

2018年中国集装箱市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国集装箱市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/326326326326.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 集装箱行业迎来第四次上升周期

从集装箱整体趋势看，全球集装箱需求量保持稳定增长态势，在2009年遭遇近20年来最低点，之后分别在2011年、2014年迎来局部高点，2012年迎来局部低点，共形成3次周期：1997-2009年，2010-2012年，2013-2016年。通过分析三次周期变动成因分析行业需求变动规律。

图：世界集装箱需求（单位：百万TEU）与集装箱贸易同比增长率 资料来源：公开资料整理

（1）第一次周期：1997-2009年

1997年亚洲金融风暴以来，世界经济进入稳定增长时期，发展中国家经历快速发展。2007年以来全球大宗商品价格的上扬，油价高企，使产油国、产矿国、南欧地中海沿岸国家等国家的经济稳定发展、基础建设和消费需求不断增长，带动了集装箱运输需求的日益蓬勃发展。2007年8月次贷危机爆发，至2008年前三季度集装箱制造业仍然正常发展，至2008年第四季度全行业所有订单全部消失，集装箱制造业进入寒冬，2009年市场悲观情绪强烈，集装箱需求量萎缩至1/10，为45万TEU，绝大多数船厂推迟了集装箱的更新需求。

（2）第二次周期：2010-2012年

受主要经济体“救市”政策影响，2010年全球经济V型反弹带来集装箱贸易及航运的快速恢复，出现了集装箱需求旺盛的形势。航运公司不断增加运力以满足集装箱海运需求，过去一年多累积的旧箱淘汰更新需求，带动了集装箱采购量的大幅度增长。另外，航运公司为了减轻金融危机带来的成本费用压力而普遍降低航速，降低了集装箱周转效率；船公司、租箱公司的备箱不足，加剧了缺箱状况，也增大了集装箱的需求。2012年，在欧债危机的持续冲击和影响下，欧洲经济陷入衰退，美国经济温和复苏，保持低速增长。2010年新下水船只变成了过剩产能，主要航运公司收入下滑、经营成本增大。

（3）第三次周期：2013-2016年

2014年，受惠于全球集装箱贸易增速的提高和燃油成本的大幅下降，全球班轮公司盈利普遍改善，集装箱航运联盟在运作初期，出现航线调整和部分主要港口拥堵造成集装箱周转效率下降现象。但由于原材料价格下行导致的集装箱价格下跌预期，部分公司选择延迟更

新集装箱。

(4) 第四次周期：2017年-未来

受韩进海运破产影响，2016年年末航运价格上涨。2017年以来国际贸易量持续复苏，叠加热轧钢板等原料价格持续走高和全面实施水性涂料替代油性涂料，10月份价格以上涨至3282美元/箱。集运行业已经走出下行周期的调整，过剩运力已基本消耗，看好在2017年之后的发展集装箱行业进入向上周期。

2.新增需求叠加替代需求，集装箱行业未来两年保持高需求

集装箱需求主要由两部分构成，一是更新需求，二是新增需求。更新需求是指集装箱因自然使用达到年限自然淘汰，需要购买新的集装箱，新增需求是指因规模扩大、航速降低、航线周期变长等原因造成现有集装箱无法满足航运公司需要时，需要购买新的集装箱。

图：集装箱的需求传导逻辑图 资料来源：公开资料整理

整理具体来说，更新需求的影响因素主要是集装箱存量和更新率。新增需求的影响因素包括集运和运力增长、箱船比。

集装箱存量：集装箱的自然使用年限一般为10~12年，所以正常年份，自然更新的集装箱数量应该和10~12年前集装箱购买量的平均值大致相当。

更新率：更新集装箱与集装箱存量的比值。根据历史数据，这一比例应该在4%上下波动。近年来，由于航运市场整体低迷，航运公司均倾向于延迟集装箱更新，所以更新率呈现出明显的周期波动趋势，即淡旺季交替。

集运和运力的增长：集装箱需求增长的核心推动力是国际贸易量的增长，国际贸易中的很大一部分是集装箱贸易，运力公司为了满足市场的需要，会增加新船下水数量，进而使集装箱船运力增长。

箱船比：集装箱保有量和船运力的比，这是一个非常重要的指标，即使市场的集装箱船运力不变，箱船比发生改变，集装箱的需求量同样也会发生改变。箱船比主要受到船只闲置率集装箱周转率影响。

船只闲置率：2008年以前，航运运力增长率和经济增长率的比值接近3，现在则为1.1

左右，过快的船只运力增长速度导致了供给与需求的严重不匹配。在船运低迷时期，造船公司不得不闲置一部分老旧船只和推迟新船下水。所以这部分闲置的运力实际是无用的，他会导致可用船只减少，进而降低船箱比。

集装箱周转率：即集装箱在一年内的周转次数，集装箱周转率越高，同样的船只需要的集装箱就越少，箱船比也越低。集装箱周转率的影响指标复杂，影响因素多。具体包括大船比例、航速、港口管理效率、远洋航线比例等。一般来说大船比例越高、航速越快、港口管理效率越高、远洋航线比例越低，集装箱周转率就越高，反之则越低。

表：各指标对销售量影响 资料来源：公开资料整理

在集装箱预测模型中，需要预测2017-2019年份的集运船力增长率，箱船比和集装箱更新率。乐观认为2017-2019年集运船力增长率为2.5%、3.0%、3.5%，箱船比为1.95、1.95、1.95，更新率为4.5%、4%、3.5%。根据给出集装箱预测模型及结果，乐观预测2017-2019全行业集装箱需求为263、285、293万TEU。以下是计算步骤：

1) 计算新增需求去年集装箱船运力 $(1 + \text{集运船力增长率}) = \text{今年集运箱船运力}$ 今年集运箱船运力箱船比 = 今年年末集装箱保有量新增需求 = 今年年末集装箱保有量 - 去年年末集装箱保有量

2) 计算更新需求：更新需求 = 今年年末集装箱保有量更新率

3) 计算总需求：总需求 = 新增需求 + 更新需求

表：2017-2019集装箱需求预测 资料来源：公开资料整理

中集集团集装箱占世界集装箱份额半壁江山。目前，世界95%以上的集装箱来自中国，其中规模最大的三家公司是中集集团、胜狮货柜、新华昌三家公司，中集集团产销量均为世界第一，占市场份额的45%~55%。近二十年来，凭借较低的劳动力成本、快速增长的经济环境，中国集装箱制造商在全球市场的份额不断扩大。

表：中集集团占市场份额的45%~55% 资料来源：公开资料整理

图：主要企业产能占比 资料来源：公开资料整理

图：主要企业产能 资料来源：公开资料整理 (GYGSL) 我国高速增长的经济为集装箱提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平

不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国集装箱市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国集装箱行业发展概述

第一节 集装箱行业发展情况概述

一、集装箱行业相关定义

二、集装箱行业基本情况介绍

三、集装箱行业发展特点分析

第二节 中国集装箱行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、集装箱行业产业链条分析

三、中国集装箱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国集装箱行业生命周期分析

一、集装箱行业生命周期理论概述

二、集装箱行业所属的生命周期分析

第四节 集装箱行业经济指标分析

一、集装箱行业的赢利性分析

二、集装箱行业的经济周期分析

三、集装箱行业附加值的提升空间分析

第五节 国内集装箱行业进入壁垒分析

一、集装箱行业资金壁垒分析

二、集装箱行业技术壁垒分析

三、集装箱行业人才壁垒分析

四、集装箱行业品牌壁垒分析

五、集装箱行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球集装箱行业市场发展现状分析

第一节 全球集装箱行业发展历程回顾

第二节 全球集装箱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集装箱行业地区市场分析

一、亚洲集装箱行业市场现状分析

二、亚洲集装箱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集装箱行业市场前景分析

第四节 北美集装箱行业地区市场分析

一、北美集装箱行业市场现状分析

二、北美集装箱行业市场规模与市场需求分析

三、北美集装箱行业市场前景分析

第五节 欧盟集装箱行业地区市场分析

一、欧盟集装箱行业市场现状分析

二、欧盟集装箱行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟集装箱行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界集装箱行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球集装箱行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国集装箱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集装箱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国集装箱产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、集装箱环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国集装箱行业运行情况

第一节 中国集装箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集装箱行业市场规模分析

第三节 中国集装箱行业供应情况分析

第四节 中国集装箱行业需求情况分析

第五节 中国集装箱行业供需平衡分析

第六节 中国集装箱行业发展趋势分析

第五章 中国集装箱所属行业运行数据监测

第一节 中国集装箱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集装箱所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国集装箱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国集装箱市场格局分析

第一节 中国集装箱行业竞争现状分析

一、中国集装箱行业竞争情况分析

二、中国集装箱行业主要品牌分析

第二节 中国集装箱行业集中度分析

一、中国集装箱行业市场集中度分析

二、中国集装箱行业企业集中度分析

第三节 中国集装箱行业存在的问题

第四节 中国集装箱行业解决问题的策略分析

第五节 中国集装箱行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国集装箱行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国集装箱行业消费特点

第二节 中国集装箱行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 集装箱行业成本分析

第三节 集装箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国集装箱行业价格现状分析

第五节 中国集装箱行业平均价格走势预测

一、中国集装箱行业价格影响因素

二、中国集装箱行业平均价格走势预测

三、中国集装箱行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国集装箱行业区域市场现状分析

第一节 中国集装箱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集装箱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集装箱市场规模分析

四、华东地区集装箱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集装箱市场规模分析

四、华中地区集装箱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集装箱市场规模分析

第九章 2015-2017年中国集装箱行业竞争情况

第一节 中国集装箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集装箱行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国集装箱行业竞争环境分析（集装箱T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集装箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国集装箱行业发展前景分析与预测

第一节 中国集装箱行业未来发展前景分析

一、集装箱行业国内投资环境分析

二、中国集装箱行业市场机会分析

三、中国集装箱行业投资增速预测

第二节 中国集装箱行业未来发展趋势预测

第三节 中国集装箱行业市场发展预测

一、中国集装箱行业市场规模预测

二、中国集装箱行业市场规模增速预测

三、中国集装箱行业产值规模预测

四、中国集装箱行业产值增速预测

五、中国集装箱行业供需情况预测

第四节 中国集装箱行业盈利走势预测

一、中国集装箱行业毛利润同比增速预测

二、中国集装箱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国集装箱行业投资风险与营销分析

第一节 集装箱行业投资风险分析

一、集装箱行业政策风险分析

二、集装箱行业技术风险分析

三、集装箱行业竞争风险分析

四、集装箱行业其他风险分析

第二节 集装箱行业企业经营发展分析及建议

一、集装箱行业经营模式

二、集装箱行业销售模式

三、集装箱行业创新方向

第三节 集装箱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国集装箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国集装箱行业品牌战略分析

一、集装箱企业品牌的重要性

二、集装箱企业实施品牌战略的意义

三、集装箱企业品牌的现状分析

四、集装箱企业的品牌战略

五、集装箱品牌战略管理的策略

第二节 中国集装箱行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集装箱行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国集装箱行业发展策略及投资建议

第一节中国集装箱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国集装箱行业定价策略分析

第二节中国集装箱行业营销渠道策略

一、集装箱行业渠道选择策略

二、集装箱行业营销策略

第三节中国集装箱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国集装箱行业重点投资区域分析

二、中国集装箱行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/326326326326.html>