

中国面膜消费行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面膜消费行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226329226329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面膜是美容保养品的一种载体，敷贴在脸上15~30分钟，当保养品的养分缓缓被皮肤吸收后，即卸下来的膜，面膜的材质有粉末调和的、高岭土、无纺布、及蚕丝面膜，目前高科技、载体细致、容易被皮肤吸的是蚕丝面膜，一般活性成份为2.5-22%左右。面膜的原理，就是利用覆盖在脸部的短暂时间，暂时隔离外界的空气与污染，提高肌肤温度，皮肤的毛孔扩张，促进汗腺分泌与新陈代谢，使肌肤的含氧量上升，有利于肌肤排除表皮细胞新陈代谢的产物和累积的油脂类物质，面膜中的水分渗入表皮的角质层，皮肤变得柔软，肌肤自然光亮有弹性。

第一部分 面膜行业发展分析

第一章 面膜行业发展基本概述

第一节 面膜相关知识

- 一、面膜简介
- 二、面膜原理
- 三、面膜优点
- 四、面膜材质

第二节 面膜按材质分类概述

- 一、泥膏型面膜
- 二、撕剥型面膜
- 三、冻胶型面膜
- 四、乳霜型面膜
- 五、绵布式保养面膜

第二章 2015年全球面膜市场发展形势分析

第一节 2015年国际护肤品市场发展分析

- 一、国际护肤品市场概述
- 二、全球天然护肤品需求量分析
- 三、金融风暴下护肤品需求分析
- 四、2015年全球顶级品牌护肤品皮肤亮白策略
- 五、2015年国际十大护肤品集团旗下品牌盘点
- 六、2015年全球护肤品消费格局预测
- 七、2015年全球化妆品市场趋势分析

第二节 2015年国际面膜市场发展分析

- 一、面膜发展历史
- 二、面膜发展阶段
- 三、世界面膜生产工艺分析

第三节 2015年主要国家地区面膜市场分析

- 一、2015年美国面膜市场情况分析
- 二、2015年英国面膜市场情况分析
- 三、2015年韩国面膜市场情况分析
- 四、2015年意大利面膜市场情况分析
- 五、2015年法国面膜市场情况分析
- 六、2015年日本面膜市场情况分析

第三章 2014-2015年中国面膜行业投资环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展总体数据
- 二、规模以上工业增加值
- 三、固定资产投资
- 四、社会消费品零售总额
- 五、进出口贸易
- 六、物价水平
- 七、居民收入
- 八、货币供应
- 九、全球经济总体运行概况
- 十、美国经济

第二节 2014-2015年中国面膜社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

第二部分 面膜行业深度分析

第四章 2014-2015年中国面膜行业运行态势分析

第一节 化妆品、护肤品、面膜市场销售情况

- 一、2013-2015年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额
- 二、2015-2020年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测

第二节 2014-2015年中国面膜行业发展概述

- 一、面膜新概念
- 二、面膜市场现状分析
- 三、面膜价格影响因素
- 四、面膜销售额及增长情况
- 五、2015年面膜市场发展形势

第三节 2014-2015年面膜市场新的看点

- 一、剪裁
- 二、质地
- 三、手法
- 四、亮点

第五章 2014-2015年中国面膜消费市场深度调查分析

第一节 2014-2015年国内外面膜品牌汇总

- 一、欧美面膜品牌
- 二、中国面膜品牌

第二节 2014年中国面膜品牌排行

- 一、面膜品牌排行
- 二、眼膜品牌排行
- 三、十大受欢迎护肤面膜

第三节 2014-2015年面膜市场不同功能面膜市场需求

- 一、2014-2015年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查
- 二、2014-2015年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查

第六章 2014-2015年中国化妆品行业市场走势分析

第一节 2014-2015年中国化妆品市场特点

- 一、2014-2015年化妆品市场新特点
- 二、2014-2015年化妆品市场特征及渠道盘点

第二节 2014年中国化妆品市场规模分析

- 一、中国化妆品行业增长率
- 二、最近三年中国化妆品销售额
- 三、2014年化妆品网络销售额情况

第三节 2014年中国化妆品行业发展现状分析

- 一、化妆品行业品牌发展现状
- 二、化妆品行业消费市场现状
- 三、化妆品市场消费层次分析
- 四、中国化妆品市场走向分析

第七章 2015年中国护肤品行业运行态势分析

第一节 2015年护肤品市场现状分析

- 一、国内护肤品市场状况分析
- 二、护肤品市场销售情况分析
- 三、2015年护肤品市场热点分析

第二节 2014年中国护肤品市场的发展态势

一、护肤品品牌市场发展态势

二、专业护肤品企业发展态势

三、高档护肤品发展情况分析

第三节 2015年中国护肤品市场品牌分析

一、2015年中国十大护肤品品牌情况

二、2015年护肤化妆品品牌比较分析

三、2015年护肤品市场品牌突围分析

第八章 2013-2015中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第三节 2013-2015中国化妆品制造行业成本费用

一、销售成本统计

二、费用统计

第九章 2013-2015年中国化妆品进出口贸易分析

第一节 2013-2015年中国化妆品进出口数据监测

一、化妆品进口数据分析

二、化妆品出口数据分析

第二节 2013-2015年化妆品进出口国家及地区分析

一、化妆品进口来源国家及地区

二、化妆品出口国家及地区

第三节 2013-2015年化妆品进出口省市分析

一、化妆品主要进口省市分析

二、化妆品主要出口省市分析

第三部分 面膜行业竞争分析

第十章 2015年中国面膜行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国面膜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2015年中国面膜市场竞争现状分析

一、产品价格竞争

二、品牌竞争分析

三、生产工艺分析

四、药企进军面膜市场

第三节 2015年国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

一、进行准确的市场定位

二、提高产品质量及加强品牌塑造

三、运用多种营销手段形成独到的营销策略

四、加强终端服务建设

五、开发男性护肤品市场

第十一章 国外面膜重点企业竞争里分析

第一节 联合利华

一、公司概况

二、公司竞争优势

三、公司的销售策略

第二节 P&G（宝洁）

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、经营状况分析

第三节 雅芳公司

一、雅芳在中国

二、公司直销转型分析

三、经营状况分析

第四节 欧莱雅公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司成功经营的秘诀

第十二章 国内面膜重点企业竞争竞争财务数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第二节 上海自然美化妆品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第三节 北京大宝化妆品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第四节 雅芳(中国)制造有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第四部分 面膜行业趋势分析

第十三章 2015-2020年中国化妆品行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国化妆品行业前景与机遇分析

一、中国化妆品行业发展前景

二、中国化妆品发展机遇分析

三、2015年化妆品的发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国化妆品市场趋势分析

一、化妆品市场发展空间

二、化妆品技术革新趋势

三、化妆品价格走势分析

第三节 2015年化妆品市场十五大趋势解析

第十四章 2015-2020年中国面膜行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国面膜产品趋势分析

一、面膜产品种类齐全

二、面膜产品不断创新

三、面膜功效不断增强

四、面膜产品市场进一步细分

第二节 2015-2020年世界面膜行业发展趋势分析

一、真功效型

二、生产工艺领先

三、科学的配方

第三节 2015-2020年中国面膜营销策略趋势分析

一、网络营销

二、品牌营销

三、连锁营销

第十五章 2015-2020年中国面膜行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国面膜行业投资机会分析

一、面膜投资潜力分析

二、面膜投资吸引力分析

第二节 2015-2020年中国面膜行业风险分析

一、技术风险

二、政策风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 我国本土化妆品生产企业的SWOT分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226329226329.html>