

2020年中国珍珠行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国珍珠行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/466336466336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

又到了珍珠蚌大量上市的季节，国内最大的淡水珍珠集散地——浙江省诸暨市的山下湖镇的养殖户纷纷表示，进入11月后，珍珠蚌价格上涨了10%—20%左右。据业内人士说：今年9月份刚开始收购的时候，珍珠的价格并不高，到11月底，随着养殖户手上的存货减少，各地的珍珠收购价格开始逐步上涨。目前，珍珠统货价格已经比去年普遍上涨了20%左右，一些商家也称，珍珠新货上市后，将上调珍珠成品的价格。从山下湖镇了解到，不管是珍珠蚌，还是成品珍珠，到今年已经是连续第三年出现价格上涨了。原因是环保要求趋严，珍珠蚌养殖面积减半。

我国是最早开始采利珍珠的国家，距今已有4200年历史，在宋朝的时候就已经对珍珠开始进行淡水养殖，是世界上名副其实的珍珠古国。从改革开放以来，随着我国珍珠养殖科技突破和推广应用，逐步形成现代淡水珍珠养殖产业，我国淡水珍珠养殖产业经历了萌发、成长、发展以及转型四个阶段。

我国淡水珍珠养殖产业发展历程

阶段

时间

主要内容

产业萌芽期

1949年-1978年

以全国解放为起始，淡水珍珠人工培育成功为标志，江苏和、浙江先后在1967年、1968年批量生产出淡水珍珠。此后淡水珍珠养殖技术在全国逐步推广，我国淡水珍珠养殖产业规模不断扩大，培育出了人工夜明珠等特色产品。

产业成长期

1979年-1991年

以改革开放为起始，河蚌人工繁殖成功、淡水珍珠产量跃居世界第一为标志。1984年我国淡水珍珠产量突破100吨，首次超过当时产量最高的日本，自此我国淡水珍珠产量始终位居世界首位，占比不断提高

平稳发展期

1992年-2012年

以国家提出建立社会主义市场经济体制为起始，淡水珍珠养殖产量达到历史最高为标志，我国淡水珍珠养殖技术进一步完善，养殖产业进一步提升

产业转型期

2013年-至今

以我国经济进入新常态为起始，实施供给侧结构性改革、努力实现高质量发展为标志，全国淡水珍珠养殖面积和产量总体呈下降趋势，但淡水珍珠质量进一步提升，科技在淡水珍珠养殖产业发展中将发挥更加重要的作用 数据来源：公开资料整理

据中国渔业统计年鉴数据显示，我国淡水珍珠养殖产量呈下降趋势，除了2012年的2548吨呈上升趋势以外，其他淡水珍珠养殖年产量继续走低，到2017年时，全国淡水珍珠养殖产量为939182千克，2018年产量为702563千克，同比下降25.19%。

2010-2018年中国淡水珍珠养殖产量走势

数据来源：中国渔业统计年鉴

2018年我国淡水珍珠养殖主产省份产量呈现萎缩态势，根据中国渔业统计年鉴数据显示：安徽淡水珍珠养殖产量2017年的353211千克降到了2018年27420千克；福建省淡水珍珠产量从2017年的2281千克降到了2018年1000千克，产量不到原来的十分之一；重庆市于2018年养殖淡水珍珠首获成功，淡水珍珠养殖产量为4千克；而浙江在淡水珍珠养殖在刚起步时是主产区，但是近年来禁养政策的原因，导致养殖面积锐减，2017年产量为804千克，不足一吨，2018年产量下降至696千克。

2017-2018年中国主产省分淡水珍珠养殖产量走势

数据来源：中国渔业统计年鉴

根据国家相关部门的统计：2018年我国珠宝首饰行业的销售额约为7000亿元，其中珍珠类珠宝首饰销售额约占3%，为180亿元左右，从行业整体发展趋势和市场成熟度来分析，珍珠饰品在珠宝产业的占比应达到4-5%才更加合理，因此珍珠市场还将迎来一个较大的发展机遇期。而且珍珠产业是珠宝首饰行业中比较特殊的产业之一，拥有一条从养殖、加工到贸易完整产业链，跟其他黄金、自然资源类宝玉石的情况有很大的区别，因为此类珠宝的原材料矿产资源是有限的，珍珠类的原材料则是无限的。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国珍珠行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国珍珠行业发展概述

第一节 珍珠行业发展情况概述

- 一、珍珠行业相关定义
- 二、珍珠行业基本情况介绍
- 三、珍珠行业发展特点分析

第二节 中国珍珠行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、珍珠行业产业链条分析
- 三、中国珍珠行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国珍珠行业生命周期分析

- 一、珍珠行业生命周期理论概述
- 二、珍珠行业所属的生命周期分析

第四节 珍珠行业经济指标分析

- 一、珍珠行业的赢利性分析
- 二、珍珠行业的经济周期分析
- 三、珍珠行业附加值的提升空间分析

第五节 中国珍珠行业进入壁垒分析

- 一、珍珠行业资金壁垒分析
- 二、珍珠行业技术壁垒分析

三、珍珠行业人才壁垒分析

四、珍珠行业品牌壁垒分析

五、珍珠行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球珍珠行业市场发展现状分析

第一节 全球珍珠行业发展历程回顾

第二节 全球珍珠行业市场区域分布情况

第三节 亚洲珍珠行业地区市场分析

一、亚洲珍珠行业市场现状分析

二、亚洲珍珠行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲珍珠行业市场前景分析

第四节 北美珍珠行业地区市场分析

一、北美珍珠行业市场现状分析

二、北美珍珠行业市场规模与市场需求分析

三、北美珍珠行业市场前景分析

第五节 欧盟珍珠行业地区市场分析

一、欧盟珍珠行业市场现状分析

二、欧盟珍珠行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟珍珠行业市场前景分析

第六节 2020-2026年年世界珍珠行业分布走势预测

第七节 2020-2026年年全球珍珠行业市场规模预测

第三章 中国珍珠产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品珍珠总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国珍珠行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国珍珠产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国珍珠行业运行情况

第一节 中国珍珠行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国珍珠行业市场规模分析

第三节 中国珍珠行业供应情况分析

第四节 中国珍珠行业需求情况分析

第五节 中国珍珠行业供需平衡分析

第六节 中国珍珠行业发展趋势分析

第五章 中国珍珠所属行业运行数据监测

第一节 中国珍珠所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国珍珠所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国珍珠所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国珍珠市场格局分析

第一节 中国珍珠行业竞争现状分析

一、中国珍珠行业竞争情况分析

二、中国珍珠行业主要品牌分析

第二节 中国珍珠行业集中度分析

一、中国珍珠行业市场集中度分析

二、中国珍珠行业企业集中度分析

第三节 中国珍珠行业存在的问题

第四节 中国珍珠行业解决问题的策略分析

第五节 中国珍珠行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国珍珠行业需求特点与动态分析

第一节 中国珍珠行业消费市场动态情况

第二节 中国珍珠行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 珍珠行业成本分析

第四节 珍珠行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国珍珠行业价格现状分析

第六节 中国珍珠行业平均价格走势预测

一、中国珍珠行业价格影响因素

二、中国珍珠行业平均价格走势预测

三、中国珍珠行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国珍珠行业区域市场现状分析

第一节 中国珍珠行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区珍珠市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区珍珠市场规模分析
- 四、华东地区珍珠市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区珍珠市场规模分析
- 四、华中地区珍珠市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区珍珠市场规模分析
- 四、华南地区珍珠市场规模预测

第九章 2016-2019年中国珍珠行业竞争情况

第一节 中国珍珠行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国珍珠行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国珍珠行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 珍珠行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年年中国珍珠行业发展前景分析与预测

第一节 中国珍珠行业未来发展前景分析

一、珍珠行业国内投资环境分析

二、中国珍珠行业市场机会分析

三、中国珍珠行业投资增速预测

第二节 中国珍珠行业未来发展趋势预测

第三节 中国珍珠行业市场发展预测

一、中国珍珠行业市场规模预测

二、中国珍珠行业市场规模增速预测

三、中国珍珠行业产值规模预测

四、中国珍珠行业产值增速预测

五、中国珍珠行业供需情况预测

第四节 中国珍珠行业盈利走势预测

一、中国珍珠行业毛利润同比增速预测

二、中国珍珠行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年年中国珍珠行业投资风险与营销分析

第一节 珍珠行业投资风险分析

一、珍珠行业政策风险分析

二、珍珠行业技术风险分析

三、珍珠行业竞争风险分析

四、珍珠行业其他风险分析

第二节 珍珠行业企业经营发展分析及建议

一、珍珠行业经营模式

二、珍珠行业销售模式

三、珍珠行业创新方向

第三节 珍珠行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年年中国珍珠行业发展战略及规划建议

第一节 中国珍珠行业品牌战略分析

一、珍珠企业品牌的重要性

二、珍珠企业实施品牌战略的意义

三、珍珠企业品牌的现状分析

四、珍珠企业的品牌战略

五、珍珠品牌战略管理的策略

第二节 中国珍珠行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国珍珠行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年年中国珍珠行业发展策略及投资建议

第一节 中国珍珠行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国珍珠行业定价策略分析

第三节 中国珍珠行业营销渠道策略

- 一、珍珠行业渠道选择策略
- 二、珍珠行业营销策略

第四节 中国珍珠行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国珍珠行业重点投资区域分析
- 二、中国珍珠行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/466336466336.html>