

# 中国疫苗行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国疫苗行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

疫苗是指为了预防、控制传染病的发生、流行，用于人体预防接种的疫苗类预防性生物制品。对个人而言，疫苗的接种能够保护自身免受疾病威胁；对社会而言，疫苗接种能够减少卫生总支出，具备很高的经济效益，疫苗接种费用远低于疾病发生后所产生的高额医疗费用，同时也减少了因疾病导致的经济损失和社会危害。

目前，已有超过20种高危疾病可以通过疫苗接种得到有效预防。根据病原体的种类，疫苗大致可分为细菌性疫苗和病毒性疫苗。常见的细菌性疫苗包括卡介苗、霍乱疫苗、百白破疫苗、流脑疫苗、B型流感嗜血杆菌疫苗、肺炎疫苗等；常见的病毒性疫苗包括乙肝疫苗、乙脑疫苗、甲肝疫苗、麻腮风疫苗、水痘疫苗、轮状病毒疫苗、流感疫苗、HPV疫苗等。

资料来源：观研天下整理

### 1、市场现状

2002年以前，中国普通人群中乙肝病毒感染的比例高达57%，相当于每10个人中就有1人是乙肝病毒携带者，随着乙肝疫苗的普及，约5000万人免于成为慢性乙肝病毒感染者，1250万人免于因乙肝病毒感染相关疾病而发生过早死亡。

1950-1977年间，我国每年约报告1.1万-4.4万例脊灰病例，自1978年通过普及脊灰疫苗的接种，儿童脊灰发病和死亡率大幅度下降。

1950-1965年间，我国麻疹平均每年发病数接近400万例、死亡数超过6万例，从1965年起，我国开始使用麻疹疫苗，1978年纳入儿童计划免疫，2020年，全国麻疹发病降到历史最低水平，发病率仅为0.061/10万。

几十年以前，许多人会因为长痘、腹泻、伤寒等“小病”失去生命，然而现在，人类已利用疫苗控制了天花、百日咳、白喉、破伤风、脊髓灰质炎等多种疾病，疫苗为人类生命健康筑起了一道预防疾病的绿色屏障，让千千万万人免受传染病的侵扰。2021年，中国疫苗市场规模达991亿元，行业总计实现批签发5704批次，较去年同期增长9.2%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

发病率决定了赛道的规模，从细分产品来看，目前，水痘、狂犬病、流感、百白破、HPV、新冠等疾病的疫苗市场规模较大。计划免疫疫苗由政府招标采购，价格低廉，利润不高，市场基本稳定，目前主要由国内疫苗生产商供应。计划外市场呈寡头垄断格局，美国辉瑞、默沙东、英国葛兰素史克和法国赛诺菲四大制药巨头研发实力强，原创性疫苗多，占据了近90%的市场份额，国内竞争格局为中生集团六大研究所（北京、兰州、长春、武汉、上海、成都）及医科院昆明所长期占据着行业主导地位，其他企业积极参与。从疫苗品种看，2020

年全球销量前十的产品全部由四家疫苗巨头公司生产，但随着我国疫苗企业在技术研发、产品布局、产能建设等多方面快速发展，国产疫苗正走向国际市场，市场空间将进一步得到拓展。

## 2、发展历程

疫苗的诞生最早可以追溯到18世纪。在中国唐朝，一种名叫天花的病毒非常猖狂，名医孙思邈用取自天花患者口疮中的脓液敷在皮肤上来预防天花，到明代以后，出现了以接种天花患者的脓液，这种接种人痘的独创性方法来预防天花，后来，这种方法在18世纪初期传播到了欧洲，一名英国医生爱德华詹纳发明了牛痘接种术，成功制作出了天花疫苗。自此，狂犬病疫苗、霍乱疫苗等开始不断问世。

我国疫苗行业发展历程从50年代普种牛痘苗开始正式建立计划免疫体系，到现如今计划免疫体系在各城乡已经较为成熟，这其中经历了70多年的努力，按照计划免疫规划进度来看，可分为五个阶段，21世纪初期，我国已经成功实现了用14种疫苗预防15种疾病的目标，全国平均接种率达到85%。

我国疫苗行业发展历程

时间

介绍

1950-1977年(计划免疫前期)

该阶段做较多的准备工作，如建设预防网络、建预防接种卡片等，还在农村建立接种登记、加强宣传教育，计划免疫的雏形初步落实。

1978-2002年(计划免疫初期)

这一时期我国陆续开始实行免疫规划，最早的免疫规划程序包括“四苗六病”：包含的四种疫苗是：卡介苗，脊灰疫苗OPV，百白破疫苗及卡介苗；预防的六种疾病为：结核病、脊灰、百日咳、白喉、破伤风和麻疹。2002年一类苗范围扩大到6种，增加了乙肝疫苗与白破疫苗。

2003-2007年(计划免疫探索期1)

该阶段疫苗品种大幅增加。2007年，我国已有14种疫苗预防15种疾病了。增加了四类儿童免疫规划疫苗：甲肝疫苗，流脑疫苗，乙脑疫苗，麻腮风疫苗，以及三类重点人群接种的疫苗：出血热疫苗，炭疽疫苗与钩体疫苗。

2008-2019年(计划免疫探索期2)

2016年5月1日起，新的脊灰疫苗免疫策略开始实施，停用三价脊灰减毒活疫苗(tOPV)，用二价脊灰减毒活疫苗(bOPV)替代tOPV，并将脊灰灭活疫苗(IPV)纳入国家免疫规划。2019年12月起，脊灰疫苗的接种由1剂IPV+3剂bOPV调整为2剂IP+2剂bOPV。

2020年-至今(计划免疫探索期3)

自从新冠疫情发展至今，中国新冠疫苗系列陆续通过审批，新冠疫苗的研发也在一定程度上提供中国疫苗研发技术的升级和产业进步。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，关于疫苗还有很多误解。

误解一：疫苗是否安全？

先来看看疫苗是什么？

疫苗是将病原微生物（如细菌、立克次氏体、病毒等）及其代谢产物，经过人工减毒、灭活或利用转基因等方法制成的用于预防传染病的自动免疫制剂。

这个过程中保留了病原菌刺激动物体免疫系统的特性。当动物体接触到这种不具伤害力的病原菌后，免疫系统便会产生一定的保护物质，如免疫激素、活性生理物质、特殊抗体等；当动物再次接触到这种病原菌时，动物体的免疫系统便会依循其原有的记忆，制造更多的保护物质来阻止病原菌的伤害。

在疾病没有发生之前，可以用来预防疾病、降低发病、死亡风险的。目前我国疫苗可分为“一类苗”和“二类苗”，一类苗是免费接种，政府买单。二类苗是民众自愿接种，自己买单。这两种疫苗在上市前要经过研发阶段、注册阶段、生产阶段、流通阶段、使用阶段五个时期，通过严格的动物实验和临床研究，每个环节都有严格复杂的药政审批程序的监督。特别是国家实行生物制品批签发制度以来，以往在各个环节中相对时间最短的生产阶段，也延长了时间，因为产品不仅需要企业检定合格后才能出厂，还需要国家检定所的合格报告在生产过程中经过了严格的质控管理，成品经过了严格的质量检验，因此都是安全的。

我国疫苗从研发到上市的五个环节

阶段

介绍

研发阶段

指的是上市注册申报之前的所有阶段，具体又分为几个不同的环节：1.概念验证阶段2.立项研究3.安评4.IND 5.临床I期6.临床II期7.临床III期。

注册阶段

完成临床实验揭盲获得完整的报告之后，如果有效性和安全性达到预期，且生产质量可控，就可以申报疫苗产品注册。

药品注册，是指国家食品药品监督管理局根据药品注册申请人的申请，依照法定程序，对拟上市销售药品的安全性、有效性、质量可控性等进行审查,并决定是否同意其申请的审批过程。而疫苗属于预防性生物制品，申请更加严格,准备的资料更多，基本上需要从上面说的立项开始的所有资料都要好好准备。并且疫苗不可以外包，必须自己申报自己建厂产，所以还有厂房的各项管理设施是否可以做到质量可控，试生产的产品是否达到预期等，一般光这个过程就要大约两年。拿到注册批件之后，企业才能开足马力开始生产。

生产阶段

这一阶段相对比较容易理解，就是按照已批准的工艺流程进行生产、检定、灌装等操作。待

生产出产品后，还需要送至中国食品药品检定研究院以及药品检定所进行抽样鉴定。检定合格后拿到合格证，产品方可上市销售。

#### 流通阶段

这一阶段主要就是销售以及产品发运的过程。大部分疫苗都需要2-8°C冷藏保存。因此在运输过程中药品的冷链运输也是非常重要的。国家在2013年底出台新版GSP、也就是《药品经营质量管理规范》，来规定疫苗这类冷链产品在发运过程中的温度保证。

#### 使用阶段

使用阶段需要注意的是，现在疫苗全部采用批签发和一票制。批签发是指：是对获得上市许可的疫苗类制品、血液制品等，在每批产品上市销售前或者进口时，指定药品检验机构进行资料审核、现场核实、样品检验的监督管理行为。一票制指：厂家生产的二类疫苗需要首先在省平台招标挂网，挂网后去疾控可以在省疾控的二类疫苗采购平台下单，下单后由医药商业公司负责送货至去疾控，最后再由区疾控至疫苗接种点。疫苗流通环节已经没有了经销商，企业自身其实也不用去销售。以上是针对二类疫苗，相当于居民自费的商业疫苗。对于一类计划免疫疫苗，国内都是有中生集团生产供货，属于垄断但不怎么盈利，带有社会主义优越性的产品，免费接种。

资料来源：观研天下数据中心整理

误解二：国外疫苗有效率是95%，国内的只有不到80%，是不是外国疫苗更好？

有效率不是衡量疫苗好不好唯一的标准。疫苗用在健康的人身上，和药物不一样，药物是为了就急，疫苗最重要的是有效性和安全性，对不良反应的容忍性更小，另外还要考虑研发难度、产能等，为保证疫苗的安全性和有效性，疫苗临床试验入组人数更多，安全性评价周期更长，疫苗的研发周期更长、研发费用也相应更高。例如：登革热疫苗研制出来使用不到两年就出现了许多新问题，这相当于是研发失败，第一个出血热疫苗用了近十年的时间才能算得上成功。从技术路线的角度来看：国内传统灭活疫苗技术路径成熟，研发速度快，不良反应更少且能保障可靠的供应。国外比较推崇基因编辑疫苗，这是比较新的技术，生产灵活，但是存在局部不良反应和全身不良反应发生率较高等问题。通常情况下，一款疫苗从研发到上市往往需要10-15年甚至20-30年时间，因此很难单纯比较哪个疫苗更好，判断疫苗的好坏要具体产品具体分析，综合效率、安全性（有无不良反应、有的话多大）、经济性、储藏和运输、生产周期、供给速度等多种指标进行判断。

不同技术路线疫苗影响生产成本和量产的主要因素对比

#### 技术路线

体外培养病毒

诱导细胞免疫

量产速度

人体安全性

灭活疫苗

是

否

弱

强

减毒疫苗

是

是

弱

弱

重组亚单位疫苗

否

否

强

强

腺病毒载体疫苗

是

是

弱

强

核酸疫苗

否

是

极强

未知

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、行业机遇

在中国，疫苗行业的机遇在哪里？

政策端来看，“十二五”以来，将生物产业列为七大战略性新兴产业之一，其中强调了疫苗是生物产业的重点发展方向，“十四五”时期，规划更是提出紧跟疫苗技术发展趋势，基于应对新发、突发传染病需求，支持建设新型病毒载体疫苗、脱氧核糖核酸(DNA)疫苗、信使核糖核酸(mRNA)疫苗、疫苗新佐剂和新型递送系统等技术平台，推动相关产品的开发和产业化。近年来，我国陆续颁布出台了《疫苗管理法》等一系列相关法律法规，实行高于药品之上的最严管理，在强监管背景下，我国疫苗行业长期发展前景可期。

我国疫苗行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《关于做好2021-2022年流行季流感防控工作的通知》

2021-10

/

为保证接种人群得到最大程度保护，即使流感疫苗组份与前一个流行季完全相同，考虑到多数接种者的免疫力会随时间推移逐渐减弱，流感疫苗还是需要每年接种。

《关于公布可供对外出口的新型冠状病毒疫苗产品清单的公告》

2021-06

商务部

为确保疫苗产品质量与安全，提高贸易效率，我们支持列入清单的中国疫苗生产企业以自营方式组织出口，集中精力增加产品供应、稳定市场预期，让各国、特别是发展中国家都能用得上、用得起疫苗。

《关于进一步做好新冠病毒疫苗货物运输组织和服务保障工作的通知》

2021-04

交通运输部等

当前和未来一段时间，疫苗接种需求持续旺盛，特别是随着疫苗产能不断提升，疫苗及其原液、半成品跨区域运输保障任务日趋繁重。各地各部门要进一步提高政治站位，统一思想认识，强化责任担当，密切沟通协作，推动供需有效对接，优化运输组织调度和服务保障举措，加强运输全过程安全质量管控，完善应急处置措施，为疫苗生产、供应和接种提供坚实的运输服务保障。

《新冠病毒疫苗货物道路运输技术指南》

2021-01

交通运输部

切实保障新冠病毒疫苗货物安全便利运输。

《关于进一步严厉打击违法研制生产经营使用非洲猪瘟疫苗行为的通知》

2020-08

农业农村部

各省级畜牧兽医主管部门要组织对辖区内兽药经营企业开展全面检查，排查是否存在经营所谓“非洲猪瘟中试苗、自家苗、进口苗”等非法疫苗行为。

《疫苗生产车间生物安全通用要求的通知》

2020-06

科技教育司



利用病原微生物进行疫苗生产，具有一定的生物安全风险，需要在确保疫苗质量的同时，确保生产活动的生物安全。

《中华人民共和国疫苗管理法》

2019-07

药监局

加强监督检查，严厉打击疫苗药品领域违法行为。要牢固树立问题导向，坚持风险理念，统筹运用检查、检验、监测、投诉举报等手段排查风险，从源头防范疫苗质量风险。要做到对疫苗生产企业检查的高频次和全覆盖，依法严查重处违法违规生产行为。

资料来源：观研天下数据中心整理

此外，国家已经在不断加大免疫规划投入，例如：2022年十三届全国人大五次会议上国家卫生健康委指出，将重点推动条件成熟的地区率先出台免费HPV疫苗接种政策，不断提高适龄女孩HPV疫苗接种率。

资本端来看，新冠疫情后，行业开启资本化浪潮，相比几年前资本市场只有智飞、沃森两家疫苗企业，截至目前，具有重量级产品的万泰生物、康华生物已经完成IPO；康希诺生物股份公司成功登陆科创板，成为首个“A+H”疫苗股；此外，2021年6月25日，百克生物正式在上海证券交易所科创板上市。2021年9月，成大生物的科创板IPO获证监会批复。2022年1月12日，华兰生物子公司华兰疫苗创业板IPO申请获中国证监会批复。疫苗研发需要长期的人才资源及资金支持，我国疫苗产品相比海外发达国家产品力仍有提升空间，行业资本化一方面，可以助力相关企业创新发展。企业登陆资本市场之后，通过募集资金扩大规模，加大研发投入，推动技术创新，助力自身做大做强。另一方面，还可带动产业转型升级，提升我国疫苗相关产业国际竞争力，推动经济高质量发展。

产品端来看，目前国内疫苗的消费品种结构还有很大的发展空间，海外销售额较高的疫苗大品种如PCV13/20疫苗、HPV疫苗、带状疱疹疫苗等在我国量还相对较小，例如：带状疱疹疫苗目前全球仅上市3款，分别为GSK的欣安立适，默克集团的Zostavax以及SK化工株式会社的SkyZoster。其中，SkyZoster仅在韩国销售。Zostavax由于预防有效性低且市场竞争力疲弱，现已停产。目前中国本土有多家企业正在开发带状疱疹疫苗中，随着人口的老龄化以及带状疱疹新增病例数增加，其未来市场前景也仍被看好。

再比如HPV疫苗，由于目前适龄女性数量庞大，HPV疫苗供应紧缺，研究表明男性也可以从接种HPV疫苗中获益，预防生殖器疣、阴茎癌等，根据百度健康10月22日发布的《2020国民HPV防护图鉴》报告，与2015年相比，男性网民对“HPV疫苗”相关内容的搜索热度占比由原来的一成提升到如今的三成，未来如果从扩大适应症和整体消除HPV感染和宫颈癌的问题，男性的疫苗获批后，国内HPV疫苗男性适应症市场潜力有待开发和释放。另外如百白破-乙肝-灭活机会联合疫苗等品种还没有在国内上市，这些高价值大品种疫苗有很大的发展空间，例如：2023年预计康泰生物的人二倍体狂犬疫苗将获批上市、百克生物的带状疱疹疫苗获批上市、智飞生物的人二倍体狂犬、四价流感疫苗已获得I期临床试验总结报告有望在2

022年底前获得受理等，相信随着国内企业的持续研发积累，国产大疫苗品种逐步上市，并将开启国产疫苗大品种时代。

2022年后部分国内疫苗企业预计上市产品

企业

疫苗产品

康泰生物

冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)

冻干水痘减毒活疫苗

Sabin株脊髓灰质炎灭活疫苗(Vero 细胞)

ACYW135脑膜炎结合疫苗

甲型肝炎灭活疫苗

重组肠道病毒71型疫苗(汉逊酵母)

吸附无细胞百日破(组分)联合疫苗

重组乙型肝炎疫苗(汉逊酵母)

吸附无细胞百日破灭活脊髓灰质炎和b型流感嗜血杆菌联合疫苗

吸附无细胞百日破灭活脊髓灰质炎联合疫苗

口服五价重配轮状病毒减毒活疫苗(Vero 细胞)

四价流感病毒裂解疫苗

60ug重组乙型肝炎疫苗(酿酒酵母) (免疫调节剂)

智飞生物

三价流感病毒裂解疫苗

23价肺炎多糖疫苗

15价肺炎结合疫苗

冻干人用狂犬病疫苗(MRC-5细胞)

四价流感病毒裂解疫苗

ACYW135脑膜炎结合疫苗

冻干人用狂犬病疫苗(Vero 细胞)

福氏宋内氏痢疾双价结合疫苗

冻干重组结核疫苗(AEC/BC02)

肠道病毒71型灭活疫苗

四价重组诺如病毒疫苗(毕赤酵母)

皮内注射用卡介苗

卡介菌纯蛋白衍生物

组份百白破疫苗

灭活轮状病毒疫苗

康希诺

13价肺炎球菌多糖结合疫苗(CRM197,TT 载体)

吸附无细胞百(三组分)日破联合疫苗

沃森生物

重组肺炎球菌蛋白疫苗

TB-肺结核疫苗

ACYW135群脑膜炎球菌多糖结合疫苗

重组人乳头瘤病毒九价病毒样颗粒疫苗(6、11、16、18、3133、45、52、58型L1蛋白)  
(毕赤酵母) (九价HPV 疫苗)

4价流感病毒裂解疫苗

重组EV71疫苗

伤寒Vi多糖疫苗

万泰生物

重组人乳头瘤病毒九价(6/11/16/18/31/33/45/52/58型)疫苗(大肠埃希菌)

水痘减毒活疫苗

水痘减毒活疫苗(VZV-7D)

资料来源：各公司官网、医药魔方、观研天下数据中心整理

从发展空间来看，根据观研天下报告，2021年中国疫苗市场规模为991亿元，预计到2030年，国内疫苗市场规模有望达到3333亿元，同时，行业未来五年的年均复合增长率将在15%以上，是绝对的蓝海行业，但如何把握机遇，任重而道远。（LZC）

观研报告网发布的《中国疫苗行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国疫苗行业发展概述

#### 第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗特点分析
- 三、疫苗行业基本情况介绍
- 四、疫苗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、疫苗行业需求主体分析

#### 第二节 中国疫苗行业生命周期分析

- 一、疫苗行业生命周期理论概述
- 二、疫苗行业所属的生命周期分析

#### 第三节 疫苗行业经济指标分析

- 一、疫苗行业的赢利性分析
- 二、疫苗行业的经济周期分析
- 三、疫苗行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球疫苗行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球疫苗行业发展历程回顾

#### 第二节 全球疫苗行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲疫苗行业市场前景分析

#### 第四节 北美疫苗行业地区市场分析

- 一、北美疫苗行业市场现状分析

## 二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美疫苗行业市场前景分析

## 第五节 欧洲疫苗行业地区市场分析

### 一、欧洲疫苗行业市场现状分析

### 二、欧洲疫苗行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲疫苗行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界疫苗行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球疫苗行业市场规模预测

## 第三章 中国疫苗行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对疫苗行业的影响分析

### 第三节 中国疫苗行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对疫苗行业的影响分析

### 第五节 中国疫苗行业产业社会环境分析

## 第四章 中国疫苗行业运行情况

### 第一节 中国疫苗行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国疫苗行业市场规模分析

#### 一、影响中国疫苗行业市场规模的因素

#### 二、中国疫苗行业市场规模

#### 三、中国疫苗行业市场规模解析

### 第三节 中国疫苗行业供应情况分析

#### 一、中国疫苗行业供应规模

#### 二、中国疫苗行业供应特点

### 第四节 中国疫苗行业需求情况分析

#### 一、中国疫苗行业需求规模

#### 二、中国疫苗行业需求特点

### 第五节 中国疫苗行业供需平衡分析

## 第五章 中国疫苗行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国疫苗行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、疫苗行业产业链图解

### 第二节 中国疫苗行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对疫苗行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对疫苗行业的影响分析

### 第三节 我国疫苗行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国疫苗行业市场竞争分析

### 第一节 中国疫苗行业竞争现状分析

#### 一、中国疫苗行业竞争格局分析

#### 二、中国疫苗行业主要品牌分析

### 第二节 中国疫苗行业集中度分析

#### 一、中国疫苗行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国疫苗行业市场集中度分析

### 第三节 中国疫苗行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国疫苗行业模型分析

### 第一节 中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国疫苗行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国疫苗行业SWOT分析结论

### 第三节中国疫苗行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国疫苗行业需求特点与动态分析

### 第一节中国疫苗行业市场动态情况

### 第二节中国疫苗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节疫苗行业成本结构分析

### 第四节疫苗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国疫苗行业价格现状分析

### 第六节中国疫苗行业平均价格走势预测

#### 一、中国疫苗行业平均价格趋势分析

#### 二、中国疫苗行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国疫苗行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国疫苗行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国疫苗行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国疫苗行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国疫苗行业区域市场现状分析

### 第一节中国疫苗行业区域市场规模分析

#### 一、影响疫苗行业区域市场分布的因素

#### 二、中国疫苗行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区疫苗行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区疫苗行业市场分析

##### (1) 华东地区疫苗行业市场规模

##### (2) 华南地区疫苗行业市场现状

##### (3) 华东地区疫苗行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区疫苗行业市场分析

##### (1) 华中地区疫苗行业市场规模

##### (2) 华中地区疫苗行业市场现状

##### (3) 华中地区疫苗行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析



### 三、华南地区疫苗行业市场分析

- (1) 华南地区疫苗行业市场规模
- (2) 华南地区疫苗行业市场现状
- (3) 华南地区疫苗行业市场规模预测

### 第五节华北地区疫苗行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区疫苗行业市场分析

- (1) 华北地区疫苗行业市场规模
- (2) 华北地区疫苗行业市场现状
- (3) 华北地区疫苗行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区疫苗行业市场分析

- (1) 东北地区疫苗行业市场规模
- (2) 东北地区疫苗行业市场现状
- (3) 东北地区疫苗行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区疫苗行业市场分析

- (1) 西南地区疫苗行业市场规模
- (2) 西南地区疫苗行业市场现状
- (3) 西南地区疫苗行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区疫苗行业市场分析

- (1) 西北地区疫苗行业市场规模
- (2) 西北地区疫苗行业市场现状
- (3) 西北地区疫苗行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国疫苗行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国疫苗行业发展前景分析与预测

### 第一节中国疫苗行业未来发展前景分析

#### 一、疫苗行业国内投资环境分析

- 二、中国疫苗行业市场机会分析
- 三、中国疫苗行业投资增速预测
- 第二节中国疫苗行业未来发展趋势预测
- 第三节中国疫苗行业规模发展预测
- 一、中国疫苗行业市场规模预测
- 二、中国疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国疫苗行业产值规模预测
- 四、中国疫苗行业产值增速预测
- 五、中国疫苗行业供需情况预测
- 第四节中国疫苗行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国疫苗行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国疫苗行业进入壁垒分析
- 一、疫苗行业资金壁垒分析
- 二、疫苗行业技术壁垒分析
- 三、疫苗行业人才壁垒分析
- 四、疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、疫苗行业其他壁垒分析
- 第二节疫苗行业风险分析
- 一、疫苗行业宏观环境风险
- 二、疫苗行业技术风险
- 三、疫苗行业竞争风险
- 四、疫苗行业其他风险
- 第三节中国疫苗行业存在的问题
- 第四节中国疫苗行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国疫苗行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国疫苗行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国疫苗行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节疫苗行业营销策略分析

- 一、疫苗行业产品策略
- 二、疫苗行业定价策略
- 三、疫苗行业渠道策略
- 四、疫苗行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616334.html>