

中国整体牛仔裤产业发展现状及盈利空间评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国整体牛仔裤产业发展现状及盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/146325146325.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛仔裤又称“坚固呢裤”。一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裥，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。一般采用劳动布、牛津劳动布等靛蓝色水磨面料。也有用仿麂皮、灯芯绒、平绒等其他面料制成的，统称为“牛仔裤”。最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，在当代仍然十分流行。

中国报告网发布的《中国整体牛仔裤产业发展现状及盈利空间评估报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了中国整体牛仔裤行业市场发展环境、中国整体牛仔裤整体运行态势等，接着分析了中国整体牛仔裤行业市场运行的现状，然后介绍了中国整体牛仔裤市场竞争格局。随后，报告对中国整体牛仔裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体牛仔裤行业发展趋势与投资预测。您若想对整体牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资整体牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界牛仔裤产业运行态势分析

第一节 2013年世界牛仔裤产业发展与市场概况

- 一、牛仔的发展历史
- 二、牛仔时装化的四大理由
- 三、牛仔裤将继续流行
- 四、牛仔布的新工艺
- 五、针织牛仔绽放新的商机

第二节 2013年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、英国
- 四、意大利
- 五、泰国牛仔裤销售情况
- 六、印度牛仔裤市场规模

第三节 2013-2017年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

第二章 2013年中国牛仔裤行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013年中国牛仔裤政策环境分析

一、《牛仔服装纺织》行业标准

二、牛仔裤进出口的标准

三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

第三节 2013年中国牛仔裤技术环境分析

一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术

二、牛仔裤生物染料技术分析

三、牛仔裤水洗技术分析

第四节 2013年中国牛仔裤行业社会环境分析

一、人们审美观念

二、居民消费观念

第三章 2013年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

第一节 2013年中国牛仔裤行业发展现状分析

一、牛仔行业发展现状分析

二、牛仔裤市场需求现状分析

三、牛仔裤市场价格走势分析

第二节 2013年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

一、自主开发设计薄弱

二、企业文化建设不足

三、品牌形象不好

四、缺乏运作经验

第三节 2013年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

第四章 2013年中国牛仔裤消费市场调查分析

第一节 受访者基本情况

一、性别分布

二、年龄分布

三、对牛仔裤喜好情况

第二节 2013年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

一、价格的敏感程度

二、品牌的影响程度

三、面料的影响程度

四、款式的影响程度

第五章 2013年中国牛仔裤市场营销策略研究

第一节 2013年中国牛仔裤营销策略分析

一、品牌策略分析

二、款式策略分析

三、市场消费者定位分析

第二节 2013年中国牛仔裤市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外牛仔裤专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、网络销售

第三节 2013年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

第六章 2010-2012年中国纺织服装制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国纺织服装所属行业总体数据分析

一、2010年中国纺织服装所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国纺织服装所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国纺织服装所属行业全部企业数据分析

第二节 2009-2012年中国纺织服装所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国纺织服装所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国纺织服装所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国纺织服装所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国纺织服装所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纺织服装所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纺织服装所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纺织服装所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国牛仔裤行业竞争动态分析

一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”

二、牛仔裤直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

第二节 2013年中国牛仔裤行业竞争结构分析

一、牛仔裤品牌竞争程度分析

二、牛仔裤生产地区集中度分析

三、牛仔裤价格竞争分析

第三节 2013-2017年中国企业提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国牛仔裤行业重点企业调研分析

第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第二节 辽源市真雨实业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第三节 青岛绮丽佳荣制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第四节 富怡雅制衣厂有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第五节 淄博华绵制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第六节 上海尚玄制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第七节 汕头经济特区业盛制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第八节 枣庄国扬制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第九节 沈阳明瀚制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第十节 开平市永健制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第九章 2013-2017年中国牛仔裤行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国牛仔裤投资机会分析

一、牛仔裤产业投资吸引力分析

二、牛仔裤产业投资区域分析

第二节 2013-2017年中国牛仔裤投资风险分析

一、行业竞争风险

二、市场环境风险

三、原材料风险

第十章 2013-2017年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

第一节 2013-2017年中国牛仔裤行业发展趋势分析

一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求

二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高

三、牛仔品牌化有助于实现价值提升

四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

第二节 2013-2017年中国牛仔裤行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/146325146325.html>