

2018年中国平衡车市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国平衡车市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/356330356330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，平衡车行业也得到了快速发展，2016年我国平衡车行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，平衡车行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从平衡车行业企业区域分布情况来看，平衡车行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国平衡车市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录：

第一章 平衡车行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、平衡车行业研究背景
- 二、平衡车行业研究方法及依据
- 三、平衡车行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

第三节 2017年中国平衡车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2017年中国平衡车行业宏观环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 平衡车产业政策环境变化及影响分析

第三节 平衡车产业社会环境变化及影响分析

第三章 2017年中国平衡车行业运行态势分析

第一节 2016-2018年平衡车行业市场运行状况分析

第二节 2017年中国平衡车行业市场热点分析

第三节 2017年中国平衡车行业市场存在的问题分析

第四节 2018-2024年中国平衡车行业发展面临的新挑战分析

第四章 2016-2018年中国平衡车所属行业监测数据分析

第一节 2016-2018年中国平衡车行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国平衡车行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2018年中国平衡车行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国平衡车行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2018年中国平衡车行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国平衡车国内市场综述

第一节 中国平衡车产品产量分析及预测

- 一、平衡车产业总体产能规模
- 二、平衡车生产区域分布
- 三、2016-2018年产量
- 四、2016-2018年消费情况

第二节 中国平衡车市场需求分析及预测

- 一、中国平衡车需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2018-2024年中国平衡车供需平衡预测

第四节 中国平衡车价格趋势分析

- 一、中国平衡车2016-2018年价格趋势
- 二、中国平衡车当前市场价格及分析
- 三、影响平衡车价格因素分析
- 四、2018-2024年中国平衡车价格走势预测

第六章 2016-2018年中国平衡车行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区平衡车产销情况
- 二、华北地区平衡车行业发展动态
- 三、华北地区平衡车行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区平衡车产销情况
- 二、华东地区平衡车行业发展动态
- 三、华东地区平衡车行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区平衡车产销情况
- 二、东北地区平衡车行业发展动态
- 三、东北地区平衡车行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区平衡车产销情况
- 二、华中地区平衡车行业发展动态
- 三、华中地区平衡车行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区平衡车产销情况
- 二、华南地区平衡车行业发展动态

三、华南地区平衡车行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区平衡车产销情况

二、西南地区平衡车行业发展动态

三、西南地区平衡车行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区平衡车产销情况

二、西北地区平衡车行业发展动态

三、西北地区平衡车行业发展前景

第七章 平衡车重点企业分析

第一节 赛格威 (segway)

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 inventist

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 乐行天下

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 杭州骑客智能

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 易步科技

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第六节 纳恩博

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第七节 上海新世纪机器人有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国平衡车行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 平衡车行业市场竞争趋势分析

一、平衡车行业竞争格局分析

二、平衡车典型企业竞争策略分析

三、平衡车行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国平衡车产业国际竞争力分析

第一节 中国平衡车产业上下游环境分析

第二节 中国平衡车产业环节分析

第三节 中国平衡车企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 平衡车企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国平衡车企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2018-2024年中国平衡车行业发展趋势展望分析

第一节 2018-2024年中国平衡车行业发展前景展望

一、平衡车行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对平衡车行业影响研究

第二节 2018-2024年中国平衡车行业发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国平衡车行业运行状况预测

一、中国平衡车行业工业总产值预测

二、中国平衡车行业销售收入预测

三、中国平衡车行业利润总额预测

四、中国平衡车行业总资产预测

第十一章 2018-2024年中国平衡车行业投资风险分析及建议

第一节 2018-2024年中国平衡车行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2018-2024年中国平衡车行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2018-2024年中国平衡车行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/356330356330.html>