

# 中国电影产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/226336226336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

电影，是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种连续的视频画面，是一门视觉和听觉的现代艺术，也是一门可以容纳悲喜剧与文学戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、文字、雕塑、建筑等多种艺术的现代科技与艺术的综合体。但它又具有独自的特征，电影在艺术表现力上不但具有其它各种艺术的特征，又因可以运用蒙太奇这种艺术性突跃的电影组接技巧，具有超越其它一切艺术的表现手段，而且影片可以大量复制放映，随着现代社会的发展，电影已深入到人类社会生活的方方面面，是人们不可或缺的一员。

中国报告网发布的《中国电影产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章电影行业简介

第一节电影行业定义

第二节电影行业发展历史回顾

一、经典电影理论模式阶段(1920年-1949年)

二、政治化电影理论模式阶段(1949年-1976年)

三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段（1976年-1989年）

四、多元化电影理论模式（1989年-至今）

第三节电影产业长期发展的驱动因素

第四节电影行业多元融资渠道分析

第二章电影行业发展的宏观环境分析

第一节电影行业发展的政策环境

一、影视制作业行政监管体系

二、电影行业主要法规政策

三、《外商投资电影院暂行规定》

四、电影发行和放映的行政许可

五、拓展院线多元发展空间

六、鼓励数字化电影的发展

第二节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

## 二、工业经济发展形势分析

## 三、全社会消费品零售总额

## 四、居民消费价格变化分析

## 五、城乡居民收入增长分析

## 第三节电影行业技术分析

### 一、电影技术革新

## 第三章中国电影市场情况分析

### 第一节电影行业市场规模分析

#### 一、2012年中国电影制作行业发展规模分析

#### 二、2012年国产影片制作数量突破继续攀升

#### 三、2012年中国人均观影情况分析

#### 四、2013年中国院线及场馆建设稳定发展

#### 五、2013年中国电影票房收入情况分析

#### 六、2013年中国电影票房收入前十名影院分析

#### 七、2012年中国电影在海外市场收入情况分析

### 第二节电影行业产品结构分析

#### 一、国产影片占据半壁江山

#### 二、进口影片优势仍在

#### 三、合拍影片成为霸主

### 第三节电影行业市场结构分析

#### 一、从产品市场结构分析

#### 二、从地域市场结构分析

#### 三、从市场主体结构分析

## 第四章中国电影产业链发展分析

### 第一节电影制片环节分析

#### 一、电影制作的模式及流程

#### 二、电影制作的结构与组成

#### 三、电影制片业的对外开放

### 第二节电影发行环节分析

#### 一、电影发行模式及其方式

#### 二、影片发行传输手段对比

#### 三、电影发行业的市场特点

#### 四、数字电影发行市场格局

#### 五、电影发行过程成本分析

#### 六、电影发行业的潜力分析

### 第三节电影放映环节分析

- 一、电影放映体制变革历程
- 二、电影放映业院线制分析
- 三、电影放映院线制的效果
- 四、院线制的改革形势分析
- 五、电影放映业投融资状况

## 第五章电影行业市场竞争情况分析

### 第一节电影市场竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、供应商讨价还价的能力
- 三、消费者讨价还价的能力
- 四、潜在竞争者进入的风险
- 五、替代产品或服务的威胁

### 第二节中国电影市场集中度分析

### 第三节电影行业主要厂商市场份额分析

### 第四节中国电影行业主要厂商分析

- 一、中国电影集团
- 二、上海电影集团有限公司
- 三、华夏电影发行有限责任公司
- 四、华谊兄弟传媒集团
- 五、博纳影业集团

## 第六章2015-2020年中国电影市场前景预测分析

### 第一节2015-2020年中国电影产业发展趋势分析

- 一、资本市场将促进电影行业规范化
- 二、电影市场和收入结构将出现变化
- 三、电影产业全球化发展趋势
- 四、电影产业国际合作化趋势
- 五、电影票价未来发展趋势

### 第二节2015-2020年中国电影市场前景预测分析

- 一、国内电影产业面临发展机遇
- 二、国内电影票房收入预测分析
- 三、未来国内影院数量预测分析
- 四、国内影院银幕数量预测分析

## 第七章电影行业发展策略与建议

### 第一节电影产品营销

第二节电影票价制定策略

第三节电影发行渠道策略

第四节电影院线差异化竞争策略

一、电影院线水平差异化策略

二、电影院线垂直差异化策略

三、电影院线服务差异化策略

四、电影院线信息差异化策略

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/226336226336.html>