

中国防爆电器市场发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防爆电器市场发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防爆电器，是指在含有爆炸性危险气体混合物的场合中能够防止爆炸事故发生的一类电气设备。我国的防爆电器基本上分为两大类：一类是矿用防爆电器；另一类是为工厂用防爆电器，包括气体防爆和粉尘防爆电器。

资料来源：观研天下整理

工厂用防爆电器产品是一种具有安全性的电气产品，它需要保证电气控制、照明等性能的可靠，满足生产的需求的同时还需在其正常运行或事故状态下，防止爆炸事故的发生，避免人身伤亡和财产损失。按照有关规范、标准和规定，正确选用合适的防爆电器，是保证安全生产、防止爆炸和火灾发生的重要措施。

1、下游行业需求推动防爆电器市场规模稳健增长

随着我国防爆监管力度的不断加强，石油、化工等传统行业对防爆电器的需求稳定增长，而且，近两年我国军工、白酒、核电、制药、粮食存储、金属加工、城市管廊等市场增量的不断释放，为我国防爆电器需求的增长起到了有力支撑。

近五年来，我国防爆电器市场规模稳健增长。2017年我国防爆电器市场规模约为52.6亿元；2020年便增长至77亿元；预计2021年将增长至86亿元；到2025年其市场规模将达到124亿元，5年复合增长率将超10%。

数据来源：中国防爆电器协会

2、行业仍存在“低价竞争”，不合格、不安全问题充斥市场

在我国防爆电器市场规模稳健增长的同时，行业低端市场内一些不具备规模的中小型企业由于其产品性能质量、营销渠道、品牌等不具备竞争优势，便采用低价竞争方式营销，扰乱了市场秩序。

我国防爆电器行业主要壁垒情况

壁垒名称

内容

产品质量壁垒

防爆电器主要应用于石油、化工、煤炭等国民经济重点行业，这些行业内企业对于产品质量、售后服务、安全稳定运行记录等方面具有较高要求。防爆电器产品对人员、财产安全和生产运营的正常进行起到至关重要的作用，因此，防爆电器企业需要投入大量的资源提升技术

水平、保证产品质量。

人才壁垒

防爆电气设备的制造需要专业的技术人才，目前我国防爆电气设备行业的人才培养体系不够完善，行业内多数企业还未建立专门的人才培养机制。而高素质的开发团队，新产品、新工艺开发技术人才是需要长时间的积累，因此，对于新进入企业而言，人才缺乏成为限制其发展的重要障碍。

渠道壁垒

防爆电器产品用户数量较多且比较分散，建立完善的终端营销网络为防爆电气设备行业最主要的销售方式，而营销网络的铺设需要耗费巨大的资金成本和时间成本。此外，优质门店资源为各企业争夺之重点，往往比较稀缺。现有品牌相比新品牌知名度高，更易获得优质门店资源，在销售渠道合作中拥有更大的议价能力，这造成了新进入者的渠道壁垒。

品牌壁垒

知名品牌的树立是企业长期经营积累的结果，建立具有一定知名度、美誉度和忠诚度的品牌需要企业投入大量的人力、物力和财力。在防爆电气设备行业，消费者可选择的品牌众多，知名品牌均已拥有了相对稳定的目标客户群体。对于新进入者而言，培育品牌知名度和维持品牌运营的竞争压力较大，要突破市场已有品牌形成的壁垒，需要有更大的投入。

资金壁垒

防爆电器行业下游客户主要为石油、化工、煤矿等行业的企业，而这些企业普遍具有资金结算周期较长、回款速度较慢的特点，因此本行业企业的资金周转效率偏低，这对企业的资金实力提出了一定的要求。

资料来源：观研天下整理

当前我国防爆电器行业内一些企业为降低加工成本，偷工减料，减少加工环节，其生产的产品防爆性能也难以保证，甚至不具备防爆安全功能。例如：市面上流通的一些隔爆型灯具、金属防爆插销和照明开关的金属外壳材料使用的是杂铝或再生铝，壳体和配合面法兰厚度很薄，根本承受不住耐爆压力。

甚至，还有一些企业为了获取利益，盲目的满足客户的要求，生产违反国家标准规定的违法防爆电器、灯具等产品。例如：个别灯具骨干企业为了追求照明指标而忽视了防爆灯具的安全，而且还有在一些产品直接采用引入接线方式，违反国家标准规定。

行业低端市场上的中小规模企业低价无序竞争，使得不合格、不安全的產品大量充斥市场，给用户留下了潜在的爆炸事故隐患。

去年年底，我国市场监管总局通报了2021年家用燃气用具和防爆电气产品质量国家监督抽

查情况。其中，防爆电气产品抽查了158家企业生产的159批次防爆电气产品，涉及防爆灯具、防爆电机、防爆电器3种产品，检验结果显示有37批次产品不合格，不合格发现率为23.6%。从2019年至2021年我国防爆电气产品质检抽查结果来看，虽然2021年的不合格发现率较2020年有所下降，但是就23.6%这个数据来看，可以看出我国防爆电器的不合格产品仍然较多。

数据来源：市场监管局

3、龙头企业表现亮眼，成为国际市场新星

在我国防爆电器中高端市场上，份额占比最高的龙头企业华荣股份有限公司表现亮眼，自上市以来，其涨幅超过248.22%。2021年前三季度，该公司累计营业收入已经达到20.86亿元，销售净利率为14.5%。

数据来源：该公司研报

此外，该公司去年上半年研发费用约为4810 万元，较上年同期增长42.1%，研发费用率提升至4.2%。经不懈努力，公司的海外业务也逐渐进入收获期。目前，华荣股份已全面突破国际技术壁垒，取得了400多项国际产品证书，同时已成为国际防爆行业中出口产品最齐全的企业。

近几年，华荣股份在海外市场的营业收入也是呈现递增态势。该公司依然成为国际市场上的一颗新星，其国际市场影响力越来越大，且按市场占比来看，公司已上升为全球同行 3-4 名的位置。

数据来源：该公司研报

4、行业门槛将越来越高，市场集中度或将进一步提升

目前，我国防爆电器行业市场呈现稳健增长态势，但在行业内规模较小的中低端企业数量较多，且不具优势的企业之间的“低价竞争”使得行业产品质量参差不齐，严重威胁到用户的利益和安全；同时也使得一些规范的企业为了维护用户的安全和企业的市场，不得不跟随降低价格，从而导致企业利润受损。

未来，随着行业认证标准提升、市场监管力度的加大，以及用户对安全意识重视度的提高，行业准入门槛也会越来越高，尤其会体现在其技术壁垒上。

除此之外，我国防爆电器行业市场的集中度也有望进一步提升。我国防爆电器行业虽然企业众多，但真正具备能自主研发能力的企业较少。相比之下，行业龙头企业华荣股份，不仅逐渐加大其研发费用的投入，而且还积极开拓国际市场，抢占海外市场存量，未来该企业的国内外市场份额有望持续提高，而我国防爆电器行业的市场集中度或将得到进一步提升。（LQM）

观研报告网发布的《中国防爆电器市场发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国防爆电器行业发展概述

第一节 防爆电器行业发展情况概述

一、防爆电器行业相关定义

二、防爆电器行业基本情况介绍

三、防爆电器行业发展特点分析

四、防爆电器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、防爆电器行业需求主体分析

第二节中国防爆电器行业生命周期分析

一、防爆电器行业生命周期理论概述

二、防爆电器行业所属的生命周期分析

第三节防爆电器行业经济指标分析

一、防爆电器行业的赢利性分析

二、防爆电器行业的经济周期分析

三、防爆电器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球防爆电器行业市场发展现状分析

第一节全球防爆电器行业发展历程回顾

第二节全球防爆电器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲防爆电器行业地区市场分析

一、亚洲防爆电器行业市场现状分析

二、亚洲防爆电器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防爆电器行业市场前景分析

第四节北美防爆电器行业地区市场分析

一、北美防爆电器行业市场现状分析

二、北美防爆电器行业市场规模与市场需求分析

三、北美防爆电器行业市场前景分析

第五节欧洲防爆电器行业地区市场分析

一、欧洲防爆电器行业市场现状分析

二、欧洲防爆电器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防爆电器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界防爆电器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球防爆电器行业市场规模预测

第三章 中国防爆电器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对防爆电器行业的影响分析

第三节中国防爆电器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对防爆电器行业的影响分析

第五节中国防爆电器行业产业社会环境分析

第四章 中国防爆电器行业运行情况

第一节中国防爆电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国防爆电器行业市场规模分析

一、影响中国防爆电器行业市场规模的因素

二、中国防爆电器行业市场规模

三、中国防爆电器行业市场规模解析

第三节中国防爆电器行业供应情况分析

一、中国防爆电器行业供应规模

二、中国防爆电器行业供应特点

第四节中国防爆电器行业需求情况分析

一、中国防爆电器行业需求规模

二、中国防爆电器行业需求特点

第五节中国防爆电器行业供需平衡分析

第五章 中国防爆电器行业产业链和细分市场分析

第一节中国防爆电器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防爆电器行业产业链图解

第二节中国防爆电器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防爆电器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防爆电器行业的影响分析

第三节我国防爆电器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国防爆电器行业市场竞争分析

第一节中国防爆电器行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国防爆电器行业竞争现状分析

一、中国防爆电器行业竞争格局分析

二、中国防爆电器行业主要品牌分析

第三节中国防爆电器行业集中度分析

一、中国防爆电器行业市场集中度影响因素分析

二、中国防爆电器行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国防爆电器行业模型分析

第一节中国防爆电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国防爆电器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防爆电器行业SWOT分析结论

第三节中国防爆电器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国防爆电器行业需求特点与动态分析

第一节中国防爆电器行业市场动态情况

第二节中国防爆电器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节防爆电器行业成本结构分析

第四节防爆电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国防爆电器行业价格现状分析

第六节中国防爆电器行业平均价格走势预测

一、中国防爆电器行业平均价格趋势分析

二、中国防爆电器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防爆电器行业所属行业运行数据监测

第一节中国防爆电器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国防爆电器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国防爆电器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国防爆电器行业区域市场现状分析

第一节中国防爆电器行业区域市场规模分析

影响防爆电器行业区域市场分布的因素

中国防爆电器行业区域市场分布

第二节中国华东地区防爆电器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防爆电器行业市场分析

(1) 华东地区防爆电器行业市场规模

(2) 华南地区防爆电器行业市场现状

(3) 华东地区防爆电器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防爆电器行业市场分析

(1) 华中地区防爆电器行业市场规模

(2) 华中地区防爆电器行业市场现状

(3) 华中地区防爆电器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防爆电器行业市场分析

(1) 华南地区防爆电器行业市场规模

(2) 华南地区防爆电器行业市场现状

(3) 华南地区防爆电器行业市场规模预测

第五节 华北地区防爆电器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防爆电器行业市场分析

(1) 华北地区防爆电器行业市场规模

(2) 华北地区防爆电器行业市场现状

(3) 华北地区防爆电器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防爆电器行业市场分析

(1) 东北地区防爆电器行业市场规模

(2) 东北地区防爆电器行业市场现状

(3) 东北地区防爆电器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防爆电器行业市场分析

(1) 西南地区防爆电器行业市场规模

(2) 西南地区防爆电器行业市场现状

(3) 西南地区防爆电器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防爆电器行业市场分析

(1) 西北地区防爆电器行业市场规模

(2) 西北地区防爆电器行业市场现状

(3) 西北地区防爆电器行业市场规模预测

第十一章 防爆电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国防爆电器行业发展前景分析与预测

第一节中国防爆电器行业未来发展前景分析

一、防爆电器行业国内投资环境分析

二、中国防爆电器行业市场机会分析

三、中国防爆电器行业投资增速预测

第二节中国防爆电器行业未来发展趋势预测

第三节中国防爆电器行业规模发展预测

一、中国防爆电器行业市场规模预测

二、中国防爆电器行业市场规模增速预测

三、中国防爆电器行业产值规模预测

四、中国防爆电器行业产值增速预测

五、中国防爆电器行业供需情况预测

第四节中国防爆电器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国防爆电器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国防爆电器行业进入壁垒分析

一、防爆电器行业资金壁垒分析

二、防爆电器行业技术壁垒分析

三、防爆电器行业人才壁垒分析

四、防爆电器行业品牌壁垒分析

五、防爆电器行业其他壁垒分析

第二节防爆电器行业风险分析

一、防爆电器行业宏观环境风险

二、防爆电器行业技术风险

三、防爆电器行业竞争风险

四、防爆电器行业其他风险

第三节中国防爆电器行业存在的问题

第四节中国防爆电器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国防爆电器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国防爆电器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国防爆电器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节防爆电器行业营销策略分析

一、防爆电器行业产品营销

二、防爆电器行业定价策略

三、防爆电器行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576326.html>