

2018-2023年中国泡沫玻璃产业市场竞争现状调研 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国泡沫玻璃产业市场竞争现状调研与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/306336306336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沫玻璃最早是由美国匹兹堡康宁公司发明的，是由碎玻璃、发泡剂、改性添加剂和发泡促进剂等，经过细粉碎和均匀混合后，再经过高温熔化，发泡、退火而制成的无机非金属玻璃材料。它是由大量直径为1~2毫米的均匀气泡结构组成。其中吸声泡沫玻璃为50%以上开孔气泡，绝热泡沫玻璃为75%以上的闭孔气泡，可以根据使用的要求，通过生产技术参数的变更进行调整。

- 1、本身无毒、无放射性、不会释放有害物质，不会污染地基和地下水，为环境友好材料；
- 2、不燃烧、吸湿和吸水率低、使用温度范围，普通泡沫玻璃实际使用温度为240~280℃；
- 3、不易风化、不老化、不受鼠啮虫咬和微生物腐蚀；
- 4、可以通过改变配方和发泡工艺，调节容重、开口气孔和闭口气孔率以及其他性能；

泡沫玻璃行业的产品分类 资料来源：观研天下数据中心整理

国内外泡沫玻璃发展概况

中国的泡沫玻璃研究开始于20世纪50年代,并由沈阳陶瓷厂研制生产成功第1批泡沫玻璃。由于泡沫玻璃具有优良的防火、防水、绝热、轻质、高强的性能,进入21世纪以来,随着我国建筑节能发展需要,泡沫玻璃在建筑节能与防火领域得到普遍认可和应用,并因此获得迅速推广应用。目前,我国已有十多个泡沫玻璃生产厂家,年产量规模已达40万m³,单线最大生产能力已达4万m³/a,所有厂家均采用的是/两步法0生产泡沫玻璃毛坯块。

法国是发明泡沫玻璃最早的国家,其生产泡沫玻璃所采用原料为多原料体系,充分地利用工业废渣来生产泡沫玻璃,还研制复杂碱金属氧化物和碱土金属硅酸盐泡沫玻璃体系。

前苏联于1939年在门捷列夫化工学院的中间试验厂研制成功了泡沫玻璃产品,其生产工艺是典型的/一步法0工艺。前苏联在生产泡沫玻璃方面积累了丰富的经验,原料选择上不仅重视废玻璃,而且特别注视工业废渣的综合利用,原料大多数是工业废渣。采用这种方法生产的泡沫玻璃,不但解决了工业废渣综合治理问题,还可以缩短热处理的时间,提高经济效益。除此之外,他们还成功利用回转窑制成颗粒状泡沫玻璃,作为建筑轻骨料。

美国也是研制和生产泡沫玻璃较早的国家之一,起步于20世纪40年代。美国对于泡沫玻璃生产和研究一直处于领先地位,是世界上最大的泡沫玻璃生产国,其中美国康宁公司是世界上最大的泡沫玻璃生产厂。

日本从1945年以后才逐渐重视泡沫玻璃的研究工作,买到法国S.tGobain公司的粉末烧成法主要专利技术的使用权并制备泡沫玻璃投入市场。同时结合实际生产,对发泡剂作了深入系统的研究工作,以白云石替代了碳黑及碳酸钙等发泡剂,采用低软化点的钠钙玻璃来生产泡沫玻璃,取得了一系列的研究成果。

德国普遍采用低温生产工艺,其优点是降低装备造价,节约能源。原料主要为有色或无色钠钙硅玻璃,生产出来的泡沫玻璃具有良好的保温性。德国很重视废渣的综合利用,其中JSJ公司在开发包括灰尘物、炉渣、废气清理残渣、含石棉残渣、污染土壤等废弃物处理与废渣熔炼技术方面取得了一系列的成就。

英国生产的泡沫玻璃用途较为广泛,很大部分用于建筑保温,且英国是首家采用浮法工艺生产带状及夹金属丝网增强泡沫玻璃的国家。

瑞士利用废玻璃为原料,采用天然气作为加热能源,突破了传统以电为能源的束缚。利用回转窑生产质量和技术要求较好的泡沫玻璃颗粒,可作为性能优越的隔热、防潮、防火、永久性的高强轻质骨料,用于建筑业,为泡沫玻璃材料开辟了新的应用领域。

加拿大生产泡沫玻璃的方法是利用钠钙玻璃为原料,开创性地采用云母粉作发泡剂,其产品具有良好的隔热性能和的机械性能。

观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)发行的报告书《2018-2023年中国泡沫玻璃产业市场竞争现状调研与投资战略评估研究报告》主要研究泡沫玻璃行业市场经济特性(产能、产量、供需),投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(泡沫玻璃行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、泡沫玻璃行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析(经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、泡沫玻璃行业协会、个人投资者提供了专业的泡沫玻璃行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤

会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界泡沫玻璃行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的泡沫玻璃行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 泡沫玻璃行业相关概况

第一节 泡沫玻璃行业概念

- 一、泡沫玻璃的定义
- 二、泡沫玻璃的性能与优点
- 三、泡沫玻璃的产品分类及比较
- 四、泡沫玻璃的应用技术要点

第二节 泡沫玻璃行业发展周期

- 一、泡沫玻璃行业周期理论
- 二、泡沫玻璃行业周期分析

第三节 产业链分析

- 一、泡沫玻璃行业产业链总体分析
- 二、上游原料供应市场分析
- 三、下游产品需求市场分析

第二章 2012-2016年泡沫玻璃行业背景

第一节 宏观经济背景

- 一、国民生产总值
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资
- 四、消费价格指数
- 五、居民收入情况
- 六、进出口贸易情况

第二节 政策环境背景

- 一、泡沫玻璃行业监管部门
- 二、泡沫玻璃行业监管体制
- 三、泡沫玻璃行业主要法律法规及相关产业政策

第三节 社会环境背景

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、文化环境

四、生态环境

第三章 2012-2016年国外泡沫玻璃行业发展现状

第一节 国外市场运行综述

一、市场规模分析

二、市场技术分析

- (1) 匹兹堡-康宁法
- (2) 回收-有模法
- (3) 回收-无模法
- (4) 颗粒法
- (5) 浮法-带状法

第二节 国外主要国家市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、法国

五、瑞士

第四章 2012-2016年泡沫玻璃行业市场发展分析

第一节 泡沫玻璃市场发展现状

一、市场发展概况

- (1) 生产厂家能力
- (2) 技术和设备的发展情况
- (3) 主体设备——窑炉技术的改进和发展

二、中国泡沫玻璃行业与国外的差距

- (1) 原料差距
- (2) 主体设备差距

三、泡沫玻璃行业存在的问题分析

- (1) 泡沫玻璃质量未达到要求，只停留于低端产品
- (2) 采用有模发泡，耗能量大
- (3) 配料装模时粉尘飞扬，环境污染

四、泡沫玻璃行业的发展策略分析

- (1) 注重提高产品质量，争取国内外市场
- (2) 注重提高文墨效益
- (3) 合理布局

第二节 泡沫玻璃行业产品开发和应⽤市场分析

- 一、新产品的开发
- 二、应⽤市场的发展

第三节 泡沫玻璃行业整体市场规模

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场规模

第五章 2012-2016泡沫玻璃年所属行业数据监测

第一节 泡沫玻璃所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 泡沫玻璃所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 泡沫玻璃所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2012-2016年泡沫玻璃行业竞争格局分析

第一节 泡沫玻璃行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节泡沫玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节泡沫玻璃行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 泡沫玻璃行业竞争格局分析

一、国内外泡沫玻璃行业竞争分析

二、国内市场竞争分析

三、国内主要企业动向分析

四、典型产品营销案例分析

第七章 2012-2016年泡沫玻璃行业内主要企业分析

第一节 浙江德和绝热科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 中泰天成节能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 青海新顺达新型保温材料科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 上海永丽节能墙体材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 河北天正热能保温防腐有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 安徽汇昌新材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 嘉兴市澳太新型建筑材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 浙江亚宏实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 2012-2016年玻璃行业发展现状分析

第一节 玻璃行业发展总体概况

一、行业分布特点

二、行业发展特点

三、价格的波动情况

第二节 玻璃行业发展面临的挑战

- 1.全球性金融危机导致的阶段性产能过剩的挑战；
- 2.实现行业科学发展面临的总体技术装备水平不高。行业集中度较低的挑战；
- 3.积极支持新产业发展面临的技术创新挑战；
- 4.玻璃行业现在面临的烟气脱硫脱硝除尘运行（费用）影响的企业成本增加的挑战；
- 5.玻璃熔炼燃料面临的挑战。

第三节 玻璃行业发展机遇

一、玻璃市场导向带来的发展机遇：

1. 市场导向推动技术进步与科技创新；
2. 市场导向为优化产业布局带来的机遇；
3. 市场导向为大型企业。大集团的重组联合。提高行业集中度带来的机遇；

二、玻璃行业产业政策导向带来的机遇：

- 1.节能减排产业政策带来的机遇；
- 2.自主创新产业政策带来的机遇；
- 3.扩大内需的积极财政政策带来的机遇；
- 4.国家经济战略调整带来的机遇；

三、新型朝阳产业发展带来的机遇：

- 1.信息产业发展带来的机遇；
- 2.光伏产业发展带来的机遇；

第九章 泡沫玻璃行业进出口数据监测分析

第一节2014-2016年进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2014-2016年出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国各省市进出口分析

- 一、进口情况分析
- 二、出口情况分析

第四节 进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2022年泡沫玻璃行业发展预测分析

第一节 2017-2022年泡沫玻璃行业市场规模和增速预测

- 一、2017-2022年泡沫玻璃行业市场规模预测
- 二、2017-2022年泡沫玻璃行业市场规模增速预测

第二节 泡沫玻璃行业发展前景分析

- 一、对固体废弃物料的有效利用
- 二、进一步拓展泡沫玻璃的应用领域
- 三、何实现低温发泡

第十一章 2017-2022年泡沫玻璃行业投资策略分析

第一节 泡沫玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 泡沫玻璃行业风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、管理风险
- 四、原材料供应风险

第三节 泡沫玻璃行业发展的关键因素

- 一、需求意愿
- 二、价格
- 三、科技发展
- 四、法律与政策环境
- 五、供应状况

第十二章 2017-2022年泡沫玻璃行业投资建议

第一节 泡沫玻璃行业区域投资建议

- 一、沿海经济发达地区
- 二、内陆政策优惠地区

第二节 泡沫玻璃行业细分产品投资建议

- 一、隔热泡沫玻璃
- 二、吸声泡沫玻璃

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/306336306336.html>