2008-2010年中国航空运输市场深度分析及前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国航空运输市场深度分析及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2633126331.html

报告价格：电子版: 7500元　纸介版：8000元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（24小时内交付）；印刷版快递2008-2010年中国航空运输市场深度分析及前景预测报告 1第一章 中国民运航空行业概况 1第一节 民运航空产业基础 1一 民用航空定义 1二 民用航空分类 1三 航空物流 2四 机场业 2第二节 中国民航主要发展阶段 3一 第一阶段(1949年-1976年) 3二 第二阶段（1977年-1987年） 3三 第三阶段（1988年-2002年） 4四 第四阶段（2002年以后） 4第二章 2007-2008年全球航空运输业概况 5第一节 2007年全球航空运输市场分析 5一 2007年全球航空货运客运分析 5二 2007年区域航空运输市场分析 5第二节 2008年全球航空运输业预测 5一 2008年全球航空运输市场预测 6二 2008年美国航空运输市场预测 6三 2008年欧洲航空运输市场预测 7四 2008年亚太航空运输市场预测 8第三节 全球航运市场竞争特点分析 9一 世界航空运输的竞争格局 9二 三大航空联盟占全球70%市场份额 10第三年 2006-2007年国内航空运输运行 11第一节 中国民用航空航线分析 11一 民运航空航线数量分析 11二 民运航空航线数量结构 11三 民用航空航线里程分析 11四 民用航空航线里程结构 11第二节 中国飞机场及飞机数量分析 12一 民用飞机场建设分析 12二 民用飞机架数分析 12第三节 中国民用航空客运市场分析 13一 民航客运量分析 13二 民航客运量结构 13三 民航旅客周转量 14四 民航旅客周转量结构 14第四节 中国民用航空货运市场分析 15一 民航货运量分析 15二 民航货运量结构 16三 民航货物周转量 16四 民航货物周转量结构 16第四章 航空运输热点市场-航空货运 19第一节 航空货运的产业分析 19一 航空货运产业链模式 19二 航空货运市场竞争 20三 产业波特模型分析 20四 航空货运产业SWOT分析 21五 航空货运行业的发展前景 22第二节 航空物流发展分析 25一 中国航空物流行业SWOT分析 25二 航空货运企业的关键成功要素 26三 航空物流业务模式分析 26四 中国航空物流的发展前景 28第三节 航空物流链一体化经营战略 28一 航空物流链涵义及特征 28二 我国航空物流转运作中的问题 30三 航空物流链一体化经营战略必要性分析 31四 航空物流链一体化经营战略的实施策略 32第五章 航空运输热点市场-通用航空 33第一节 通用航空业务现状及类别分析 33一 通用航空业务现状分析 33二 通用航空业务类别分析 35第二节 全球航空业现状及发展 37一、国际通用航空业运输的特点 37二、通用航空主要经营业务介绍 39三、国际通用航空业发展展望 41四、通用航空主要业务的增长趋势 42第三节 美国通用航空业现状及发展 43一 2000－2006年美国通用飞机的产量及规模 43二 2006年美国通用飞机产量结构分析 45三 2000－2006年美国通用飞机飞行时间分析 48四 美国通用飞机的政策发展分析 49五 美国通用飞机的市场应用结构分析 50第四节 2000－2006年中国通用航空业现状 51一 中国通用航空业飞行小时 51二

通用航空飞行作业结构分析 52三 通用航空器数量规模分析 53第五节 通用航空重点业务分析及规模预测 54一 农林作业市场分析及规模预测 54二 工业市场分析及规模预测 55三 公务航空市场分析及规模预测 59四 港口引航业务及规模预测 60五 海上石油平台载客业务及规模预测 61六 航空培训业务及规模预测 64七 陆地石油勘探及规模预测 64八 航空拍摄业务及规模预测 65第六节 未来通用航空市场预测 66一、中国通用航空业发展面对的机遇与挑战 66二、中国通用航空业的发展的政策性壁垒 69三、通用航空业发展的运营体制壁垒 70四 未来中国通用航空市场预测 70第六章 航空运输热点市场-支线航空 72第一节 支线航空概况 72一 中国支线航空的现状 72二 中国发展支线航空运输的意义 73三 中国支线航空面临的问题 74第二节 支线航空的发展前景 75一 中国支线航空将享受政策支持 75二 发展支线航空的符合市场实际需要 75第七章 2007-2008年航空运输热点问题分析 76第一节 RVSM运行市场影响分析 76一 RVSM的基本含义 76二 RVSM的历史演进 77三 RASM运行对市场影响 78第二节 人民币升值市场影响分析 79一 升值对航空公司汇兑收益的影响 79二 人民币升值对航空公司收入与成本的影响 80三 未来两年人民币对美元的预期升值预期 81第三节 航油价格上涨市场影响分析 81一 2004 -2007年航油价格大幅上涨 81二 价格波动对国内航空公司成本的影响 82三 国内航空公司单位油耗稳步下降 82四 未来航油价格波动预测 84第八章 中国航空运输重点企业运行分析 84第一节 中国国际航空公司 84一 企业概括 84二 2007年运营情况分析 85三 2004-2007年财务数据分析 87第二节 中国东方航空公司 88一 企业概括 88二 2007年运营情况分析 89三 2004-2007年财务数据分析 91第三节 上海航空股份有限公司 93一 企业概括 93二 2007年运营情况分析 93三 2004-2007年财务数据分析 94第四节 中国南方航空股份有限公司 96一 企业概括 96二 2007年运营情况分析 97三 2004-2007年财务数据分析 99第五节 中国海南航空股份有限公司 100一 企业概括 100二 2007年运营情况分析 101三 2004-2007年财务数据分析 103第六节 中信海洋直升机股份有限公司 104一 企业概括 104二 业务范围分析 105三 2004-2007年财务数据分析 105第九章 航空运输行业企业竞争分析 106第一节 航空运输市场竞争分析 106一 国内航空运输竞争格局 106二 天空开放带来竞争加剧 108第二节 航空运输企业的核心竞争力 110一 安全是核心竞争力第一要素 110二 快捷高品质航班服务是核心竞争力的重要保障 110三 企业文化是核心竞争力的源泉 110四 人才是核心竞争力的关键部分 111第十章 航空运输行业发展趋势和投资机会 112第一节 未来航空运输供需预测 112一 飞机及座位数情况 112二 飞行员成为民航发展的瓶颈 113三 空管效率的提高以及管制放开促进供给 113第二节 中国航空运输市场前景 114一 航空运输需求面临的机遇 114二 航空运输需求面临的挑战 115三 航空运输供给面临的机遇 115四 航空运输供给面临的挑战 116第三节 航空运输业未来吸引力分析 117一

产业生命周期分析 117二 产业成长性分析 118三 产业赢利性分析 119四 市场竞争格局分析 124第四节 未来我国民航业发展策略 125一 加强供给能力建设 125二 优化民航结构 126三 重点解决瓶颈制约 126 图表 1 1990-2006年中国民用航空航线数量一览表 11图表 2 中国民用航空航线数量结构一览表 11图表 3 1990-2005年中国民用航空航线里程一览表 11图表 4 中国民用航空航线里程结构一览表 11图表 5 1990-2006年中国航空运输机场数量一览表 12图表 6 1990-2006年中国航空运输飞机量一览表 12图表 7 1990-2007年中国民航客运量一览表 13图表 8 2007年中国民航各类航线客运量一览表 13图表 9 1990-2007年中国民航旅客周转量一览表 14图表 10 2007年中国民航各类航线旅客周转量一览表 14图表 11 1990-2007年中国民航货运量一览表 15图表 12 2007年中国民航各类航线货运量一览表 16图表 13 1990-2007年中国民航货邮周转量一览表 16图表 14 2007年中国民航各类航线货邮周转量一览表 16图表 15 航空货运产业链模式图 20图表 16 航空货运五力分析图 20图表 17 航空货运SWOT分析表 21图表 18 中国航空物流业SWOT分析表 25图表 19 航空物流链构成示意图 28图表 20 中国通用航空作业单位总数变化趋势图 34图表 21 2005年中国各地区主要通用航空企业作业时间一览表 单位：小时 34图表 22 2005年中国通用飞机作业时间项目比例图 36图表 23 2005年中国农林业航空作业项目结构一览表 36图表 24 2005年中国农林业航空作业项目结构比例图 36图表 25 2005年中国农林化飞行作业项目结构一览表 37图表 26 2005年中国农林化飞行作业项目结构比例图 37图表 27 国际通用飞机作业结构比例图 38图表 28 1990－2006年美国飞机通用飞机产量一览表 单位：架 43图表 29 1990－2006年美国飞机通用飞机产量变化趋势图 单位：架 43图表 30 1990－2006年美国飞机通用飞机市场规模一览表 单位：百万美元 44图表 31 1990－2006年美国飞机通用飞机市场规模变化趋势图 单位：百万美元 44图表 32 1959－2006年美国通用飞机产量结构一览表 45图表 33 2006年美国通用飞机产量结构图 47图表 34 1990－2005年美国通用飞机飞行作业时间一览表 48图表 35 1990－2005年美国通用飞机飞行作业时间变化趋势图 48图表 36 2005年美国通用飞机飞行作业时间结构一览表 50图表 37 2005年美国通用飞机飞行作业时间行业结构图 51图表 38 2000－2006年中国通用飞机作业时间一览表 52图表 39 2000－2006年中国通用飞机作业时间变化趋势图 52图表 40 1990－2005年中国通用飞机作业时间类别结构一览表 52图表 41 2000－2005年中国通用飞机农林业航空作业时间变化趋势图 52图表 42

2000－2005年中国通用飞机工业航空作业时间变化趋势图 53图表 43
2005年国内固定翼通用飞机一览表 53图表 44 中美通用航空差距对比表 54图表 45
1990－2005年中国通用飞机农林作业时间类一览表 单位：小时 54图表 46
2000－2005年中国通用飞机农林业航空作业时间变化趋势图 单位：小时 55图表 47
1990－2005年中国通用飞机工业航空作业时间一览表 56图表 48
1990－2005年中国通用飞机工业航空作业时间占总量百分比例图 56图表 49
2005年中国通用飞机工业航空作业时间结构一览表 56图表 50
2005年中国通用飞机工业航空作业时间结构比例图 56图表 51
2005年中国通用航空企业工业航空作业统计一览表 57图表 52
2005年中国通用航空企业工业航空作业时间比例图 58图表 53
2005－2010年中国通用航空工业航空作业时间预测图 59图表 54
2005－2010年中国上海港引航业务市场规模增长趋势图 单位：万元 60图表 55
2006年中信海直主营业务分类别及区域一览表 单位：万元 61图表 56
2005－2010年中国海上石油服务作业时间预测图 63图表 57
2005－2010年中国陆地石油服务作业时间预测图 65图表 58
2005年中国通用飞机工业航空作业时间结构一览表 66图表 59
2005－2020年中国通用飞机需求预测图 71图表 60 RVSM示意图(右侧数字为飞机高度层) 76图表 61 RVSM运行实施进程一览表 77图表 62
RVSM运行主要空域实施情况图(截止2006年底) 77图表 63
美国RASM运行节油数据(分航距) 78图表 64 国内航空公司汇兑收益情况一览表 79图表 65
国内航空公司对人民币升值的敏感性分析 80图表 66 国内航空公司2006年收入构成一览表 80图表 67 2004-2007年国内和国际航油价格变化图 81图表 68
2004-2007年国内和国际航油均价变化图 82图表 69 航空公司单位油耗变化情况单位:吨/万吨公路 83图表 70 中国国际航空股份有限公司 85图表 71
2006年-2007年中国国际航空股份有限公司载运量一览表 85图表 72
2006年-2007年中国国际航空股份有限公司运力一览表 86图表 73
2006年-2007年中国国际航空股份有限公司载运率一览表 86图表 74
2004-2007年中国国际航空股份有限公司财务运行数据一览表 87图表 75
2007年1-6月中国国际航空股份有限公司业务分析一览表 88图表 76
2006年中国国际航空股份有限公司业务分析一览表 88图表 77
2006年-2007年中国东方航空集团公司载运量一览表 89图表 78
2006年-2007年中国东方航空集团公司运力一览表 89图表 79
2006年-2007年中国东方航空集团公司载运率一览表 89图表 80
2004-2007年中国东方航空股份有限公司财务运行数据一览表 91图表 81
2007年1-6月中国东方航空股份有限公司业务分析一览表 92图表 82

2006年中国东方航空股份有限公司业务分析一览表 92图表 83
2006年-2007年上海航空股份有限公司载运量一览表 93图表 84
2006年-2007年上海航空股份有限公司运力一览表 93图表 85
2006年-2007年上海航空股份有限公司载运率一览表 93图表 86
2004-2007年上海航空股份有限公司财务运行数据一览表 94图表 87
2007年1-6月上海航空股份有限公司业务分析一览表 95图表 88
2006年上海航空股份有限公司业务分析一览表 95图表 89
2006年-2007年中国南方航空股份有限公司载运量一览表 97图表 90
2006年-2007年中国南方航空股份有限公司运力一览表 97图表 91
2006年-2007年中国南方航空股份有限公司载运率一览表 97图表 92
2004-2007年中国南方航空股份有限公司财务运行数据一览表 99图表 93
2007年1-6月中国南方航空股份有限公司业务分析一览表 99图表 94
2006年中国南方航空股份有限公司业务分析一览表 100图表 95
2006年-2007年海航集团载运量一览表 101图表 96 2006年-2007年海航集团运力一览表 101图表 97 2006年-2007年海航集团载运率一览表 101图表 98
2004-2007年海南航空股份有限公司财务运行数据一览表 103图表 99
2006年海南航空股份有限公司业务分析一览表 104图表 100
2006年中信海洋直升机股份有限公司主营业务分行业、产品情况一览表 105图表 101
2004－2007年中信海洋直升机股份有限公司财务指标一览表 106图表 102
2007年中国航空业旅客周转量市场份额比例图 106图表 103
2007年中国航空业货运周转量市场份额比例图 107图表 104
2002-2008年中国飞机数量变化趋势图 112图表 105
2003-2008年中国民航可用座位数及变化趋势图 112图表 106
航空运输市场面临的机遇与挑战 117图表 107
1990-2007年中国GDP增长率与国内民航旅客周转量增长率对比图 118图表 108
1990-2007年中国GDP及外贸进出口总额增长率与国内民航旅客周转量增长率对比图 118图表 109 中国个人收入与航空旅行关系图 119图表 110
2005-2007年中国民航客座率变化图 120图表 111
2005-2007年国内航线综合票价指数变化图 120图表 112
2005-2007年亚洲航线(含港澳地区)票价指数变化图 121图表 113
2005-2007年国际航线(不包括亚洲)票价指数变化图 121图表 114
2007年1-6月中国各航空公司单位客公里收益情况一览表 122图表 115
2005-2008年单位客公里收益每增加1分钱对航空公司每股的收益影响一览表 122图表 116
2005-2008年客座率收益每增加1分钱对航空公司每股的收益影响一览表 122图表 117
2002-2007年中国民航盈利变化图 单位:亿元 123图表 118

1998-2008年世界民航盈利变化图 单位:亿元 123

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2633126331.html