

2018-2023年中国纳米材料行业市场运营现状调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国纳米材料行业市场运营现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/306332306332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、纳米材料行业定义与分类

(一) 纳米材料行业定义

纳米材料广义上是三维空间中至少有一维处于纳米尺度范围或者由该尺度范围的物质为基本结构单元所构成的超精细颗粒材料的总称。

一般认为纳米材料应该包括两个基本条件：一是材料的特征尺寸在1-100纳米之间，二是材料具有区别常规尺寸材料的一些特殊物理化学特性。

(二) 纳米材料行业主要产品分类

按照不同的分类依据，纳米材料主要分为如下几类。

纳米材料分类列表 资料来源：观研天下数据中心整理

纳米氧化硅工业化生产线

浙江省舟山明日纳米材料有限公司同中科院固体物理所合作，于1997年建成年产百吨级的纳米硅基氧化物（ $\text{SiO}_2\text{-x}$ ）工业化生产线。纳米硅基氧化物是纳米材料的重要一员，具有广泛的用途。该生产线生产出的产品质量非常好。其颗粒直径小（为5--15nm），具有很高的比表面积（达640--720 m^2/g ）。

纳米硅基陶瓷粉体

齐齐哈尔超微粉制造公司利用中科院金属研究所发明的激光制备纳米粉体的专利技术，并在此基础上加以改进，用两年时间完成了产业化生产开发，建成年产2吨的高性能硅基纳米陶瓷粉体生产线。这是目前世界上质量最好、产能最大的生产装置，令美国同行刮目相看。美国有关公司最大生产能力也不过是日产1 公斤左右。该厂生产的Si，碳化硅（SiC），氮化硅（ Si_3N_4 ）和混合粉的含氧量得到严格控制，粒径都在38nm以下，是目前世界上最好的。

纳米材料--纳米专用涂料

佳隆（烟台）实业有限公司电子材料厂，原是一家纳米材料制备企业，也是从事复合纳米粉体研制企业，因此具有纳米材料应用开发的经验。该厂同中科院物理所、科大、南大等单位合作，瞄准纳米材料在电子行业的应用，以电子浆料为突破口，开发出彩电显像管、计算机显示器等显示终端专用的三防（防静电、防眩、防辐射）涂料，填补了我国的空白，打破了美国、日本等少数国家的垄断。最近，他们进一步开发出具有节能、环保涂膜玻璃用涂层材料，经这种材料涂敷的玻璃，具有反射红外线、防紫外线、不结雾等多种功能，市场前景非常好。为此，佳隆（烟台）实业有限公司于2001年初，对该电子材料厂扩建改造。并被列为国家高技术产业化新材料专项示范工程项目--功能玻璃用纳米涂层材料。佳隆（烟台）实业有限公司为此投资9226万元予以组织实施。该项目的组织实施，标志着国内从单一纳米粉体制备找到某种关键应用领域并形成最终产品化、产业化上的突破。这对当前我国纳米材料应用技术跟不上，应用推广困难，纳米材料生产企业效益上不去，有的难以为继的尴尬局面，如何找到一条出路，无疑是一个很好的范例。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国纳米材料行业市场运营现状调查与未来发展方向研究报告》主要研究纳米材料行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（纳米材料行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、纳米材料行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、纳米材料行业协会、个人投资者提供了专业的纳米材料行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界纳米材料行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的纳米材料行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 纳米材料行业相关概况

第一节 纳米材料行业概念

一、纳米材料定义

二、纳米材料的性质

（1）小尺寸效应

（2）表面效应

（3）量子尺寸效应

(4) 宏观量子隧道效应

三、纳米材料的产品分类

(1) 纳米粉末

(2) 纳米纤维

(3) 纳米膜

(4) 纳米块体

第二节 纳米材料行业发展周期

一、纳米材料行业周期理论

二、纳米材料行业周期分析

第三节 产业链分析

一、纳米材料行业产业链总体分析

二、上游原料供应市场分析

三、下游产品需求市场分析

第四节 纳米材料五大效应分析

一、体积效应

二、表面效应

三、量子尺寸

四、量子隧道

五、介电限域

第二章 2012-2016年纳米材料行业背景

第一节 宏观经济背景

一、国民生产总值

二、工业发展形势

三、固定资产投资

四、消费价格指数

五、居民收入情况

六、进出口贸易情况

第二节 政策环境背景

一、纳米材料行业监管部门

二、纳米材料行业监管体制

三、纳米材料行业主要法律法规及相关产业政策

第三节 社会环境背景

一、人口环境

二、教育环境

三、文化环境

四、生态环境

第三章 2012-2016年国外纳米材料行业发展现状

第一节 国外市场运行综述

一、市场规模分析

二、市场技术分析

第二节 国外主要国家市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、韩国

五、法国

第四章 2012-2016年纳米材料行业市场发展分析

第一节 纳米材料市场发展现状

一、纳米材料应用现状

(1) 新材料及产业

(2) 传统产业应用纳米技术全面展开

(3) 环境领域应用纳米技术出现新苗头

(4) 能源领域 (5) 纳米药物的开发有了新的开端

(6) 电子原器件领域应用纳米技术已有重要的进展

二、纳米材料行业发展历程

(1) 第一阶段(1990年以前)

(2) 第二阶段(1990~1994年)

(3) 第三阶段(1994年至今)

三、纳米材料行业发展策略分析

(1) 发展纳米技术必须坚持以市场为导向

(2) 发展纳米技术应坚持三个结合

(3) 发展纳米技术和纳米产业要有战略上的策划

(4) 要注重知识产权

第二节 纳米材料行业发展综述

一、我国是纳米科学技术研究较早的国家之一

二、基础研究绩效显著

三、纳米材料研究

第三节 纳米材料行业整体市场规模

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场规模
- 三、行业发展动态

第五章 2012-2016年纳米材料所属行业数据监测

第一节 纳米材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 纳米材料所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 纳米材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2012-2016年纳米材料行业竞争格局分析

第一节 纳米材料行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 纳米材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 纳米材料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 纳米材料行业竞争格局分析

一、国内外纳米材料行业竞争分析

二、国内市场竞争分析

三、国内主要企业动向分析

四、典型产品营销案例分析

第七章 2012-2016年纳米材料行业内主要企业分析

第一节 陕西海泽纳米材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 四平市高斯达纳米材料设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 大连路明纳米材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 成都蜀都纳米材料科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 常州兆隆合成材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 江苏豚诺甫纳米材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 山东海泽纳米材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 2012-2016年 新材料行业发展现状分析

第一节 新材料行业发展总体概况

一、产业总规模持续扩大

二、产业基地不断壮大

三、增加对国际转移的承接，加强对外合作关系

第二节 新材料行业发展存在的主要问题分析

一、新材料行业存在较高的进入壁垒和投资风险

二、新材料行业投融资体制改革尚需进一步深化

第三节 新材料行业发展策略分析

一、加强顶层设计，完善产业政策

二、发挥市场的资源配置作用，建设以企业为主体的发展体系

三、加强支撑体系建设，夯实发展基础

四、加强人才培养，积极引进创新人才

第四节 新材料行业发展趋势分析

一、信息材料

二、新能源材料

三、生物医用材料

四、纳米材料与技术

五、超导材料与技术

六、化工新材料

七、高性能结构材料

第九章 纳米材料行业进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国各省市进出口分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第四节 进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2022年纳米材料行业发展预测分析

第一节 2017-2022年纳米材料行业市场规模与增速预测

一、2017-2022年纳米材料行业市场规模预测

二、2017-2022年纳米材料行业市场规模增速预测

第二节 纳米材料行业发展前景分析

一、环境产业的纳米技术

二、能源环保的纳米技术

三、纳米生物医药

第十一章 2017-2022年纳米材料行业投资策略分析

第一节 纳米材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 纳米材料行业风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、管理风险

四、原材料供应风险

第三节 纳米材料行业发展的关键因素

一、需求意愿

二、价格

三、科技发展

四、法律与政策环境

五、供应状况

第十二章 2017-2022年纳米材料行业投资建议

第一节 区域投资建议

一、沿海经济发达地区

二、内陆新兴经济省市

第二节 细分产品投资建议

一、纳米陶瓷材料

二、纳米纺织材料

三、纳米改性涂料

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/306332306332.html>