

# 中国主题公园市场发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国主题公园市场发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576330.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

主题公园是根据某个特定主题或内容，集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。

### 一、主题公园行业发展特征分析

#### 1.主题公园囊括增长持续、结构合理的客源市场

占地面积广、投资规模大的主题公园需要有一定规模、消费能力的客流作支撑，因此主题公园主要分布在人口密度大和经济水平较高的地区。纵观国内外经营状况出色的大型主题公园，都囊括增长持续、结构合理的客源市场。从区域分布上来看，目前国内大型主题公园主要集中在以广州、深圳为核心的珠三角，以上海、苏州为核心的长三角和环渤海地区，以及长沙、武汉、成都等中西部新一线城市同样分布着较大型的主题公园。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.主题公园逐渐由单一游乐场向综合型度假区转变

根据目前国内市场主题公园内容特征，主题公园主要分为游乐主题公园、演艺主题公园、度假主题公园、海洋主题公园、水上主题公园、自然、历史主题公园六大类。但无论是那一种，在消费升级趋势下，都正由单一游乐场向综合型度假区转变。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3.主题公园受天气、季节因素影响小，全年盈利水平稳定

由于极端天气易影响出游活动，每年四季度和一季度被认为是旅游淡季，二、三季度通常在小长假和学生暑假时段游客接待量有明显高峰，被认为是旅游旺季。旅游活动的季节性特征导致行业营收具有较强的波动，而主题公园基本设有室内游玩项目，给游客提供室内室外多重游玩体验，不会产生明显季节性变化，相对来说，全年盈利水平较为稳定。截至2019年底，国内主题公园25%亏损、22%持平、53%盈利（经营性）。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、主题公园行业现状分析

#### 1.投资增加，主题公园建设正处于快速发展期

随着中产阶级壮大以及交通条件改善，国民主题娱乐需求极大增加。自1993年起，主题公园游客量增速逐渐超过主题公园数量的增速。为此，中国各地规划投资额，建设大量的主题

公园，以应对市场日益增长的需求，主题公园建设进入快速发展阶段。数据显示，2018-2020年，我国拟建主题公园投资总额为745亿元。2021-2025年，我国拟建主题公园投资总额预计为1300亿元，平均投资额约为29亿元/每座。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2.主题公园数量增多，行业竞争加剧

1983年，广东中山第一家机械游乐园——红楼、西游影视大观园建成，标志着中国主题公园发展开始起步。在过去的二十年里，中国主题公园行业起步较晚但发展迅速：一方面，迪士尼、环球影城、梦工厂、乐高、六旗等海外主题公园巨头纷纷瞄准中国主题公园市场的广阔发展空间加速布局；另一方面，中国本土主题公园发展势头强劲，欢乐谷、长隆等国产知名主题公园逐渐深入各地旅游市场。目前我国已经成为全球最大的主题公园市场，拥有近3000家主题公园，其中大型和特大型主题公园由2019年的42家增长至2021年的64家，市场竞争加剧。

数据来源：观研天下数据中心整理

从主题公园收入来看，迪士尼稳居行业龙头。2019年，迪士尼收入达26981百万美元，2020年受疫情影响，迪士尼收入下降至12510百万美元，但仍处于行业领先地位。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 3.多种盈利模式并存，本土主题公园国际影响力提升

迪士尼、环球影城等国际主题公园盈利模式主要围绕IP提供增值服务，本土主题公园盈利模式则以门票收入为主。但仅依靠门票收入难以收回投资成本，进园后的餐饮、酒店、衍生品等增值服务带来的二次消费才是提高单个客流人均消费、推动营收增长的关键。随着行业竞争加剧，自身内容特色、IP产业化、差异化运营成为竞争关键，本土主题公园发展出多种“主题公园+”盈利模式，包括公司门票销售、游乐项目、主题演出销售、园内餐饮消费，以及玩具、衣物等形成的销售收入，在国际市场上逐渐取得进步。

### 国内主题公园商业模式对比

企业名称

分布区域

模式

主要园区

华侨城

上海、深圳、成都等

旅游+地产

锦绣中华、世界之窗、欢乐谷等

宋城演艺

杭州、三亚、丽江等

旅游+实景演艺

杭州宋城、烂苹果乐园、三亚宋城等

华强方特

芜湖、沈阳、青岛等

IP及周边+数字影视

芜湖方特欢乐世界、青岛方特梦幻王国等

长隆集团

广州、珠海

马戏+酒店+地产

长隆欢乐世界、长隆国际大马戏等

海昌海洋公园

大连、青岛、烟台等

海洋产业+旅游

大连老虎滩极地海洋世界、渔人码头等

资料来源：观研天下整理

数据显示，2020年，中国有6家主题公园进入全球前25大主题公园排名，分别是长隆海洋王国、上海迪士尼乐园、香港海洋公园、香港迪士尼乐园、北京欢乐谷、长隆欢乐世界，相比2018年增加1家。

2020年全球主题公园游客人次Top25

排名

主题公园

2020年游客人次（万人次）

所属地区

排名

主题公园

2020年游客人次（万人次）

所属地区

1

迪士尼神奇王国

694.1

美国

14

艾夫特林

290.0

荷兰

2

上海迪士尼乐园

550.0

中国大陆

15

爱宝乐园

276.0

韩国

3

日本环球影城

490.1

日本

16

长隆欢乐世界

268.1

中国大陆

4

长隆海洋王国

479.7

中国大陆

17

巴黎迪士尼乐园

262.0

法国

5

迪士尼动物王国

416.6

美国

18

欧洲公园

250.0

德国

6

东京迪士尼乐园

416.0

日本

19

长岛温泉乐园

240.0

日本

7

迪士尼未来世界

404.4

美国

20

香港海洋公园

220.0

中国香港地区

8

北京欢乐谷

395.0

中国大陆

21

迪士尼加州冒险乐园

191.9

美国

9

佛罗里达环球影城

390.8

美国

22

好莱坞环球影城

170.1

美国

10

迪士尼好莱坞梦工厂

367.5

美国

23

香港迪士尼乐园

170.0

中国香港地区

11

加州迪士尼乐园

367.4

美国

24

乐天世界

156.0

韩国

12

冒险岛乐园

363.8

美国

25

巴黎华特迪士尼影城

141.0

法国

13

东京迪士尼海洋

340.0

日本

合计

-

8310.5

-

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、主题公园行业发展趋势分析

### 1.主题公园布局将呈现下沉趋势

我国北京、长三角、珠三角等经济发达地区已经开发了相当数量的区域级和目的地级的主题公园，市场已经接近饱和，在此情况下，运营商纷纷加码二三线城市。具体来看，海昌海洋公园分别在重庆、成都开放加勒比海水世界和海昌极地海洋公园；华强方特在重庆涪陵、四川绵阳和自贡建有方特乐园项目；时代华纳与梦工厂将在珠海投资2000亿修建主题公园；好莱坞影视公司派拉蒙母公司计划在佛山修建以动画IP尼克为主题的乐园。二三线城市土地及运营经费较低，叠加消费需求爆发，未来主题公园布局将呈现下沉趋势。

### 2.主题公园行业格局将重新洗牌

北京环球影城在北京通州开业，对上海迪士尼造成一定分流。数据显示，2021年国庆期间，上海迪士尼累计客流量约22.31万人次，较2020年同比下降16.9%。同时派拉蒙、默林娱乐等国际巨头持续加注中国市场，本土主题公园运营商也在复制自身成熟模式，布局更多城市。随着市场竞争加剧，主题公园行业格局将重新洗牌。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.主题公园将与数字化全面融合

相比较传统景观观赏活动，消费者更易对主题公园提出更高的要求。需求侧倒逼主题公园不断更新升级：依托VR/AR、5G、AI等新技术，提高主题公园服务、营销推广、系统维护等相关运营工作水平的同时，创新产品，不断提升自身吸引力。当前，北京环球主题公园项目所采用的异型建筑体态数字化建造技术、主题场景情境实现技术、动感特效系统支撑技术等，均取得了一定成果，华特迪士尼公司数字化转型也已经布局成功。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国主题公园市场发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国主题公园行业发展概述

#### 第一节 主题公园行业发展情况概述

##### 一、主题公园行业相关定义

##### 二、主题公园行业基本情况介绍

##### 三、主题公园行业发展特点分析

##### 四、主题公园行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、主题公园行业需求主体分析

#### 第二节 中国主题公园行业生命周期分析

##### 一、主题公园行业生命周期理论概述

##### 二、主题公园行业所属的生命周期分析

#### 第三节 主题公园行业经济指标分析

##### 一、主题公园行业的赢利性分析

##### 二、主题公园行业的经济周期分析

##### 三、主题公园行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球主题公园行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球主题公园行业发展历程回顾

## 第二节全球主题公园行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲主题公园行业地区市场分析

- 一、亚洲主题公园行业市场现状分析
- 二、亚洲主题公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲主题公园行业市场前景分析

### 第四节北美主题公园行业地区市场分析

- 一、北美主题公园行业市场现状分析
- 二、北美主题公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美主题公园行业市场前景分析

### 第五节欧洲主题公园行业地区市场分析

- 一、欧洲主题公园行业市场现状分析
- 二、欧洲主题公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲主题公园行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界主题公园行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球主题公园行业市场规模预测

## 第三章 中国主题公园行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对主题公园行业的影响分析

### 第三节中国主题公园行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对主题公园行业的影响分析

### 第五节中国主题公园行业产业社会环境分析

## 第四章 中国主题公园行业运行情况

### 第一节中国主题公园行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国主题公园行业市场规模分析

#### 一、影响中国主题公园行业市场规模的因素

#### 二、中国主题公园行业市场规模

#### 三、中国主题公园行业市场规模解析

### 第三节中国主题公园行业供应情况分析

#### 一、中国主题公园行业供应规模

#### 二、中国主题公园行业供应特点

### 第四节中国主题公园行业需求情况分析

#### 一、中国主题公园行业需求规模

#### 二、中国主题公园行业需求特点

### 第五节中国主题公园行业供需平衡分析

## 第五章 中国主题公园行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国主题公园行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、主题公园行业产业链图解

### 第二节中国主题公园行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对主题公园行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对主题公园行业的影响分析

### 第三节我国主题公园行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国主题公园行业市场竞争分析

### 第一节中国主题公园行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

## 第二节中国主题公园行业竞争现状分析

### 一、中国主题公园行业竞争格局分析

### 二、中国主题公园行业主要品牌分析

## 第三节中国主题公园行业集中度分析

### 一、中国主题公园行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国主题公园行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国主题公园行业模型分析

### 第一节中国主题公园行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国主题公园行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国主题公园行业SWOT分析结论

### 第三节中国主题公园行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国主题公园行业需求特点与动态分析

### 第一节中国主题公园行业市场动态情况

### 第二节中国主题公园行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节主题公园行业成本结构分析

第四节主题公园行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国主题公园行业价格现状分析

第六节中国主题公园行业平均价格走势预测

一、中国主题公园行业平均价格趋势分析

二、中国主题公园行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国主题公园行业所属行业运行数据监测

第一节中国主题公园行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国主题公园行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国主题公园行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国主题公园行业区域市场现状分析

第一节中国主题公园行业区域市场规模分析

影响主题公园行业区域市场分布的因素

中国主题公园行业区域市场分布

第二节中国华东地区主题公园行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区主题公园行业市场分析

- (1) 华东地区主题公园行业市场规模
- (2) 华南地区主题公园行业市场现状
- (3) 华东地区主题公园行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区主题公园行业市场分析

- (1) 华中地区主题公园行业市场规模
- (2) 华中地区主题公园行业市场现状
- (3) 华中地区主题公园行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区主题公园行业市场分析

- (1) 华南地区主题公园行业市场规模
- (2) 华南地区主题公园行业市场现状
- (3) 华南地区主题公园行业市场规模预测

## 第五节华北地区主题公园行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区主题公园行业市场分析

- (1) 华北地区主题公园行业市场规模
- (2) 华北地区主题公园行业市场现状
- (3) 华北地区主题公园行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区主题公园行业市场分析

- (1) 东北地区主题公园行业市场规模
- (2) 东北地区主题公园行业市场现状
- (3) 东北地区主题公园行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区主题公园行业市场分析

- (1) 西南地区主题公园行业市场规模
- (2) 西南地区主题公园行业市场现状
- (3) 西南地区主题公园行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区主题公园行业市场分析

- (1) 西北地区主题公园行业市场规模
- (2) 西北地区主题公园行业市场现状
- (3) 西北地区主题公园行业市场规模预测

## 第十一章 主题公园行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2022-2029年中国主题公园行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国主题公园行业未来发展前景分析

#### 一、主题公园行业国内投资环境分析

#### 二、中国主题公园行业市场机会分析

#### 三、中国主题公园行业投资增速预测

### 第二节 中国主题公园行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国主题公园行业规模发展预测

#### 一、中国主题公园行业市场规模预测

#### 二、中国主题公园行业市场规模增速预测

#### 三、中国主题公园行业产值规模预测

#### 四、中国主题公园行业产值增速预测

#### 五、中国主题公园行业供需情况预测

### 第四节 中国主题公园行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国主题公园行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国主题公园行业进入壁垒分析

#### 一、主题公园行业资金壁垒分析

#### 二、主题公园行业技术壁垒分析

#### 三、主题公园行业人才壁垒分析

#### 四、主题公园行业品牌壁垒分析

#### 五、主题公园行业其他壁垒分析

### 第二节 主题公园行业风险分析

#### 一、主题公园行业宏观环境风险

#### 二、主题公园行业技术风险

#### 三、主题公园行业竞争风险

#### 四、主题公园行业其他风险

### 第三节 中国主题公园行业存在的问题

### 第四节 中国主题公园行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国主题公园行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国主题公园行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国主题公园行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节主题公园行业营销策略分析

一、主题公园行业产品营销

二、主题公园行业定价策略

三、主题公园行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576330.html>