

中国电影产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/226336226336.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

电影，是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种连续的视频画面，是一门视觉和听觉的现代艺术，也是一门可以容纳悲喜剧与文学戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、文字、雕塑、建筑等多种艺术的现代科技与艺术的综合体。但它又具有独自的特征，电影在艺术表现力上不但具有其它各种艺术的特征，又因可以运用蒙太奇这种艺术性突跃的电影组接技巧，具有超越其它一切艺术的表现手段，而且影片可以大量复制放映，随着现代社会的发展，电影已深入到人类社会生活的方方面面，是人们不可或缺的一员。

中国报告网发布的《中国电影产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章电影行业简介

第一节电影行业定义

第二节电影行业发展历史回顾

一、经典电影理论模式阶段(1920年-1949年)

二、政治化电影理论模式阶段(1949年-1976年)

三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段 (1976年-1989年)

四、多元化电影理论模式 (1989年-至今)

第三节电影产业长期发展的驱动因素

第四节电影行业多元融资渠道分析

第二章电影行业发展的宏观环境分析

第一节电影行业发展的政策环境

一、影视制作业行政监管体系

二、电影行业主要法规政策

三、《外商投资电影院暂行规定》

四、电影发行和放映的行政许可

五、拓展院线多元发展空间

六、鼓励数字化电影的发展

第二节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会消费品零售总额

四、居民消费价格变化分析

五、城乡居民收入增长分析

第三节电影行业技术分析

一、电影技术革新

第三章中国电影市场情况分析

第一节电影行业市场规模分析

一、2012年中国电影制作行业发展规模分析

二、2012年国产影片制作数量突破继续攀升

三、2012年中国人均观影情况分析

四、2013年中国院线及场馆建设稳定发展

五、2013年中国电影票房收入情况分析

六、2013年中国电影票房收入前十名影院分析

七、2012年中国电影在海外市场收入情况分析

第二节电影行业产品结构分析

一、国产影片占据半壁江山

二、进口影片优势仍在

三、合拍影片成为霸主

第三节电影行业市场结构分析

一、从产品市场结构分析

二、从地域市场结构分析

三、从市场主体结构分析

第四章中国电影产业链发展分析

第一节电影制片环节分析

一、电影制作的模式及流程

二、电影制作的结构与组成

三、电影制片业的对外开放

第二节电影发行环节分析

一、电影发行模式及其方式

二、影片发行传输手段对比

三、电影发行业的市场特点

四、数字电影发行市场格局

五、电影发行过程成本分析

六、电影发行业的潜力分析

第三节电影放映环节分析

一、电影放映体制变革历程

二、电影放映业院线制分析

三、电影放映院线制的效果

四、院线制的改革形势分析

五、电影放映业投融资状况

第五章电影行业市场竞争情况分析

第一节电影市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、消费者讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

第二节中国电影市场集中度分析

第三节电影行业主要厂商市场份额分析

第四节中国电影行业主要厂商分析

一、中国电影集团

二、上海电影集团有限公司

三、华夏电影发行有限责任公司

四、华谊兄弟传媒集团

五、博纳影业集团

第六章2015-2020年中国电影市场前景预测分析

第一节2015-2020年中国电影产业发展趋势分析

一、资本市场将促进电影行业规范化

二、电影市场和收入结构将出现变化

三、电影产业全球化发展趋势

四、电影产业国际合作化趋势

五、电影票价未来发展趋势

第二节2015-2020年中国电影市场前景预测分析

一、国内电影产业面临发展机遇

二、国内电影票房收入预测分析

三、未来国内影院数量预测分析

四、国内影院银幕数量预测分析

第七章电影行业发展策略与建议

第一节电影产品营销

第二节电影票价制定策略

第三节电影发行渠道策略

第四节电影院线差异化竞争策略

一、电影院线水平差异化策略

二、电影院线垂直差异化策略

三、电影院线服务差异化策略

四、电影院线信息差异化策略

图表详见正文……

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/226336226336.html>