

2019年中国生长激素行业分析报告- 市场现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生长激素行业分析报告-市场现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/396322396322.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生长激素为DNA重组人生长激素，具有人体生长激素同等作用。能促进骨骼、内脏和全身生长，促进蛋白质合成，影响脂肪和矿物质代谢，在人体生长发育中起着关键性作用。皮下注射约80%被吸收，5小时达血药浓度高峰，半衰期为4小时。注射剂量的90%在肝脏代谢，仅约0.1%以原形由胆道、肾脏排泄。

近两年来我国生长激素加速增长，2017年生长激素国内市场规模约为30亿元，年增速为50%，预计18年一季度增速为45%左右。重组人生长激素正处在高速增长通道，叠加考虑生长激素使用的连贯性，及二胎带来生育小高峰逐渐步入适用年龄等因素，预计未来几年将继续保持高增长态势。

2013-2018Q1 国内样本医院生长激素行业规模增速情况 数据来源：食药监局

生长激素市场空间广阔，远未到天花板。二孩政策全面放开，儿童数量持续增长。2015年10月全面放开二孩政策将对我国的生育率有推动的作用，受全面二孩政策实施影响，2016年全年新出生人口接近1800万人，同比增长8%。但从2017年开始小幅下降，数据显示2017年全年出生人口1723万人，到2018年中国全年出生人口1523万人。

2008-2017年中国新生人口数量 数据来源：食药监局

但生长激素儿童用药的年龄大概在4-18岁，国内对应有2.7亿的儿童，按照特发性矮小2%的发病率去测算，存量市场目标人群为540万，生长激素1998年在国内上市以来，接受治疗的患者数量大概为40万人，目前渗透率还非常低。预计未来生长激素市场将持续扩容据测算，国内生长激素稳定后每年就诊人数约为45万人，每年就诊花费平均在2万左右，平均治疗时间12个月，预计市场规模能达到90亿元。

目前成人生长激素缺乏适应症正处于临床2期阶段，若能获批，生长激素的应用将拓展至市场更大的抗衰老领域，潜力十分巨大。

生长激素行业发展趋势

生长激素行业发展趋势

生长激素是治疗矮小症唯一选择，适用人群广，市场潜力大，国内患病儿童大约为630万人。行业快速增长有赖于金赛和安科加大市场推广力度，增加了医院覆盖面，培训了大量儿科和内分泌科医生开始进行矮小症治疗。国家妇幼中心支持妇幼保健院建设“儿童身高促进门诊”，生长激素医院覆盖面的深度和广度将持续提升。

国内生长激素临床认可度高、患者普及度和接受度不断提升，使得厂家的投入能够持续获得

回报，形成正向反馈。生长激素在国内、外的临床研究和应用中已经证明了对于矮小症治疗出色的疗效和安全性，并获得指南推荐，临床认可度高。伴随医院覆盖面的增加和厂家的推广，让更多的家长认识到矮小症治疗的安全性和可行性，受益的患者也能够带动更多患者接受生长激素治疗，推动市场持续发展。

生长激素的就诊率和治疗率将持续提升，顶峰市场有望达到240亿元。在市场潜力巨大的情况下，生长激素的就诊率和治疗率将持续提升。根据测算，生长激素顶峰市场有望达到240亿元。资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 生长激素行业发展概述

第一节 生长激素的概念

- 一、生长激素临床意义
- 二、生长激素的特点

第二节 生长激素的功能

- 一、生长激素过量
- 二、生长激素缺乏

第三节 医学用途

- 一、Treatments unrelated to deficiency
- 二、延缓衰老
- 三、增强运动表现
- 四、副作用

第二章 2018年全球生长激素行业发展现状分析

第一节 2018年世界生长激素产业发展综述

- 一、世界生长激素产业特点分析
- 二、世界生长激素主要厂家分析
- 三、世界生长激素产业市场分析

第二节 2018年主要国家或地区生长激素行业发展分析

- 一、美国生长激素行业分析
- 二、日本生长激素行业分析
- 三、欧洲生长激素行业分析

第三节 2019-2025年世界生长激素产业发展趋势分析

第三章 2018年中国生长激素产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国生长激素产业政策环境分析

- 一、生长激素标准分析
- 二、生长激素产业相关政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2018年中国生长激素产业社会环境分析

第四章 2018年中国生长激素行业运行形势分析

第一节 2018年中国生长激素价格走势分析

- 一、中国生长激素历史价格回顾
- 二、中国生长激素当前市场价格及评述
- 三、中国生长激素价格影响因素分析

第二节 2018年中国生长激素行业技术工艺分析

- 一、当前我国生长激素技术发展现状
- 二、我国生长激素产品技术成熟度分析
- 三、中外生长激素技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国生长激素技术的对策

第三节 2018年中国生长激素行业发展面临的问题分析

第五章 2018年中国生长激素行业市场供需态势分析

第一节 2018年中国生长激素生产情况分析

- 一、中国生长激素生产总体概况
- 二、中国生长激素主要生产企业产能分析
- 三、中国生长激素在建拟建项目

第二节 2018年中国生长激素消费市场分析

- 一、中国生长激素各消费领域描述
- 二、生长激素需求特点分析
- 三、生长激素在需求开发分析
- 四、生长激素消费量与实际需求量关系分析

第三节 2018年影响生长激素行业市场供需的因素分析

第六章 中国生长激素相关行业数据监测分析

第一节 中国生长激素所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生长激素所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国生长激素所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国生长激素进出口情况分析

第一节 中国生长激素进口情况分析

第二节 中国生长激素出口情况分析

第三节 中国生长激素进出口平均单价分析

第四节 中国生长激素进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2018年中国生长激素行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国生长激素行业竞争现状分析

一、生长激素行业竞争力分析

二、生长激素技术竞争分析

三、生长激素价格竞争分析

第二节 2018年中国生长激素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2018年中国生长激素企业提升竞争力策略分析

第九章 中国生长激素行业重点厂商竞争力对比分析

第一节 上海联合赛尔生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 辉瑞制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 长春金赛药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国生长激素行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国生长激素行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第二节 2019-2025年中国生长激素行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、生长激素产品消费预测

三、生长激素产品进出口预测

第三节 2019-2025年中国生长激素行业市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国生长激素行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国生长激素行业投资环境预测分析

第二节 2019-2025年中国生长激素行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国生长激素行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：生长激素产业链分析

图表：国际生长激素市场规模

- 图表：国际生长激素生命周期
- 图表：中国生长激素所属行业市场规模
- 图表：全球生长激素产业市场规模
- 图表：生长激素重要数据指标比较
- 图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图
- 图表：2018年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2015-2018年中国货币供应量月度走势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生长激素行业分析报告-市场现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/396322396322.html>