

2018-2023年中国耐火材料行业市场发展现状调查 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国耐火材料行业市场发展现状调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/306329306329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

耐火材料用途广泛，从钢铁工业的炼铁工序的高炉、热风炉、焦炉到炼钢工序的转炉、二次精炼炉、连铸以及热轧工序的加热炉均在使用。另外，还用于水泥、玻璃、有色金属等产业的窑炉和焚烧炉、熔融炉等环境保护窑炉需要高温处理的部位。耐火材料工业有着至关重要的作用，我国是耐火原料与耐火制品的生产和出口大国。进入新世纪以来，我国耐火材料工业一直保持着持续、稳定的发展趋势，2009年我国耐火材料产量约为2500万t，为世界耐火材料总产量的65%左右。我国耐火材料制品及原料已出口到100多个国家和地区，目前，我国耐火材料的产销量已稳居世界耐火材料首位。然而，与发达国家相比，我国耐火材料工业还面临产品结构不合理、产品质量不稳定、低端产品比例高等现状，我国需要从耐火材料大国向耐火材料强国转变。“可持续发展”是世界各国经济发展重要问题。发展绿色耐火材料战略是关系到我国当前和今后耐火材料行业可持续发展的重要发展战略。

国内新型材料产业发展的特点

国内新型材料产业起步较晚，但是在政府的大力支持下发展速度比较迅速，呈现出了以下特点：

(1)产业总规模持续扩大，半导体、高精度纳米材料、超导材料等新型材料产业从零起步到世界一流，并且拥有完全自主知识产权，和世界发展同步。在新能源材料磁性材料等产业领域，企业坚持自主创新，不断进行技术改革，使产业规模不断扩大，产生了完善的产品结构，不但可以满足国内发展的需求，获得国内肯定，在国际上也占据了重要地位，得到国际认可，开始对全球的产业产生重大的影响；

(2)产业基地不断壮大，核心企业持续加速发展。随着产业和市场的日益成熟，在通讯材料、电子信息材料、新型高分子材料、高能量密度电池材料、磁性材料和高级复合材料等方面形成了一批产业基地和核心企业。据统计，全国进行新型材料方面科学研究的单位有300多家，参与其中的研究人员超过10万人，新型材料生产形成规模的企业超过1000家。

(3)增加对国际转移的承接，加强对外合作关系。面对经济全球化及其所带来激烈的国际竞争，中国作为世界上新型材料需求最大的国家，已成为国际新型材料巨头将产业在全球各国家和地区间进行转移的优先选择。近些年，巴斯夫、道康宁、拜耳、通用电气公司等国际大公司都不断加快在我国大陆的战略布局，其手段通常是在国内设立全资子公司或和本地企业合资的合资公司，力图在中国新型材料市场上占据一定份额。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发行的报告书《2018-2023年中国耐火材料行业市场发展现状调查与投资战略评估研究报告》主要研究耐火材料耐火材料行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（耐火材料行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、耐火材料行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、耐火材料行业协会、个人投资者提供了专业的耐火材料行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界耐火材料行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的耐火材料行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 耐火材料行业相关概况

第一节 耐火材料行业概念

一、耐火材料定义

二、耐火材料的发展历史

三、耐火材料的分类

（1）化学属性分类法

（2）化学矿物组成分类法

（3）生产工艺分类法

（4）材料形态分类法

四、耐火材料的性能

（1）物理性能

（2）化学性能

（3）热学性能

（4）力学性能

第二节 耐火材料行业发展周期

一、耐火材料行业周期理论

二、耐火材料行业周期分析

第三节 产业链分析

一、耐火材料行业产业链总体分析

二、上游行业分析——耐火原料加工制造业

三、下游高温行业分析

- (1) 钢铁
- (2) 有色
- (3) 石化
- (4) 建材
- (5) 电力

第二章 2012-2016年耐火材料行业背景

第一节 宏观经济背景

- 一、国民生产总值
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资
- 四、消费价格指数
- 五、居民收入情况
- 六、进出口贸易情况

第二节 政策环境背景

- 一、耐火材料行业监管部门
- 二、耐火材料行业监管体制
- 三、耐火材料行业主要法律法规及相关产业政策

第三节 社会环境背景

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、文化环境
- 四、生态环境

第三章 2012-2016年国外耐火材料行业发展现状

第一节 国外市场运行综述

- 一、市场规模分析
- 二、市场技术分析

第二节 国外耐火材料产业发展特点

- 一、通过并购、重组和淘汰落后提高耐材工业生产集中度
- 二、耐材总量增长逐步减弱，产品附加值稳步提高
- 三、耐火材料行业向组建大型企业集团方向发展

第三节 国外耐火材料行业发展分析

- (1) 俄罗斯耐火材料的生产及其发展前景

(2) 日本耐火材料研究发展现状

(3) 欧洲耐火材料发展现状

第四章 2012-2016年耐火材料行业市场发展分析

第一节 市场发展现状

一、市场发展概况

二、耐火材料行业发展历程

三、耐火材料行业存在的问题及策略分析

1.存在的问题

(1) 产能过剩，供求失衡

(2) 微小企业多且分散

(3) 普通制品多且消耗偏高

(4) 行业性持续亏损

(5) 企业能耗高，环保设施差

(6) 专业人员少，科研能力不强

2.策略分析

(1) 向具有节能环保型的新耐火材料产业发展

(2) 向具有国际竞争力的新耐火材料产业发展

(3) 向具有综合技术水平的新耐火材料产业

第二节 耐火材料行业发展综述

第三节 耐火材料行业整体市场规模

一、整体市场规模

二、区域市场规模

第五章 2012-2016年耐火材料所属行业数据监测

第一节 耐火材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 耐火材料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 耐火材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2012-2016年耐火材料行业竞争格局分析

第一节耐火材料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节耐火材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节耐火材料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 耐火材料行业竞争格局分析

一、国内外耐火材料行业竞争分析

二、国内市场竞争分析

三、国内主要企业动向分析

四、典型产品营销案例分析

第七章 2012-2016年耐火材料行业内主要企业分析

第一节 瑞泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 濮阳濮耐高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 山东鲁阳股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 青花集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 海城市后英经贸有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 武汉钢铁集团耐火材料有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 海城市西洋耐火材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 2012-2016年 新材料行业发展现状分析

第一节 新材料行业发展总体概况

- 一、产业总规模持续扩大
- 二、产业基地不断壮大
- 三、增加对国际转移的承接，加强对外合作关系

第二节 新材料行业发展存在的主要问题分析

- 一、新材料行业存在较高的进入壁垒和投资风险
- 二、新材料行业投融资体制改革尚需进一步深化

第三节 新材料行业发展策略分析

- 一、加强顶层设计，完善产业政策
- 二、发挥市场的资源配置作用，建设以企业为主体的发展体系
- 三、加强支撑体系建设，夯实发展基础
- 四、加强人才培养，积极引进创新人才

第九章 耐火材料行业进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2016年出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国各省市进出口分析

- 一、进口情况分析
- 二、出口情况分析

第四节 进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2022年耐火材料行业发展预测分析

第一节 2017-2022年耐火材料行业市场规模与增速预测

- 一、2017-2022年耐火材料行业市场规模预测
- 二、2017-2022年耐火材料行业市场规模增速预测

第二节 耐火材料行业发展前景分析

- 一、发展具有节能环保型的耐火材料产业
- 二、发展具有国际竞争力的耐火材料产业

三、发展具有综合技术水平的耐火材料产业

第十一章 2017-2022年耐火材料行业投资策略分析

第一节 耐火材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 耐火材料行业风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、管理风险
- 四、原材料供应风险

第三节 耐火材料行业发展的关键因素

- 一、需求意愿
- 二、价格
- 三、科技发展
- 四、法律与政策环境
- 五、供应状况

第十二章 2017-2022年耐火材料行业投资建议

第一节 区域投资建议

- 一、山西省——资源丰富
- 二、河南省——研发力度较高

第二节 细分产品投资建议

- 一、纳米材料
- 二、无机非金属材料
- 三、高性能复合材料（高温无机涂层和纤维增强陶瓷）
- 四、超高温材料

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份

对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/306329306329.html>