

# 2011-2015年中国贴片机市场调查及战略咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国贴片机市场调查及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/106330106330.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

加入WTO后，全球知名品牌SMT设备供应商纷纷进入中国，空前集中在中国的华东与华南地区，这在世界范围内绝无仅有。由于历史与文化的缘由，欧美与日本厂商之间总有较明显的区域特色与市场划分。似乎大家互相自觉遵守着一种默契与规则，不会到对方地盘上明目张胆地去抢。然而在中国这块热土上，世界各国商家再也没有什么拘束，成为大家必争之地。中国也就自然地成了世界最大的SMT设备销售市场。

自1985年引进中国第一台贴片机起已有二十年，大致先后经历过四个引进热潮得到了全面的推广应用。2000年起海关才开始进行专项统计，增长速度足以引起世界各大SMT设备供应商的眼球。统计数字为：2000年1732台，2001年3170台，2002年5243台，2003年7648台，2004年8993台……

目前，中国电子信息制造业规模已成为仅次于美国的世界第二大国，中国成为世界第一SMT应用大国。由于贴片机拥有数量直接体现了一个国家电子制造业的规模，中国SMT设备市场乃是世界SMT设备供应商的必争之地。

中国报告网发布的《2011-2015年中国贴片机市场调查及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国贴片机行业的概念，接着分析了中国贴片机行业发展环境，然后对中国贴片机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国贴片机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国贴片机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 贴片机行业基本概述

#### 第一节 贴片机概述

##### 一、著名的贴片机

##### 二、贴片机的种类

#### 第二节 贴片机的原理

##### 一、拱架型贴片机(Gantry)

##### 二、转塔型拱架型贴片机(Turret)

#### 第三节 贴片机基本标准分析

##### 一、贴片机完好标准

##### 二、波峰焊机完好标准

##### 三、回流焊炉完好标准

### 第二章 2010-2011年中国贴片机行业市场发展环境分析

## 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2010-2011年中国贴片机行业政策环境分析

- 一、贴片机行业政策分析
- 二、贴片机标准分析
- 三、进出口政策分析

## 第三节 2010-2011年中国贴片机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四节 2010-2011年中国贴片机行业技术环境分析

## 第三章 2010-2011年中国贴片机行业发展现状综述

### 第一节 2010-2011年世界贴片机行业发展综述

- 一、世界贴片机市场分析
- 二、世界贴片机主要地区分析
- 三、世界贴片机技术分析

### 第二节 2010-2011年中国贴片机行业运行形势分析

- 一、中国贴片机行业特征分析
- 二、中国贴片机价格分析
- 三、贴片机视觉系统工作原理

### 第三节 2010-2011年中国贴片机行业发展存在问题分析

## 第四章 2010-2011年中国贴片机行业市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国贴片机行业市场供需分析

- 一、中国自动贴片机市场供给分析
- 二、中国贴片机需求分析
- 三、贴片机需求特点分析

### 第二节 2010-2011年中国贴片机行业市场动态分析

- 一、中国自动贴片机市场分析
- 二、中国SMT自动贴片机需求向高端转移

### 三、2011年1月份JD37贴片机价格分析

#### 第三节2010-2011年中国贴片机行业市场销售分析

### 第五章 2007-2011年中国贴片机制造行业主要数据监测分析（3529）

#### 第一节2007-2011年2月中国贴片机制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2011年2月中国贴片机制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节2007-2011年2月中国贴片机制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2007-2011年2月中国贴片机制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2007-2011年2月中国贴片机制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2006-2009年中国自动贴片机进出口数据监测分析

#### 第一节 2006-2009年中国自动贴片机进口数据分析

##### 一、进口数量分析（84798962）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2009年中国自动贴片机出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2009年中国自动贴片机进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2009年中国自动贴片机进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2010-2011年中国贴片机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国贴片机行业竞争现状分析

#### 一、贴片机行业竞争力分析

#### 二、贴片机技术竞争分析

#### 三、贴片机价格竞争分析

### 第二节2010-2011年中国贴片机行业集中度分析

#### 一、贴片机市场集中度分析

#### 二、贴片机企业集中度分析

### 第三节2010-2011年中国贴片机企业提升竞争力分析

## 第八章2010-2011年世界贴片机行业优势品牌企业运营分析

### 第一节 Assembleon安比昂

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业产品在华市场分析

#### 三、企业国际化战略分析

### 第二节 Siemens西门子(德国)

### 第三节 Panasonic松下(日本)

### 第四节 FUJI富机(日本)

### 第五节 YAMAHA雅马哈(日本)

### 第六节 JUKI(日本)

### 第七节 SAMSUNG三星(韩国)

### 第八节 SANYO三洋(日本)

### 第九节 三菱MITSUBISHI(日本)

## 第九章 2010-2011年中国贴片机行业优势品牌企业运营分析

### 第一节 汕头市灵迪机械设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 广州煌牌自动设备有限公司

## 第十章 2010-2011年中国电子元器件行业整体情况分析

### 第一节 2010-2011年世界电子元器件市场分析

#### 一、世界电子元件市场发展形势

#### 二、主要国家电子元件市场概况

#### 三、国际无源元件发展迅速

#### 四、国际电子元件科研发展动向

#### 五、国际新型电子元器件发展趋势分析

### 第二节 2010-2011年中国电子元器件行业综述

#### 一、中国电子元件行业不断成长壮大

#### 二、我国电子元器件产业取得重要成就

#### 三、国内电子元件行业加快转型升级

#### 四、电子元器件市场竞争愈演愈烈

### 第三节 2010-2011年中国电子元器件行业现存问题及对策

#### 一、电子元件产业存在的一些问题

#### 二、电子元件行业发展思考

#### 三、电子元器件产业升级应采取的措施

#### 四、电子元件企业发展建议

#### 五、加快培育电子元件大企业发展

#### 六、电子元件企业做大做强的策略分析

## 第十一章 2011-2015年中国贴片机产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国贴片机产业运行趋势分析

#### 一、贴片机价格预测

#### 二、贴片机技术发展方向

#### 三、贴片机制造业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国贴片机产业发展市场预测分析

#### 一、贴片机供给预测分析

#### 二、贴片机市场需求预测分析

#### 三、贴片机进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国贴片机产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国贴片机产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国贴片机投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

## 二、区域投资优势分析

### 第二节 2011-2015年中国贴片机投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成



图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2011年2月中国贴片机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年2月中国贴片机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年2月中国贴片机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年2月中国贴片机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国贴片机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国贴片机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国贴片机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国贴片机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国贴片机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国贴片机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国贴片机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国贴片机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国贴片机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国贴片机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国贴片机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国自动贴片机进口数量分析

图表：2006-2009年中国自动贴片机进口金额分析

图表：2006-2009年中国自动贴片机出口数量分析

图表：2006-2009年中国自动贴片机出口金额分析

图表：2006-2009年中国自动贴片机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国自动贴片机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国自动贴片机出口国家及地区分析

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司经营收入走势图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司负债情况图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司负债指标走势图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司成长能力指标走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司负债情况图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国贴片机制造业预测分析

图表：2011-2015年中国贴片机供给预测分析

图表：2011-2015年中国贴片机市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国贴片机进出口预测分析

图表：2011-2015年中国贴片机产业市场盈利预测分析

图表：略 . . . . .

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国贴片机市场调查及战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/106330106330.html>