府机关、企事业单位、工业园区等内部停车场加快配建相应比例充电设施或预留建设安装条件，满足公务用车和职工私家车充电需要。

数据来源：观研天下数据中心整理

疫后国内经济复苏强预期，购买力恢复和出行增加有利于新能源汽车需求增长。国家层面持续加大新能源汽车推广应用力度，新能源汽车免征购置税延续实施至2023年底。叠加2023年伊始新能源车企纷纷降价有望刺激销量增长。随着近年来国内电动汽车市场快速发展，保有量迅速增长，电动汽车的充电需求不断增大，由此推动新能源汽车充换电行业的发展。

2022年全国新增公共充电站3.7万座，截至2022年底保有量为11.1万座，同比增长50%。2022年全国新增充电桩259.3万台，截至2022年底保有量为521万台，同比增长99.07%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年全国公共充电桩保有量179.75万台，同比增长56.7%，其中直流充电桩76.1万台、交流充电桩103.6万台；私人充电桩保有量341.21万台，同比增长132.1%，私人充电桩增长更快速。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来在国家政策积极推动和市场需求驱动下，国内车桩比整体呈下行趋势。国内车桩比从2018年的3.4下行至2022年的2.5。假设车桩比继续呈逐年下行趋势，到2025年车桩比下行至2，则届时充电桩保有量将达2000万台，距离当前有约1500万台的缺口。

数据来源：观研天下数据中心整理 (zppeng)

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国充电桩行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国充电桩行业发展概述

#### 第一节 充电桩行业发展情况概述

- 一、充电桩行业相关定义
- 二、充电桩特点分析
- 三、充电桩行业基本情况介绍
- 四、充电桩行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

- 五、充电桩行业需求主体分析

- 第二节中国充电桩行业生命周期分析

- 一、充电桩行业生命周期理论概述
- 二、充电桩行业所属的生命周期分析

- 第三节充电桩行业经济指标分析

- 一、充电桩行业的赢利性分析
- 二、充电桩行业的经济周期分析
- 三、充电桩行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球充电桩行业市场发展现状分析

- 第一节全球充电桩行业发展历程回顾

- 第二节全球充电桩行业市场规模与区域分布情况

- 第三节亚洲充电桩行业地区市场分析

- 一、亚洲充电桩行业市场现状分析
- 二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲充电桩行业市场前景分析

- 第四节北美充电桩行业地区市场分析

- 一、北美充电桩行业市场现状分析
- 二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美充电桩行业市场前景分析

- 第五节欧洲充电桩行业地区市场分析

- 一、欧洲充电桩行业市场现状分析
- 二、欧洲充电桩行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲充电桩行业市场前景分析

- 第六节 2023-2030年世界充电桩行业分布走势预测

- 第七节 2023-2030年全球充电桩行业市场规模预测

## 第三章 中国充电桩行业产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对充电桩行业的影响分析

#### 第三节 中国充电桩行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对充电桩行业的影响分析

#### 第五节 中国充电桩行业产业社会环境分析

## 第四章 中国充电桩行业运行情况

### 第一节 中国充电桩行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国充电桩行业市场规模分析

##### 一、影响中国充电桩行业市场规模的因素

##### 二、中国充电桩行业市场规模

##### 三、中国充电桩行业市场规模解析

### 第三节 中国充电桩行业供应情况分析

##### 一、中国充电桩行业供应规模

##### 二、中国充电桩行业供应特点

### 第四节 中国充电桩行业需求情况分析

##### 一、中国充电桩行业需求规模

##### 二、中国充电桩行业需求特点

### 第五节 中国充电桩行业供需平衡分析

## 第五章 中国充电桩行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国充电桩行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、充电桩行业产业链图解

### 第二节 中国充电桩行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对充电桩行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

## 四、下游产业对充电桩行业的影响分析

### 第三节 我国充电桩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国充电桩行业市场竞争分析

### 第一节 中国充电桩行业竞争现状分析

一、中国充电桩行业竞争格局分析

二、中国充电桩行业主要品牌分析

### 第二节 中国充电桩行业集中度分析

一、中国充电桩行业市场集中度影响因素分析

二、中国充电桩行业市场集中度分析

### 第三节 中国充电桩行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国充电桩行业模型分析

### 第一节 中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国充电桩行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国充电桩行业SWOT分析结论

### 第三节 中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国充电桩行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国充电桩行业市场动态情况

### 第二节 中国充电桩行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 充电桩行业成本结构分析

### 第四节 充电桩行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国充电桩行业价格现状分析

### 第六节 中国充电桩行业平均价格走势预测

- 一、中国充电桩行业平均价格趋势分析
- 二、中国充电桩行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国充电桩行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国充电桩行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国充电桩行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国充电桩行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国充电桩行业区域市场现状分析

### 第一节 中国充电桩行业区域市场规模分析

- 一、影响充电桩行业区域市场分布的因素
- 二、中国充电桩行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区充电桩行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区充电桩行业市场分析
  - (1) 华东地区充电桩行业市场规模
  - (2) 华南地区充电桩行业市场现状
  - (3) 华东地区充电桩行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区充电桩行业市场分析
  - (1) 华中地区充电桩行业市场规模
  - (2) 华中地区充电桩行业市场现状
  - (3) 华中地区充电桩行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区充电桩行业市场分析
  - (1) 华南地区充电桩行业市场规模
  - (2) 华南地区充电桩行业市场现状
  - (3) 华南地区充电桩行业市场规模预测

### 第五节 华北地区充电桩行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区充电桩行业市场分析
  - (1) 华北地区充电桩行业市场规模

- (2) 华北地区充电桩行业市场现状
- (3) 华北地区充电桩行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区充电桩行业市场分析
  - (1) 东北地区充电桩行业市场规模
  - (2) 东北地区充电桩行业市场现状
  - (3) 东北地区充电桩行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区充电桩行业市场分析
  - (1) 西南地区充电桩行业市场规模
  - (2) 西南地区充电桩行业市场现状
  - (3) 西南地区充电桩行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区充电桩行业市场分析
  - (1) 西北地区充电桩行业市场规模
  - (2) 西北地区充电桩行业市场现状
  - (3) 西北地区充电桩行业市场规模预测

### 第十一章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

# 第十二章 2023-2030年中国充电桩行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析

- 一、充电桩行业国内投资环境分析
- 二、中国充电桩行业市场机会分析
- 三、中国充电桩行业投资增速预测

## 第二节 中国充电桩行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国充电桩行业规模发展预测

- 一、中国充电桩行业市场规模预测
- 二、中国充电桩行业市场规模增速预测
- 三、中国充电桩行业产值规模预测
- 四、中国充电桩行业产值增速预测
- 五、中国充电桩行业供需情况预测

## 第四节 中国充电桩行业盈利走势预测

# 第十三章 2023-2030年中国充电桩行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国充电桩行业进入壁垒分析

- 一、充电桩行业资金壁垒分析
- 二、充电桩行业技术壁垒分析
- 三、充电桩行业人才壁垒分析
- 四、充电桩行业品牌壁垒分析
- 五、充电桩行业其他壁垒分析

## 第二节 充电桩行业风险分析

- 一、充电桩行业宏观环境风险
- 二、充电桩行业技术风险

三、充电桩行业竞争风险

四、充电桩行业其他风险

第三节中国充电桩行业存在的问题

第四节中国充电桩行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国充电桩行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国充电桩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国充电桩行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 充电桩行业营销策略分析

一、充电桩行业产品策略

二、充电桩行业定价策略

三、充电桩行业渠道策略

四、充电桩行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636336.html>