

2008-2010年中国重型卡车市场调查与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国重型卡车市场调查与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2633226332.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介本研究报告依据中国国家统计局、中国海关、中国汽车工业协会等相关权威机构发布的统计数据，加上公司的调研分析，系统深入的对中国重型卡车市场进行分析研究。《2008-2010年中国重型卡车市场调查与发展前景预测报告》共227页，166个图表，是目前中国重型卡车领域研究最全最详细的研究报告。是投资中国重型卡车行业、了解中国重型卡车行业最新发展动态，提供重要参考依据。报告目录

CONTENTS第一部分	
2007年国际重卡行业发展形势分析第一章	2007年国际重型载货车行业发展态势分析
1第一节	2007年国外重型载货车行业发展现状分析
1一、2007年全球重型载货汽车行业发展特点分析	
1二、2007年欧洲主要重型载货车安全技术最新进展	2第二节
2007年国际重卡行业技术发展飞速分析	7一、载货车安全行驶新技术
7二、雷诺卡车节能技术	8三、日本载货车研发和应用的主要安全技术
9四、美国载货车研发和应用的主要安全技术	12第二章
2007年全球主要国家重型载货车行业发展状况	15第一节 欧洲
15一、菲亚特进军国内重卡市场	15二、沃尔沃重点解决品牌问题
15三、斯堪尼亚重点出击华南市场	15第二节 美国
16一、世界最大的重卡生产基地和 market 分析	16二、北美重卡市场主要特点分析
16三、北美重卡产品特点分析	16第三章 2007年全球主要重型载货车企业发展战略分析
18第一节 沃尔沃集团	18一、企业基本概况
	18二、2004-2007年1-9月公司经营状况
18三、公司品牌分析	19四、公司核心竞争力分析
	19五、企业战略推荐分析
21第二节 重卡斯堪尼亚	22一、企业基本概况
	22二、公司品牌分析
23四、企业战略推荐分析	23第三节 戴姆勒-克莱斯勒
	24一、企业基本概况
24二、2006-2007年1-9月公司经营状况	25三、公司品牌分析
27一、企业基本概况	27二、企业战略推荐分析
	27第五节 曼恩 (MAN)
28一、企业基本概况	28二、曼恩冲击中国重卡市场
29第二部分	
2007年中国重型载货车行业运行状况分析第四章	2007年中国汽车市场发展情况分析
30第一节 2007年中国汽车市场发展环境分析	30一、宏观经济促使消费需求增加
30二、国内汽车产业增长潜力巨大	32三、汽车产业政策逐步完善
33第二节	
2007年中国汽车市场发展概况分析	33一、2007年汽车产销情况分析
33二、2006-2007年11月中国汽车生产情况分析	
49二、2006-2007年11月中国汽车销售前十企业情况分析	50第三节
2007年中国汽车工业存在的问题与对策分析	53一、目前中国汽车工业存在的问题
53二、中国汽车工业发展竞争力的对策研究	55第四节
2008-2010年中国汽车市场发展预测分析	61一、2008年汽车市场的总体预测

61二、对2008年汽车市场分类型预测	62三、2008年国产汽车市场主要竞争格局预测		
66第五章	2007年中国载货车行业发展趋势分析	67第一节	
2007年中国载货车行业发展现状分析	67一、“十五”期间中国载货车专用化比例上升		
67二、载货车是中国汽车自主品牌的基础	69三、2007年中国载货车行业产销状况分析		
70四、2008年中国载货车销量预测	79第二节		
2007年影响中国载货车行业发展的相关因素分析	80一、道路交通	80二、道路收费	
80三、物流产业	80四、国、国 机动车排放标准	81五、油价	81第三节
未来载货汽车市场的发展趋势及其市场需求特点	82一、重型载货汽车市场充满了机会		
82二、低端车仍是市场需求的主体			
84三、多层次、渐进性是中国载货汽车细分市场的重要特点	84第六章		
2007年中国重型载货车市场运行状况分析	85第一节	2007年中国重型载货车市场发展分析	
85一、轻重型载货车增长明显	85二、载货车市场五大变化分析		
85三、载货车市场向准重卡与重卡发展	87四、2007年中国重型载货车的销售分析	88第二节	
2007年中国重型载货车出口状况分析	93一、2007年中国重型载货车出口状况		
93二、中国卡车出口存在的问题分析	93三、我国卡车出口欧洲的门槛提高	95第三节	
2007年中国重型载货车市场存在的问题分析	95一、重型载货车市场喜忧参半		
95二、重型载货车市场因治超政策松动再次遭遇观望	96三、中国重型载货车品牌知名度低		
97第七章	2007年中国重型载货车行业市场需求状况分析	99第一节	
2007年影响中国重型载货车需求市场的因素分析	99一、2007年中国经济发展分析		
99二、农村公路建设规划分析	103三、2007年中国城镇固定资产投资现状分析		
106四、中国物流业发展现状分析	106第二节	2007年中国重型载货车市场发展需求分析	
107一、2007年中国市场商用车市场需求定位分析			
107二、中国公路货运装备的发展方向及重点	109三、2007年中国重卡市场需求分析		
110四、轻卡市场周期性发展分析	111第三部分	2007年中国重卡行业竞争格局分析	
114第八章	2007年中国重型载货车行业竞争状况分析	114第一节	
2007年中国重型载货车市场竞争分析	114一、2003-2007年中国重型载货车市场竞争格局		
114二、2007年1-11月中国重型载货车主要企业市场占有率分析	114第二节		
2007年跨国企业在华竞争格局分析	115一、2007年跨国卡车巨头发展形势分析		
115二、戴 - 克商用车在华发展情况分析	119三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车		
121四、曼在华战略加速实施	122第三节	2007年中国重型载货车行业竞争策略分析	
123一、加强重卡企业的核心竞争力	123二、提高关键零部件的核心竞争力		
124三、得专用车者得天下	124第四节	2008-2010年中国重型载货车行业发展态势预测	
124一、重卡向重型化、自重轻量化方向发展	124二、节油及大功率重卡新品成主流	125三	
、名牌产品主打出口市场	125四、跨国公司登场	125五、营销向轿 车看齐	
125六、强调性价比	126七、凸现运输经济性	126八、发动机成为竞争焦点	126第九章

中国优势企业经营情况与竞争力分析	127第一节	东风汽车股份有限公司
127一、公司基本概况	127二、企业发展目标	127三、东风牵手雷诺
128四、东风商务车公司营销策略	128五、2004-2007年1-9月公司经营情况	129第二节
中国一汽集团	132一、集团基本概况	132二、解放十年比肩奔驰沃尔沃
132三、“解放”走开放式自主发展之路	133四、2004-2007年1-9月经营情况	135第三节
中国重汽集团有限公司	138一、公司基本概况	138二、2004-2007年1-9月企业经营状况
141三、中国重汽的国际化发展之路		143四、营销网络构建
145五、济南卡车上市迈出重要一步	145第四节	陕西汽车集团有限责任公司
146一、公司基本概况		146二、资本运作助陕汽发展
147三、陕西重汽与MAN公司全面技术合作	148第五节	北汽福田汽车股份有限公司
149一、公司基本概况	149二、2004-2007年1-9月企业经营状况分析	
150三、福田汽车的新三步低成本规模化扩张创奇迹	152第六节	江铃汽车股份有限公司
154一、公司基本概况	154二、2004-2007年1-9月企业经营状况分析	
155三、2007年企业新建项目分析	157四、2008-2010年企业发展前景分析	159第七节
上汽通用五菱	160一、公司基本概况	160二、新“五菱”出台中美三方老大联手打造微车巨人
161三、上汽通用五菱变法图强，微型轿车市场变阵在即		162第八节
安徽江淮汽车集团有限公司		163一、公司基本概况
163二、2004-2007年1-9月企业经营状况分析	164三、企业未来发展规划分析	166第九节
上汽依维柯在红岩商用车投资有限公司		167一、公司基本概况
167二、2007年企业重组历程分析	168三、2007年企业发展战略分析	169第十节
保定长城汽车集团有限公司	170一、公司基本概况	170二、打造华北轻型汽车城
170三、长城轿卡连续六年第一	172四、产品开发独辟蹊径、营销服务以人为本	
172第四部分	2007年中国重型载货车相关产业发展形势分析第十章	
2007年中国重型载货车相关产业发展形势分析	174第一节	汽车发动机制造业
174一、2007年中国发动机生产状况	174二、2007年中国汽车发动机发展状况	
175三、2007年中国汽车发动机行业面临的问题		
175四、2007-2010年中国汽车发动机的发展趋势	177第二节	轮胎制造业
181一、2007年中国轮胎制造业发展概况	181二、2007年中国轮胎行业发展状况	
181三、2007年中国轮胎出口的影响因素	182四、2007年中国轮胎行业存在的问题	
184五、2010年中国轮胎工业的发展预测	187第三节	汽车零部件产业
189一、2007年国际汽车零配件行业发展现状		
189二、“十五”期间中国汽车零部件行业发展状况		
191三、2007年中国汽车零部件行业基本概况		
194四、2007年中国汽车零部件产业存在的问题		
195五、2007年中国汽车零部件产业的发展策略	196第四节	石油产业

198一、2006年中国石油石化产业经济发展概况	198二、2007年中国石油市场运行情况
198三、2007年中国石油存在的问题分析	202四、21世纪世界石油工业前景预测
203第五部分	2008-2010年中国载货车行业发展趋势与投资可行性分析第十一章
2008-2010年中国载货车行业发展前景分析	210第一节
2008-2010年中国重型载货车市场发展前景	210一、重型载货汽车市场发展前景可观
210二、中国重型载货车市场前景看好	210三、到2010年中国将新增运营货车150万辆
212第二节2008-2010年中国重型载货车发展趋势分析	213一 更加安全 213二
舒适性和信息联系上不断改进和提高	213三 更加环保 214四 操纵方便性 215第三节
“十一五”期间中国重型载货车市场需求预测	215第十二章
2008-2010年中国重型载货车行业投资可行性分析	218第一节
2008-2010年中国重型载货车行业投资机会分析	
218一、物流行业在中国正方兴未艾，发展前景广阔，将会迎来相对较长的成长期	
218二、专用车在中国的发展处于起步阶段，后续发展潜力大，因而会促进重卡底盘的需求	
220三、“十一五规划”的既定工程项目也将对整车的需求构成一定的支撑	221第二节
2008-2010年中国重型载货车行业发展策略分析	224一、推动工业制度良性变迁
224二、改善工业的生产要素结构	225三、改善内需条件
226四、大力发展汽车工业的相关产业与支持性产业	227 图表目录图表 1
2004-2006年不同地区的销售收入 18图表 2	2004-2006不同产品销售收入 18图表 3
2006-2007年1-9月不同地区销售情况 25图表 4	2007年上半年中国汽车产销情况 34图表 5
2007年汽车销量构成 35图表 6	2007年上半年月度汽车销量变化情况 36图表 7
2007年上半年乘用车及商用车月度销量变化情况	36图表 8
2007年上半年汽车销量前10位企业市场份额	37图表 9
跨国公司在华合资企业轿车销量变化（单位：辆）	38图表 10
2007年上半年销量前20位轿车生产企业 39图表 11	07/06年上半年销量前20位车型比较
40图表 12	2007年上半年轿车分排量市场份额 40图表 13
2007年轿车销售排量构成 41图表 14	近年主要轿车企业市场占有率 41图表 15
2007年上半年MPV分排量市场份额 42图表 16	
2006-2007年主要MPV厂商销量	43图表 17
2007年上半年SUV月度销量及同比增长变化情况	44图表 18
2007年上半年MPV主要品牌销售情况	44图表 19
2007年上半年交叉型乘用车主要生产企业市场份额	45图表 20
2007年上半年货车及货车非完整车辆（货车底盘）月度销售情况	46图表 21
2007年上半年客车及客车非完整车辆（客车底盘）月度销售情况	47图表 22
2007年上半年半挂牵引车月度销量及同比增长情况	48图表 23
2007年1-11月中国全部汽车制造企业工业统计数据 48图表 24	2006年汽车生产全国合计
49图表 25	2007年汽车全国生产合计 49图表 26

2006年1-12月汽车生产销售收入前十家企业综合数据	50图表	27
2006年1-12月汽车生产销售收入前十家企业累计产品销售收入	50图表	28
2006年1-12月汽车生产销售收入前十家企业累计资产总计	50图表	29
2006年1-12月汽车生产销售收入前十家企业累计利润总额	51图表	30
2006年1-12月汽车生产销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数	51图表	31
2007年1-11月汽车生产销售收入前十家企业数据	51图表	32
2007年1-11月汽车生产销售收入前十家企业累计产品销售收入	52图表	33
2007年1-11月汽车生产销售收入前十家企业累计资产总计	52图表	34
2007年1-11月汽车生产销售收入前十家企业累计利润总额	52图表	35
2007年1-9月汽车生产销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数	53图表	36
平安轿车消费指数 62图表	37	
2008 年中国大型客车的销售预测 64图表	38	
2008 年中国中型客车的销售预测 65图表	39	
2008 年中国轻型客车的销售预测 65图表	40	
2008 年中国微型客车的销售预测 65图表	41	
2008年汽车销量预测 66图表	42	
国产汽车市场竞争格局分析及08年预测 66图表	43	
2006年载货汽车全国合计 71图表	44	
2007年（2-11月）载货汽车全国合计 71图表	45	
2006年载货汽车北京市合计 71图表	46	
2007年载货汽车北京市合计 72图表	47	
2006年载货汽车吉林省合计 72图表	48	
2007年（1-11月）载货汽车吉林省合计 72图表	49	
2006年载货汽车山东省合计 73图表	50	
2007年（1-11月）载货汽车山东省合计 73图表	51	
2006年载货汽车河北省合计 73图表	52	
2007年（1-11月）载货汽车河北省合计 74图表	53	
2006年载货汽车江西省合计 74图表	54	
2007年（1-11月）载货汽车江西省合计 74图表	55	
2006年载货汽车湖北省合计 75图表	56	
2007年（1-11月）载货汽车湖北省合计 75图表	57	
2006年载货汽车安徽省合计 75图表	58	
2007年（1-11月）载货汽车安徽省合计	76图表	59
商用车总体市场及各个细分市场的销售数据	76图表	60
2005-2007年中国载货车细分市场销量情况统计	76图表	61
2007年（1-11月）重型货车主要生产企业销售数据	77图表	62
2007年1-11月中型货车主要生产企业销售数据	77图表	63
2007年（1-11月）轻型货车主要生产企业销售数据	78图表	64
2007年（1-11月）微型货车主要生产企业销售数据 78图表	65	
2008 年中国重卡销售预测 79图表	66	
2008 年中国中货销售预测 79图表	67	
2008 年中国轻货销售预测 79图表	68	
2008 年中国微货销售预测 79图表	69	
近期北京市93#汽油价格变动情况 81图表	70	
1997-2007（1-7月）重卡年度销量及增长率统计 88图表	71	
2000-2007年重卡分月销量 89图表	72	
2007年11月各类重卡销量单月同比 89图表	73	
2007年1-11月各类重卡销量累计同比 89图表	74	
2007年11月重卡行业主要企业主要排名 90图表	75	
2006-2007年重卡与中卡销量比例月度统计 90图表	76	
中国重汽和陕重汽销量走势图 91图表	77	
重卡销量与公路里程 91图表	78	

重卡销量与高速公路里程	91图表	79	重卡销量与 GDP (现价) 相关分析图	92图表	80
重卡销量与公路货物周转量相关分析图	92图表	81	重卡销量与固定资产投资额相关分析	92图表	82
重卡销量与固定资产投资额增量	93图表	83	2007年1-10月中国重卡出口情况统计	93图表	84
			我国农村公路里程示意图	105图表	85
2005-2007年1-6月中国城镇固定资产投资情况统计	106图表				86
2003-2007年 (1-10月) 15T			以上重卡市场份额变化	114图表	87
2007年1-11月中国重型载货车主要企业市场占有率比例图	114图表				88
2004-2007年1-9月公司主要财务数据	129图表				89
2005-2007年1-9月东风汽车扣除非经常性损益项目和金额	129图表				90
2006-2007年1-9月公司盈利情况	129图表	91	2006-2007年1-9月公司偿债情况	130图表	92
			2006-2007年1-9月公司经营能力情况	130图表	93
2006年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况	130图表				94
2006年1-12月东风汽车主营业务分地区情况	130图表				95
2007年1-6月东风汽车主营业务分行业、产品情况	131图表				96
2007年1-6月东风汽车主营业务分地区情况	131图表	97	2007 年前三季度东风汽车利润表		
					131图表
	98		2004-2007年1-9月一汽四环主要会计指标	135图表	99
2006-2007年1-9月一汽四环盈利能力分析	135图表				100
2006-2007年1-9月一汽四环偿债能力分析	135图表				101
2006-2007年1-9月一汽四环经营能力分析	135图表				102
2004-2007年1-9月一汽轿车主要会计指标	136图表				103
2006-2007年1-9月一汽轿车盈利能力	136图表	104	2006-2007年1-9月一汽轿车偿债能力		
					136图表
	105		2006-2007年1-9月一汽轿车经营发展能力	136图表	106
2006年一汽四环分产品分行业情况	136图表	107	2006年一汽四环分地区情况	136图表	108
2007年1-6月一汽四环分产品分行业情况	137图表				109
2007年1-6月一汽四环分产品分行业情况	137图表	110	2006年一汽轿车分产品分行业情况		
					137图表
	111		2006年一汽轿车分地区情况	137图表	112
2007年1-6月一汽轿车分产品分行业情况	138图表	113	2007年1-6月一汽轿车分地区情况		
					138图表
	114		2004-2007年1-9月中国重汽主要会计数据和财务指标	141图表	115
2004-2007年1-9月中国重汽扣除非经常性损益项目和金额	141图表				116
2006-2007年1-9月公司盈利情况	141图表	117	2006-2007年1-9月年公司偿债能力	141图表	118
			2006-2007年1-9月公司经营能力情况	141图表	119
2006年1-12月中国重汽主营业务分行业、产品情况	142图表				120
2006年1-12月中国重汽主营业务分地区情况	142图表				121
2007年1-6月中国重汽主营业务分行业、产品情况	142图表				122
2007年1-6月中国重汽主营业务分地区情况	142图表	123	2007年前三季度中国重汽利润表		

143图表	124	2004-2007年1-9月公司主要财务指标	150图表	125
2005-2007年1-9月北汽福田扣除非经常性损益项目和金额			150图表	126
2006-2007年1-9月公司盈利能力	150图表	2006-2007年1-9月公司偿债能力	150图表	
128		2006-2007年1-9月公司经营能力	150图表	129
2006年1-12月北汽福田主营业务分行业、产品情况			151图表	130
2006年1-12月北汽福田主营业务分地区情况			151图表	131
2007年1-6月北汽福田主营业务分行业分产品情况			151图表	132
2007年1-6月北汽福田主营业务分地区情况	151图表	2007年1-9月公司利润表	152图表	
134		2004-2007年1-9月公司主要财务指标	155图表	135
2005-2007年1-9月江铃汽车扣除非经常性损益项目和金额			155图表	136
2006-2007年1-9月江铃汽车盈利能力分析			155图表	137
2006-2007年1-9月江铃汽车偿债能力分析			155图表	138
2006-2007年1-9月公司经营能力分析			156图表	139
2006年1-12月江铃汽车主营业务收支情况			156图表	140
2006年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况		156图表	141	2007
年1-6月江铃汽车主营业务收支情况		156图表	142	2007
年1-6月江铃汽车主营业务分地区情况	157图表	143	2007	年前三季度江铃汽车利润表
157图表	144	2004-2007年1-9月企业经营状况	164图表	145
2005-2007		年1-9月江铃汽车扣除非经常性损益项目和金额	164图表	146
2006-2007年1-9月企业盈利状况	164图表	147	2006-2007年1-9月企业盈利状况	164图表
148		2006-2007年1-9月企业经营状况	165图表	149
2006年1-12月江铃汽车主营业务收支情况			165图表	150
2006年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况		165图表	151	2007
年1-6月江铃汽车主营业务收支情况		165图表	152	2007
年1-6月江铃汽车主营业务分地区情况	166图表	153	2007	年前三季度江铃汽车利润表
166图表	154	近年载货车销量情况	194图表	155
2005-2006年中国能原消费	199图表	156		
1984-2005年中国石油消费状况	200图表	157	未来中国石油需求预测	202图表
158		2007	年上半年社会物流总额构成及增长变动情况	218图表
159		2007	年上半年社会物流费用构成	219图表
160		2007	年上半年物流统计信息表	220图表
161				
近期城镇固定资产投资与工业增加值数据一览	222图表	162	城镇固定资产投资反弹	222图表
163			基数效应导致2007年10 月份投资增速反弹：06 年10 月城镇固定资产投资基数低	223图表
164			历届新政府上台的首年，固定资产增速均高企	223图表
165				
固定资产投资越来越少依靠信贷资金	224图表	166	固定资产投资越来越少依靠信贷资金	224

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2633226332.html>