

中国奶油行业现状深度分析与未来前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶油行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业盈利水平较为可观

奶油（Cream）是指乳经离心分离后得到稀奶油，经成熟、搅拌、压炼而制成的乳制品。奶油是以乳脂肪为主要成分，营养丰富，可直接食用或作为其他食品如冰淇淋等的原料。

奶油整体分为动物奶油及植脂奶油。动物奶油以牛奶中天然乳脂成分为主，一般标注“稀奶油”、“淡奶油”字样，部分淡奶油品牌如侨芝，实则添加一定植物油脂如棕榈油、椰子油，属于乳脂植脂混合奶油。植物奶油核心原料多为棕榈仁油，由于生产工艺大多含氢化技术，产品中含有少量人体难以代谢的反式脂肪酸，消费者多对产品的安全存在一定担忧，此外根据是否添加乳脂成分，可进一步划分为含乳脂植脂奶油及纯植脂奶油，前者兼具动植物奶油优点，当前在植脂奶油中占据主流。

奶油在乳制品产业链中示意图

资料来源：观研天下数据中心整理

调味品由于在菜肴中成本占比偏低，间接导致毛利率多在40+%。而奶油与调味品产业类似，一是得益于下游应用产品如蛋糕、奶茶等盈利空间较高，二是在原材料中占比同样有限，按调味品餐调比定义计算约在10%左右，即使价格小幅波动，高粘性下客户流失亦不高，三是舶来品定位下，部分外资品牌得以拉高行业整体定价中枢，四是淡奶油方面进入门槛较高，而大型乳企利润诉求强于份额，植脂奶油早年竞争充分，当前格局稳定仅剩寡头比拼，故最终植脂亦能实现40%左右较高毛利率，而外资淡奶油预计盈利可更高。从南侨食品、立高食品奶油业务毛利率来看行业毛利率走势虽有波动，但整体来看行业毛利率处于高位水平。

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

行业市场规模日益增长，产品进口依赖度较高

就我国奶油产量而言，随着整体国内需求持续增长，奶油产量稳步提升，2018年我国植物奶油产量为21.6万吨，淡奶油产量为9.1万吨。数据显示，尽管行业产量持续增长，但整体产量仍无法满足国内需求，另外也受新西兰高端奶源品牌效应和国内消费者健康等考量因素影响，国内奶油进口依赖度在50%以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内整体奶油需求较大，进口依赖程度高，进口远高于出口，中国奶油进口量和金额整体趋势表现为稳步向上增长态势，但2019年出现了大幅度下降，跌幅高至24.54%，随着下游国内需求回暖，2021年国内奶油价格持续上行背景下进口量同步达到近十年来最高点，达13.1万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着城市化程度加深，城市中西点及面包等烘焙食品的需求量大增。我国奶油行业进口依赖度较高。2022年我国奶油主要进口国为新西兰，进口占比达87.3%，其次进口国为欧盟地区，占比达9.4%。

资料来源：观研天下数据中心整理

烘焙行业、新茶饮行业、咖啡行业的不断发展，为奶油行业提供了较大的下游市场需求。从规模来看，近年奶油行业的总产量和市场规模持续增长，数据显示，2022年我国奶油市场规模已达107.32亿元左右，随着下游烘焙和新式茶饮消费者购买能力的增强，奶油行业市场规模将持续上行。

资料来源：观研天下数据中心整理

当下格局：植脂奶油维益领先，淡奶油安佳占优

奶油行业主要厂商包括维益、海融、立高、南侨、安佳、雀巢等，外资企业较多，目前大部分企业的业务重心以烘焙为主，国内生产产品较多。

奶油行业相关企业及品牌介绍

企业

企业属性

核心品牌

产地

体量产能

业务重心

恒天然

外资乳企

安佳

新西兰进口

30+亿

烘焙、茶饮

雀巢

外资乳企

雀巢

国内生产

10-15亿

餐饮、咖啡

维益食品

外资烘焙

金钻、爱真、爱护

植脂国产，乳脂西班牙进口

20+亿

烘焙饼店

立高食品

内资烘焙

美蒂雅、依乐斯

完全国内生产

5亿/5.1万吨

烘焙饼店

海融科技

内资烘焙

丝诺、飞青花、恋乳

国内生产，海外产能供出口

8亿/约6万吨

烘焙饼店

南侨食品

台资烘焙

侨艺、代理蓝风车

国内生产，蓝风车英国进口

5亿/3万吨

烘焙饼店

塞尚乳业

合资乳企

欧比客

国内生产（奶源宁夏）

5-8亿

咖啡、茶饮

青岛可颂

内资烘焙

琪纯、嗨零、名派

植脂国产，乳脂西班牙进口

2-3亿/4.5万吨

饼店、出口

盐城顶益

内资烘焙

蓝宝石、顶益、凝瑞

国内生产，乳脂德国进口

2-3亿

烘焙饼店

安琪酵母

内资烘焙

百钻

国内厂商代工

约0.5亿

烘焙饼店

Lactalis

外资乳企

总统

法国进口

3-5亿左右

烘焙饼店

Savencia

外资乳企

爱乐薇（铁塔）

法国进口

3-5亿左右

烘焙饼店

资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

植脂奶油领域国产品牌相对分散，一超多强局面长期不变。植脂奶油最早由美国维益发明，1997年进入中国市场，早期市占率可达90%，立高主打低端线路快速起量，整体而言，由于行业盈利偏高，加上进入门槛偏低（200-300万即可建厂），仍存在部分地方性小企业主打低价进入行业，除维益外当前国产品牌仍较分散。

淡奶油领域安佳遥遥领先，本土份额相对偏小。外资品牌方面，早年雀巢供应链优势更大故份额占比更高，13年安佳进入中国市场，16年成立专业乳品并启动通路改革，不再仅合作少数几个本土大商，而是主动扩展团队进行下沉，且率先切入茶饮赛道，此后维持双位数增

长，当前奶油规模约30-40亿，其中在饮料市场占有率约90%。雀巢则仅次于安佳，体量在10-15亿左右，优势集中在餐饮、咖啡渠道，其他外资品牌如蓝吉米、总统、铁塔等仍是国内总代模式，预估体量在5亿元以下。此外本土品牌中南侨、塞尚规模较大，南侨22年奶油收入约5亿，塞尚18年被雀巢参股，专攻茶饮咖啡渠道。

资料来源：观研天下数据中心整理

政策支持下，有利于国产企业发展

近年来，在中国乳制品行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。国家陆续出台了多项政策，鼓励乳制品行业发展与创新，《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》、《关于实施奶业生产能力提升整县推进项目的通知》等产业政策为乳制品行业的发展提供了明确、广阔的市场前景，为乳制品相关企业奶油企业提供了良好的生产经营环境。

我国乳制品行业相关政策

时间

部门

政策名称

内容

2020年12月

国家市场监督管理总局

《乳制品质量安全提升行动方案》

到2023年，乳制品质量安全监管法规标准体系更加完善，乳制品质量安全监管能力大幅提升，监督检查发现问题整改率达到100%，乳制品监督抽检合格率保持在99%以上。

2021年11月

国务院

《“十四五”推进农业农村现代化规划》

加强奶源基地建设，优化乳制品产品结构。奶业振兴工程:改造升级一批适度规模奶牛养殖场，推动重点奶牛养殖大县整县推进生产数字化管理，建设一批重点区域生鲜乳质量检测中心，建设一批优质饲草料基地。

2022年2月

农业农村部

《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》

优化奶源区域布局，提升自主育种能力。实施振兴奶业苜蓿发展行动，支持内蒙古、甘肃、宁夏建设一批高产优质苜蓿基地，提高国产苜蓿品质，推广青贮苜蓿饲喂技术，提升国产苜蓿自给率。支持标准化、数字化规模养殖。培育壮大家庭牧场、奶农合作社等适度规模养

殖主体，支持养殖场开展“智慧牧场”建设。

2022年6月

财政部、农业农村部

《关于实施奶业生产能力提升整县推进项目的通知》

通过支持奶业大县发展草畜配套、适度规模养殖，促进奶业一二三产业融合，提效率、降成本，力争用3-4年时间进一步提升奶业大县饲草料供应水平和养殖设施装备水平，奶牛年均单产水平达到9吨以上，进一步提高奶业生产效率和奶农自我发展能力，完善区域化全产业链奶业生产经营模式，增强奶源供给保障能力。

2022年9月

农业农村部

《畜牧业“三品一标”提升行动实施方案(2022-2025年)》

《方案》要求到2025年，畜禽种业发展实现全面提升，畜禽核心种源自给率达到78%。商产品品质保障达到更高水平，全国饲料质量安全抽检合格率98%以上；肉蛋奶等商禽产品的普药残留监督抽检合格率保持在98%以上；全国畜禽规模养殖比重达到78%左右。

资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理(Qmm)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国奶油行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国奶油行业发展概述

第一节 奶油行业发展情况概述

- 一、奶油行业相关定义
 - 二、奶油特点分析
 - 三、奶油行业基本情况介绍
 - 四、奶油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、奶油行业需求主体分析
- #### 第二节 中国奶油行业生命周期分析
- 一、奶油行业生命周期理论概述
 - 二、奶油行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 奶油行业经济指标分析
- 一、奶油行业的赢利性分析
 - 二、奶油行业的经济周期分析
 - 三、奶油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球奶油行业市场发展现状分析

第一节 全球奶油行业发展历程回顾

第二节 全球奶油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲奶油行业地区市场分析

- 一、亚洲奶油行业市场现状分析
- 二、亚洲奶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲奶油行业市场前景分析

第四节 北美奶油行业地区市场分析

- 一、北美奶油行业市场现状分析
- 二、北美奶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美奶油行业市场前景分析

第五节 欧洲奶油行业地区市场分析

- 一、欧洲奶油行业市场现状分析
- 二、欧洲奶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲奶油行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界奶油行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球奶油行业市场规模预测

第三章 中国奶油行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对奶油行业的影响分析

第三节 中国奶油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对奶油行业的影响分析

第五节 中国奶油行业产业社会环境分析

第四章 中国奶油行业运行情况

第一节 中国奶油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国奶油行业市场规模分析

- 一、影响中国奶油行业市场规模的因素
- 二、中国奶油行业市场规模
- 三、中国奶油行业市场规模解析

第三节 中国奶油行业供应情况分析

- 一、中国奶油行业供应规模
- 二、中国奶油行业供应特点

第四节 中国奶油行业需求情况分析

- 一、中国奶油行业需求规模
- 二、中国奶油行业需求特点

第五节 中国奶油行业供需平衡分析

第五章 中国奶油行业产业链和细分市场分析

第一节中国奶油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、奶油行业产业链图解

第二节中国奶油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对奶油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对奶油行业的影响分析

第三节我国奶油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国奶油行业市场竞争分析

第一节中国奶油行业竞争现状分析

一、中国奶油行业竞争格局分析

二、中国奶油行业主要品牌分析

第二节中国奶油行业集中度分析

一、中国奶油行业市场集中度影响因素分析

二、中国奶油行业市场集中度分析

第三节中国奶油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国奶油行业模型分析

第一节中国奶油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国奶油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国奶油行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国奶油行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国奶油行业需求特点与动态分析

- ### 第一节中国奶油行业市场动态情况
- ### 第二节中国奶油行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- ### 第三节奶油行业成本结构分析
- ### 第四节奶油行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- ### 第五节中国奶油行业价格现状分析
- ### 第六节中国奶油行业平均价格走势预测
- 一、中国奶油行业平均价格趋势分析
 - 二、中国奶油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国奶油行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节中国奶油行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国奶油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国奶油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国奶油行业区域市场现状分析

第一节中国奶油行业区域市场规模分析

一、影响奶油行业区域市场分布的因素

二、中国奶油行业区域市场分布

第二节中国华东地区奶油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区奶油行业市场分析

(1) 华东地区奶油行业市场规模

(2) 华南地区奶油行业市场现状

(3) 华东地区奶油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区奶油行业市场分析

(1) 华中地区奶油行业市场规模

(2) 华中地区奶油行业市场现状

(3) 华中地区奶油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区奶油行业市场分析

- (1) 华南地区奶油行业市场规模
- (2) 华南地区奶油行业市场现状
- (3) 华南地区奶油行业市场规模预测

第五节 华北地区奶油行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区奶油行业市场分析
 - (1) 华北地区奶油行业市场规模
 - (2) 华北地区奶油行业市场现状
 - (3) 华北地区奶油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区奶油行业市场分析
 - (1) 东北地区奶油行业市场规模
 - (2) 东北地区奶油行业市场现状
 - (3) 东北地区奶油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区奶油行业市场分析
 - (1) 西南地区奶油行业市场规模
 - (2) 西南地区奶油行业市场现状
 - (3) 西南地区奶油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区奶油行业市场分析
 - (1) 西北地区奶油行业市场规模
 - (2) 西北地区奶油行业市场现状
 - (3) 西北地区奶油行业市场规模预测

第十一章 奶油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国奶油行业发展前景分析与预测

第一节 中国奶油行业未来发展前景分析

一、奶油行业国内投资环境分析

二、中国奶油行业市场机会分析

三、中国奶油行业投资增速预测

第二节 中国奶油行业未来发展趋势预测

第三节 中国奶油行业规模发展预测

一、中国奶油行业市场规模预测

二、中国奶油行业市场规模增速预测

三、中国奶油行业产值规模预测

四、中国奶油行业产值增速预测

五、中国奶油行业供需情况预测

第四节 中国奶油行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国奶油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国奶油行业进入壁垒分析

一、奶油行业资金壁垒分析

二、奶油行业技术壁垒分析

三、奶油行业人才壁垒分析

四、奶油行业品牌壁垒分析

五、奶油行业其他壁垒分析

第二节奶油行业风险分析

一、奶油行业宏观环境风险

二、奶油行业技术风险

三、奶油行业竞争风险

四、奶油行业其他风险

第三节中国奶油行业存在的问题

第四节中国奶油行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国奶油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国奶油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国奶油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 奶油行业营销策略分析

一、奶油行业产品策略

二、奶油行业定价策略

三、奶油行业渠道策略

四、奶油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636334.html>