

中国功能性遮阳材料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性遮阳材料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646335.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性遮阳材料可实现多种功能，处于行业中游

建筑遮阳节能环保，可具备多重功能。建筑遮阳是指安装在建筑物上，用以遮挡或调节进入室内太阳光的装置。建筑遮阳可减少太阳对建筑物的紫外线、眩光和热量辐射，阻断太阳所产生的热空气与建筑物的对流。建筑遮阳功能多样，可具备节能环保、遮阳遮光、防雨、防虫、防潮、防风沙及隔音降噪等多种功效。根据欧洲遮阳组织于2005年发表的研究报告《欧盟25国遮阳系统节能及CO2减排》，采用建筑遮阳设施后，能够有效降低建筑能耗，冬季采暖能节约用能10%，夏季制冷能节约空调用能25%，综合节约建筑能耗约14%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

功能性遮阳材料生产行业处于产业链中心环节。功能性遮阳材料的上游为聚酯纤维、水性丙烯酸乳液、PVC等化工原料，其中聚酯纤维和PVC均为石油化工产品；下游为建筑遮阳成品行业，遮阳成品制造商采购遮阳材料后经过剪裁等加工制为成品，供应于居民住宅、公共建筑场所等终端应用领域，功能性遮阳材料处于产业链的核心环节，企业具有一定的定价权优势。

资料来源：观研天下整理

海外市场环保政策与消费观念共振，市场需求具有可持续性

功能性遮阳材料海外市场起步早，发展成熟。早在古代时期，古埃及人为躲避极端高温和频繁的剧烈沙尘暴，通过润湿布条为家中开口建造盖子放置在窗户上，早期的窗帘初步成型。在古代，中国也已经形成了用竹秆绑在一起形成竹帘的历史。威尼斯人在东方贸易中发现了窗帘，并将窗帘处理技术带回了威尼斯。直至1769年，英国人爱德华·贝文为第一个威尼斯百叶窗申请了专利。随后，在美国，威尼斯百叶窗完成了现代化发展。1946年，亨特道格拉斯发明了铝制百叶窗，并逐渐实现了量产，推动了百叶窗的现代化使用并推广至全球发达国家，历经70多年的发展，海外功能性遮阳材料市场成熟。环保政策趋严背景下，功能性遮阳材料市场空间广阔。随着环境污染和能源问题的日趋严峻，全球大多数国家开始注重节能减排。2016年，170多个国家签订了《巴黎协定》，主要目标是将本世纪全球平均气温上升幅度控制在2摄氏度以内，并将全球气温上升控制在工业化时期水平之上1.5摄氏度以内。为达到此目标，各个国家都制定了较高的节能减排目标，也大大推动了建筑遮阳行业的发展。根据欧洲遮阳组织2019年发布的信息，目前欧洲遮阳行业从业人员超过45万人，年销售额超过220亿欧元。

主要发达国家/地区节能减排目标 国家/组织 节能减排目标 欧盟 计划到2020年较1990年减排20%以上，能效提高20%；在2030年减排40%，能效提高32.5%，2050年减排达到80%~95%，能效提高50% 美国 拟定到2020年温室气体排放比2005年减少17% 英国

计划到2020年和2050年分别减排34%和80%。俄罗斯计划1990-2030年间减排25%~30%
日子计划到2030年较2013年减排26%

资料来源：观研天下整理

海外市场更换频率高，需求具有可持续性。由于市场发展成熟叠加环保政策推动，海外功能性遮阳面料渗透率高达70%以上，目前遮阳成品已经成为家居快消品，进入了家居超市。由于文化观念以及消费习惯，国外的家居窗帘会随着房屋使用权的易主一同更换，大约每3-5年会更换一次，更换频率高，市场需求旺盛且具有可持续性。国内功能性遮阳材料主要销往海外。目前，国内功能性遮阳行业龙头企业的主要市场均位于海外，营收以出口为主要来源。2022年，玉马遮阳、西大门、先锋新材三家企业的总营收中，中国大陆以外地区营收分别占总营收的72.9%、62.6%、71.4%，海外营收比例均超过60%。

资料来源：观研天下整理

国内遮阳材料价格明显低于海外遮阳材料，优势明显。从商品销售单价来看，国内遮阳材料具有明显的价格优势。对比玉马遮阳官方零售商城斑马先生与亚马逊商城上各遮阳产品平均价格，玉马遮阳各产品价格均低于国外品牌在亚马逊上的售价，且平均价格多数仅为亚马逊平台上的50%-60%。随着中国制造能力提升，中国遮阳材料行业龙头企业有望凭借较低的产品价格叠加优质的产品品质抢夺海外市场份额。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

国内市场政策催化，行业成长空间广阔

我国建筑遮阳行业起步晚，仍处于朝阳发展期。改革开放前由于物质匮乏，建筑遮阳行业未成型。改革开放以来，随着我国社会经济快速发展，人民对建筑环境要求提升，二十世纪八十年代中后期，装修换窗帘成为时尚，塑料百叶窗帘和铝合金横百叶帘等遮阳产品开始盛行，中国建筑遮阳行业进入了萌芽阶段。二十世纪九十年代初，上海第一幢全部采用进口垂直百叶窗帘进行遮阳的全透明玻璃幕墙大厦——联谊大厦落成，成为中国建筑遮阳行业发展的里程碑，自此以后中国建筑遮阳行业进入快速发展时期。二十一世纪以来，建筑遮阳产品开始向多功能、多样化、节能环保、规模化方向发展，行业技术水平日益提高，遮阳行业龙头企业开始出现。

我国建筑节能产业不断发展，公共节能面积扩大。截至2020年底，全国城镇新建绿色建筑占当年新建建筑面积比例达到77%，累计建成绿色建筑面积超过66亿平方米，累计建成节能建筑面积超过238亿平方米，节能建筑占城镇民用建筑面积比例超过63%。根据住建部统计，2022上半年全国城镇新建绿色建筑占当年新建建筑面积比例已超90%。从趋势看，新建绿色建筑比例不断提升。

政策催化，国内行业成长确定性增强。进入二十一世纪，政府层面不断颁布新政策鼓励绿色建筑行业发展。2022年3月，国家发布《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，指出“十四五”时期总体目标为城镇新建居住建筑能效水平提升30%，城镇新建公共建筑能效水平提升20%。具体目标为到2025年完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑0.5亿平方米以上。十四五期间，政策规定将根据我国门窗技术现状、技术发展方向，提出不同气候地区门窗节能性能提升目标，因地制宜增设遮阳设施，提升遮阳设施安全性、适用性、耐久性。预计在政策催化下，行业成长的确定性增强。

颁布时间	政策名称	政策内容
2016年3月	《能源技术革命创新行动计划（2016-2030年）》	重点研究建筑工业化、装配式住宅、超低能耗建筑等先进建筑节能技术。研发高防火性墙体保温材料、节能型材、热反射镀膜玻璃、低辐射（Low-E）玻璃、建筑遮阳等被动式节能技术与产品
2017年4月	《建筑业发展“十三五”规划》	城镇新建民用建筑全部达到节能标准要求，能效水平比2015年提升20%。到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到30%，绿色建材应用比例达到40%。装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%
2018年1月	《住房和城乡建设部标准定额司2018年工作要点》	提高建筑标准，推进绿色发展。一是进一步以绿色发展理念指导工程项目建设标准工作。在公共服务设施建设标准的制修订中，落实以人民为中心的理念，科学确立建设规模、面积指标。二是围绕提高建筑品质和绿色发展水平，针对门窗、防水、装饰装修等重点标准，研究相关措施，精准发力。三是指导各地贯彻绿色发展理念，按照高质量发展要求，做好工程建设地方标准化工作，并推动地方加强协作和交流，共同制定区域标准和共享标准
2019年9月	《关于成立科学技术委员会绿色建造专业委员会的通知》	为落实新发展理念，推动绿色建造和建筑业转型升级，充分发挥专家智库作用，根据住房和城乡建设部科学技术委员会相关管理规定，决定成立住房和城乡建设部科学技术委员会绿色建造专业委员会
2020年7月	《绿色建筑创建行动方案》	提出创建目标：到2022年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全面推广。并制定八大重点任务：推动新建建筑全面实施绿色设计、完善星级绿色建筑标识制度、提升建筑能效水效水平、提高住宅健康性能、推广装配化建造方式、推动绿色建材应用、建立绿色住宅使用者监督机制
2021年2月	《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》	提出要加快基础设施绿色升级，相关空间性规划要贯彻绿色发展理念，统筹城市发展和安全，优化空间布局，合理确定开发强度，鼓励城市留白增绿。开展绿色社区创建行动，大力发展绿色建筑，建立绿色建筑统一标识制度，结合城镇老旧小区改造推动社区基础设施绿色化和既有建筑节能改造
2021年9月	《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》	大力发展节能低碳建筑。持续提高新建建筑节能标准，加快推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模

化发展。大力推进城镇既有建筑和市政基础设施节能改造，提升建筑节能低碳水平。逐步开展建筑能耗限额管理，推行建筑能效测评标识，开展建筑领域低碳发展绩效评估。全面推广绿色低碳建材，推动建筑材料循环利用。发展绿色农房

2022年3月

《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》“十四五”时期总体目标为城镇新建居住建筑能效水平提升30%，城镇新建公共建筑能效水平提升20%。具体目标为到2025年完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑0.5亿平方米以上。十四五期间，国家将提出不同气候地区门窗节能性能提升目标，因地制宜增设遮阳设施，提升遮阳设施安全性、适用性、耐久性 2022年6月《城乡建设领域碳达峰实施方案》持续开展绿色建筑创建行动，到2025年，城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准，星级绿色建筑占比达到30%以上，新建政府投资公益性公共建筑和大型公共建筑全部达到一星级以上。制定完善绿色建筑、零碳建筑、绿色建造等标准。完善绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准，在政府采购领域推广绿色建筑和绿色建材应用

资料来源：观研天下整理

国内功能性遮阳材料成长空间广阔。从销售规模看，2021年国内功能性遮阳产品销售额为216.3亿元，2016-2021年复合增速为7.6%，根据中国遮阳协会预估，2025年中国功能性遮阳产品销售额规模有望达到500亿元。成长规模仍有翻倍空间。

资料来源：观研天下整理(qmm)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国功能性遮阳材料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能性遮阳材料行业发展概述

第一节 功能性遮阳材料行业发展情况概述

- 一、功能性遮阳材料行业相关定义
- 二、功能性遮阳材料特点分析
- 三、功能性遮阳材料行业基本情况介绍
- 四、功能性遮阳材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、功能性遮阳材料行业需求主体分析

第二节 中国功能性遮阳材料行业生命周期分析

- 一、功能性遮阳材料行业生命周期理论概述
- 二、功能性遮阳材料行业所属的生命周期分析

第三节 功能性遮阳材料行业经济指标分析

- 一、功能性遮阳材料行业的赢利性分析
- 二、功能性遮阳材料行业的经济周期分析
- 三、功能性遮阳材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能性遮阳材料行业市场发展现状分析

第一节 全球功能性遮阳材料行业发展历程回顾

第二节 全球功能性遮阳材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲功能性遮阳材料行业地区市场分析

- 一、亚洲功能性遮阳材料行业市场现状分析
- 二、亚洲功能性遮阳材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能性遮阳材料行业市场前景分析

第四节 北美功能性遮阳材料行业地区市场分析

- 一、北美功能性遮阳材料行业市场现状分析
- 二、北美功能性遮阳材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能性遮阳材料行业市场前景分析

第五节 欧洲功能性遮阳材料行业地区市场分析

- 一、欧洲功能性遮阳材料行业市场现状分析
- 二、欧洲功能性遮阳材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能性遮阳材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界功能性遮阳材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球功能性遮阳材料行业市场规模预测

第三章 中国功能性遮阳材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对功能性遮阳材料行业的影响分析

第三节中国功能性遮阳材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对功能性遮阳材料行业的影响分析

第五节中国功能性遮阳材料行业产业社会环境分析

第四章 中国功能性遮阳材料行业运行情况

第一节中国功能性遮阳材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能性遮阳材料行业市场规模分析

一、影响中国功能性遮阳材料行业市场规模的因素

二、中国功能性遮阳材料行业市场规模

三、中国功能性遮阳材料行业市场规模解析

第三节中国功能性遮阳材料行业供应情况分析

一、中国功能性遮阳材料行业供应规模

二、中国功能性遮阳材料行业供应特点

第四节中国功能性遮阳材料行业需求情况分析

一、中国功能性遮阳材料行业需求规模

二、中国功能性遮阳材料行业需求特点

第五节中国功能性遮阳材料行业供需平衡分析

第五章 中国功能性遮阳材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能性遮阳材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能性遮阳材料行业产业链图解

第二节中国功能性遮阳材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对功能性遮阳材料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对功能性遮阳材料行业的影响分析
- 第三节我国功能性遮阳材料行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能性遮阳材料行业市场竞争分析

第一节中国功能性遮阳材料行业竞争现状分析

- 一、中国功能性遮阳材料行业竞争格局分析
- 二、中国功能性遮阳材料行业主要品牌分析
- 第二节中国功能性遮阳材料行业集中度分析
 - 一、中国功能性遮阳材料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国功能性遮阳材料行业市场集中度分析
- 第三节中国功能性遮阳材料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能性遮阳材料行业模型分析

第一节中国功能性遮阳材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能性遮阳材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国功能性遮阳材料行业SWOT分析结论

第三节中国功能性遮阳材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能性遮阳材料行业需求特点与动态分析

第一节中国功能性遮阳材料行业市场动态情况

第二节中国功能性遮阳材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能性遮阳材料行业成本结构分析

第四节功能性遮阳材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能性遮阳材料行业价格现状分析

第六节中国功能性遮阳材料行业平均价格走势预测

一、中国功能性遮阳材料行业平均价格趋势分析

二、中国功能性遮阳材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性遮阳材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能性遮阳材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能性遮阳材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能性遮阳材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能性遮阳材料行业区域市场现状分析

第一节中国功能性遮阳材料行业区域市场规模分析

- 一、影响功能性遮阳材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国功能性遮阳材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能性遮阳材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区功能性遮阳材料行业市场分析
 - (1) 华东地区功能性遮阳材料行业市场规模
 - (2) 华南地区功能性遮阳材料行业市场现状
 - (3) 华东地区功能性遮阳材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区功能性遮阳材料行业市场分析
 - (1) 华中地区功能性遮阳材料行业市场规模
 - (2) 华中地区功能性遮阳材料行业市场现状
 - (3) 华中地区功能性遮阳材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区功能性遮阳材料行业市场分析
 - (1) 华南地区功能性遮阳材料行业市场规模
 - (2) 华南地区功能性遮阳材料行业市场现状
 - (3) 华南地区功能性遮阳材料行业市场规模预测

第五节华北地区功能性遮阳材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性遮阳材料行业市场分析

- (1) 华北地区功能性遮阳材料行业市场规模
- (2) 华北地区功能性遮阳材料行业市场现状
- (3) 华北地区功能性遮阳材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性遮阳材料行业市场分析

- (1) 东北地区功能性遮阳材料行业市场规模
- (2) 东北地区功能性遮阳材料行业市场现状
- (3) 东北地区功能性遮阳材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能性遮阳材料行业市场分析

- (1) 西南地区功能性遮阳材料行业市场规模
- (2) 西南地区功能性遮阳材料行业市场现状
- (3) 西南地区功能性遮阳材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能性遮阳材料行业市场分析

- (1) 西北地区功能性遮阳材料行业市场规模
- (2) 西北地区功能性遮阳材料行业市场现状
- (3) 西北地区功能性遮阳材料行业市场规模预测

第十一章 功能性遮阳材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国功能性遮阳材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能性遮阳材料行业未来发展前景分析

一、功能性遮阳材料行业国内投资环境分析

二、中国功能性遮阳材料行业市场机会分析

三、中国功能性遮阳材料行业投资增速预测

第二节 中国功能性遮阳材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能性遮阳材料行业规模发展预测

一、中国功能性遮阳材料行业市场规模预测

二、中国功能性遮阳材料行业市场规模增速预测

三、中国功能性遮阳材料行业产值规模预测

四、中国功能性遮阳材料行业产值增速预测

五、中国功能性遮阳材料行业供需情况预测

第四节 中国功能性遮阳材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国功能性遮阳材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国功能性遮阳材料行业进入壁垒分析

一、功能性遮阳材料行业资金壁垒分析

二、功能性遮阳材料行业技术壁垒分析

三、功能性遮阳材料行业人才壁垒分析

四、功能性遮阳材料行业品牌壁垒分析

五、功能性遮阳材料行业其他壁垒分析

第二节 功能性遮阳材料行业风险分析

一、功能性遮阳材料行业宏观环境风险

二、功能性遮阳材料行业技术风险

三、功能性遮阳材料行业竞争风险

四、功能性遮阳材料行业其他风险

第三节中国功能性遮阳材料行业存在的问题

第四节中国功能性遮阳材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国功能性遮阳材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能性遮阳材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能性遮阳材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 功能性遮阳材料行业营销策略分析

一、功能性遮阳材料行业产品策略

二、功能性遮阳材料行业定价策略

三、功能性遮阳材料行业渠道策略

四、功能性遮阳材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646335.html>