

中国海底电缆行业发展现状及未来五年投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海底电缆行业发展现状及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/216331216331.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着电线电缆生产企业不断转型升级，尤其是向着高端电缆市场坚定迈进，我国的特种电缆，如海底电缆等发展也是欣欣向荣。诚然，与国际电缆巨头相比，在技术方面我们还处在发展阶段，但是值得高兴的是，无论是从意识方面还是从实践方面，我国电缆产业的确在向着高新产品迈进。

目前来看，不管是国内还是国际，都十分重视海底电缆的研发，其主要原因在于全球都在大力发展新能源产业，而海洋领域的新能源开发更是各国争相去做的，比如水力发电、风力发电等。海底电缆作为沿海岛屿与城市之间电力与通信的重要传输手段，市场空间自然是巨大的。以我国为例，我国首先是一个海洋大国，拥有长达1.8万公里长的海岸线，超过6000个大大小小的岛屿分散在海岸的边缘，随着海洋建设的蓬勃发展，对于光电复合海底电缆和海底交联电缆的需求十分之巨大。

不过我们前面也说过，我国特种电缆技术与国际巨头相比处在发展阶段，因此从当前的竞争情况来看，还有很多不如人意的地方。尤其是随着国际电缆巨头纷纷在国内建厂以便于更好地占领中国市场，因此在高端市场的特种电缆方面，中国绝大多数市场都被国外巨头所占据。不过通过中国电线电缆业的发展势头来看，这并非是长久格局。事实上，随着我国一些有实力的电线电缆企业通过转型升级、兼并重组等方式不断发展，市场集中度必然提高，综合竞争能力也一定将得到提升。

由于受海底高压电力电缆制造长度的限制，质量风险大、水密性能要求高等因素，世界上只有法国耐克森公司、意大利比瑞利公司、ABB公司、日本藤仓等公司已经成功研制开发该产品。我国海底电缆的应用早于19世纪末期。但110kV的海底电缆还是使用充油电缆或进联聚乙烯电缆，其中国外进口产品占中国市场的50%以上，其中110KV及以上产品为国外企业垄断。在海底电缆在技术上，国外比国内成熟。国内在技术水平上，还远远不能与国外同行相比，特别是制造220kV及以下光电复合海底电缆、海底交联电缆技术，目前国内还正在开发之中。

而细分各个海底电缆应用市场将发现，海底电缆的需求将持续高涨，其中既然包括海上石油平台用的海底电缆，也包括海上风力发电及输电用的海底电缆，此外还包括河流湖泊等水下电缆。以海上石油平台用海底电缆为例，据相关机构预测，2015-2020年煤层气、页岩气、油页岩等非常规油气资源发展将提速。预计到2015年中国石油年需求量将达到4.9亿吨至5.2亿吨，到2020年仍将持续增长。预计到2020年中国石油年需求量将达到5.6亿吨至6.0亿吨之间。

去年全国石油、天然气产量稳定增长，再创历史最高水平，超额完成“找矿突破战略行动”第一阶段油气产量目标。全年石油产量2.1亿吨，净增370万吨，同比增长1.8%，连续4年保持2亿吨以上；天然气产量1209亿立方米，其中常规天然气产量1177亿立方米，净增105亿方立方米，同比增长9.8%，连续3年保持1000亿立方米以上；煤层气和页岩气分别超过3

0亿立方米和2亿立方米。全国油气当量3.2亿吨，净增1457万吨，同比增长4.6%。

据了解，各类每座海上石油平台上电缆的用量是：自升式平台150公里，半潜式平台180公里，采油平台200公里，生产平台200公里，生活平台100公里。我国每年新建、维修海上石油平台需要用各类电缆13000公里，约有15%的海缆采用光电复合海底电缆和海底电力电缆，保守估计预计到2020年使用各种型号规格海底电缆约25000公里。在如此大的需求诱惑下，国内一些电线电缆生产企业积极谋划石油平台电缆，比如远东电缆也曾通过调整产品结构的方式，大力研发额定电压2.0kV及以下125 海洋工程石油平台软电缆。该石油平台软电缆（HYSEJR）充分运用新材料工艺的技术优势，满足125 耐温等级要求和低烟无卤性能要求，成功实现成品电缆的耐海水压力、耐腐蚀、耐泥浆，以及其它偶然冲击力和油气等化学物质的浸蚀的性能，为海上能源领域的开发和利用，创造性地完成了一项新产品开发。同时作为配套在海洋工程项目上的特种电缆，其柔韧性好，可反复收放，扭矩小，有效防止电缆在收放和工作过程中出现扭结。

据悉，此海洋工程石油平台软电缆于去年年底顺利通过省级鉴定会鉴定，产品经国家电线电缆质量监督检验中心、UL、LLC、Northbrook、USA等国内外权威机构检测，各项性能指标均符合国际或国内标准要求。可见中国大型电线电缆生产企业并没有闲着，而是在积极谋划特种电缆，布局高端市场。

而除了海上石油平台用的海底电缆外，海上风力发电及输电用的海底电缆也将迎来大的发展。建设海上风电场是目前国际新能源发展的重要方向，也将是我国风电产业发展的“方向中的方向”。中国目前已有近百家陆上风电场，预计到2020年风力发电总装机容量将达到3000万千瓦。河流湖泊等水下电缆市场方面，由于改造江河、湖泊以及水库大坝的需要，水下电缆应用得越来越广泛，主要分布在长江、黄河、怒江、钱塘江、珠江等市场，水下电缆的需求量也将巨大。

总而言之，我国海底电缆市场发展前景良好，对海底电缆/水下电缆的需求是极大的。尽管我国海底电缆的生产工艺和生产技术都还处在一个发展阶段，但是随着一些大型电缆企业加大研发投入，自主创新，相信很快国内电缆企业将开辟出属于自己的一片天地。

报告大纲：

第一章 海底电缆相关概述

第一节 海底电缆基础概述

一、海底电缆特殊性要求

二、海底电缆制造过程

三、海底电缆应用

第二节 海底电缆细分类别及特性分析

一、浸渍纸包电缆

二、挤压式绝缘(交联聚乙烯绝缘、乙丙橡胶绝缘)电缆

三、充气式(压力辅助)电缆

第三节 海底电缆其综阐述

一、海底电缆的性能指标和检验方法

二、海底电缆包装及储运

第二章 国际海底电缆产业运行分析

第一节 世界海底电缆业运行环境分析

一、经济环境对产业的影响

二、政策环境分析

第二节 世界海底电缆市场运行分析

一、全球海底电缆铺设情况

二、全球海底电缆市场竞争分析

三、国际光电线缆行业巨头垄断局面已经形成

第三节 世界海底电缆业动态分析

一、桑给巴尔将投资6320万美元建设新海底电缆及配套设施

二、韩国首家海底电缆工厂正式竣工

三、连接新马印海底电缆 将于建成

四、亚美海底电缆系统投入使用

第四节 2015-2020年世界海底电缆产业新趋势探析

第三章 中国海底电缆行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国海底电缆市场政策环境分析

一、电缆产业标准

二、电缆进出口政策分析

三、通信产业政策及影响分析

第三节 中国海底电缆市场社会环境分析

第四章 中国电线电缆产业运行态势分析

第一节 中国电线电缆产业运行概况

一、电线电缆在社会发展中的突出作用

二、我国电线电缆产业优势和劣势

三、国内电线电缆行业增长迅速

四、国内电线电缆行业发展正走向转折

五、原材料价格波对产业的影响

六、行业急待规范市场

七、行业呈现八大经济增长点

八、电线电缆专用设备技术不断提高

第二节 中国电线电缆产业集群发展状况分析

一、我国电线电缆产业集群发展简述

二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展

三、推动电缆产业集群升级优化对策

第五章 中国海底电缆产业运行态势分析

第一节 中国海底电缆业运行总况

一、海底电缆在电线电缆行业中的地位

二、中国海底电缆铺设情况

三、中国海底电缆生产情况

第二节 中国海底电缆产来拟在建项目分析

一、两岸海底电缆项目有望年内获批

二、平潭要再铺4条海底电缆

三、台湾与澎湖两地160亿元建海底电缆

四、汕头南澳岛110kV光纤复合海底电缆敷设成功

五、国内最粗海底电缆12月在厦门下海

第三节 中国海底电缆产业热点问题探讨

第六章 中国海底电缆制造行业数据监测分析

第一节 中国海底电缆制造行业总体数据分析

一、中国海底电缆制造行业全部企业数据分析

二、中国海底电缆制造行业全部企业数据分析

三、中国海底电缆制造行业全部企业数据分析

第二节 中国海底电缆制造行业不同规模企业数据分析

一、中国海底电缆制造行业不同规模企业数据分析

二、中国海底电缆制造行业不同规模企业数据分析

三、中国海底电缆制造行业不同规模企业数据分析

第三节 中国海底电缆制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国海底电缆制造行业不同所有制企业数据分析

二、中国海底电缆制造行业不同所有制企业数据分析

三、中国海底电缆制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国海底电缆相关产量数据分析

第一节 中国通信及电子网络用电缆产量统计分析

一、全国通信及电子网络用电缆产量分析

二、全国及主要省份通信及电子网络用电缆产量分析

三、通信及电子网络用电缆产量集中度分析

第二节 中国电力电缆产量统计分析

- 一、全国电力电缆产量分析
- 二、全国及主要省份电力电缆产量分析
- 三、电力电缆产量集中度分析

第三节 中国光缆产量统计分析

- 一、全国光缆产量分析
- 二、全国及主要省份光缆产量分析
- 三、光缆产量集中度分析

第八章 中国海底电缆细分产品市场剖析

第一节 海底通信电缆分析

- 一、产业特性
- 二、主要用途
- 三、市场供应和需求情况
- 四、产品发展方向

第二节 海底电力电缆分析

- 一、产业特性
- 二、主要用途
- 三、市场供应和需求情况
- 四、产品发展方向

第三节 2015-2020年中国海底电缆行业产品发展前景预测

第九章 海底电缆市场需求形势分析

第一节 全球海底电缆需求量

- 一、近年全球需求量变动情况
- 二、全球主要企业16家产量变动情况
- 三、各国开发状况与维修市场

第二节 2012年中国海底电缆的需求情况

- 一、中国海底电缆需求量
- 二、中国海底电缆需求区域分析
- 三、海底电缆管道建设情况

第十章 中国海底电缆主要生产厂家运营财务状况分析

第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台新潮实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国海底电缆上游产业运行态势分析——铜

第一节 中国铜产业经济环境分析

一、全球经济与贸易平衡性分析

二、出口和投资拉动中国经济突变

三、工业企业景气下降，利润增速趋缓

四、国家宏观调控政策在铜冶炼行业取得成效

第二节 中国铜产业运行分析

一、产业结构失衡，重要原料供不应求

二、有色金属运行基本面仍旧状况较好

三、铜原料行业

四、我国铜加工业运行焦点

第十二章 中国海底电缆下游产业运行透析

第一节 电信行业分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

三、“十二五”期间电信业发展成就

四、电信发展对海底电缆行业的影响

第二节 电力行业分析

一、电力行业市场供需情况分析

二、电力市场主要指标分析

三、近几年中国电机进出口情况分析

四、电力公司经营状况分析

五、电力行业发展对海底电缆行业的影响

第三节 海上油井分析

一、中国海上油井的分布情况

二、中国海上油井发展规划

三、海上油井发展前景

第十三章 2015-2020年中国海底电缆业前景预测分析

第一节 2015-2020年中国海底电缆业前景展望

一、电线电缆制造业前景预测

二、海底电缆发展前景

第二节 2015-2020年中国海底电缆业新趋势探析

一、绿色环保是趋势

二、海底电缆技术趋势

第三节 2015-2020年中国海底电缆市场前景预测

一、电缆产量预测

二、海底电缆市场需求情况预测分析

第十四章 2015-2020年中国通信电缆产业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国通信电缆行业投资概况

一、通信电缆行业投资特性

二、通信电缆具有良好的投资价值

第二节 2015-2020年中国通信电缆投资机会分析

一、我国电线电缆业投资机会凸显

二、中国通信电缆区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国通信电缆投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第十五章 2015-2020年中国海底电缆企业战略分析

第一节 经营战略

一、国内海底电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系

二、我国线缆企业应走战略营销之路

三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道

四、国内海底电缆企业转型应紧跟市场

第二节 品牌战略

一、国内海底电缆企业品牌建设任重道远

二、我国海底电缆企业实施品牌战略分析

三、中小型海底电缆企业的四大品牌战略

四、海底电缆企业品牌崛起须加强自主创新

第三节 差异化战略

一、线缆企业实施差异化战略的背景

二、海底电缆企业的三大差异化战略

第四节 产品战略

一、国内海底电缆企业应高度重视产品战略

二、国内海底电缆企业应加强研发高端产品

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/216331216331.html>