# 2018年中国跑车市场分析报告-
# 行业运营态势与投资前景研究

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国跑车市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/356322356322.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，跑车行业也得到了快速发展，2016年我国跑车行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，跑车行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从跑车行业企业区域分布情况来看，跑车行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国跑车市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录：

第一章 跑车行业相关概述
1.1 跑车行业定义及特点
1.1.1 跑车行业的定义
1.1.2 跑车行业产品/服务特点
1.2 跑车行业经营模式分析
1.2.1 生产模式
1.2.2 采购模式
1.2.3 销售模式

第二章 跑车行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国跑车行业发展环境分析
3.1 跑车行业政治法律环境（P）
3.1.1 2017年1月1日起全国实行国Ⅴ排放标准
3.1.2 上海平行进口车保税存放政策正式落地
3.1.3 《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》
3.1.4 “汽车整车进口口岸”政策
3.1.5 梅山保税港区进口整车业务赢得开门红

3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 跑车行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 跑车行业社会环境分析（S）
3.3.1 跑车产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 跑车行业技术环境分析（T）
3.4.1 跑车技术分析
1、造型要是跑车造型
2、加速性要好
3、运动属性要强烈
3.4.2 行业主要技术发展趋势
3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球跑车行业发展概述
4.1 2016-2018年全球跑车行业发展情况概述
4.1.1 全球跑车行业发展历程
1、欧洲跑车行业发展历程
2、美国跑车行业发展历程
4.1.2 全球跑车行业发展特征
4.2 2016-2018年全球主要地区跑车行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2018-2024年全球跑车行业发展前景预测
4.3.1 全球跑车行业发展前景分析
4.3.2 全球跑车行业发展趋势分析
4.4 全球跑车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国跑车行业发展概述
5.1 中国跑车行业发展状况分析
5.1.1 中国跑车行业发展阶段
5.1.2 中国跑车行业发展总体概况
5.1.3 中国跑车行业发展特点分析

5.2 2016-2018年跑车行业发展现状
5.2.1 2016-2018年中国跑车行业市场规模
5.2.2 2016-2018年中国跑车行业发展分析
5.2.3 2016-2018年中国跑车企业发展分析
5.3 2018-2024年中国跑车行业面临的困境及对策
5.3.1 我国自主企业的跑车产品存在的困境
1、市场状态不适合
2、价格偏贵
3、技术储备不足
5.3.2 中国跑车企业发展困境及策略分析
5.3.3 国内跑车企业的出路分析

第六章 中国跑车行业市场运行分析
6.1 2016-2018年中国跑车行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2016-2018年中国跑车行业产销情况分析
6.2.1 中国跑车行业工业总产值
6.2.2 中国跑车行业工业销售产值
6.2.3 中国跑车行业产销率
6.3 2016-2018年中国跑车行业市场供需分析
6.3.1 中国跑车行业供给分析
6.3.2 中国跑车行业需求分析
6.3.3 中国跑车行业供需平衡
6.4 2016-2018年中国跑车行业财务指标总体分析
6.4.1 所属行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国跑车行业细分市场分析
7.1 跑车行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 平民跑车市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场需求分析
7.2.3 产品市场潜力分析
7.3 豪华跑车市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场需求分析
7.3.3 产品市场潜力分析
7.4 超级跑车市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场需求分析
7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国跑车行业上、下游产业链分析
8.1 跑车行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 跑车行业产业链
8.2 跑车行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 跑车行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国跑车行业市场竞争格局分析
9.1 中国跑车行业竞争格局分析
9.1.1 跑车行业区域分布格局
9.1.2 跑车行业企业规模格局

9.1.3 跑车行业企业性质格局
9.2 中国跑车行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国跑车行业竞争SWOT分析
9.4 中国跑车行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国跑车行业领先企业品牌竞争力分析
10.1 法拉利
10.1.1 企业概况
10.1.2 竞争优势分析
10.1.3 2016-2018年经营状况
10.1.4 2018-2024年发展战略
10.2 兰博基尼
10.2.1 企业概况
10.2.2 竞争优势分析
10.2.3 2016-2018年经营状况
10.2.4 2018-2024年发展战略
10.3 宾利
10.3.1 企业概况
10.3.2 竞争优势分析
10.3.3 2016-2018年经营状况
10.3.4 2018-2024年发展战略
10.4 宝马
10.4.1 企业概况
10.4.2 竞争优势分析
10.4.3 2016-2018年经营状况
10.4.4 2018-2024年发展战略
10.5 梅塞德斯-奔驰
10.5.1 企业概况

10.5.2 竞争优势分析
10.5.3 2016-2018年经营状况
10.5.4 2018-2024年发展战略
10.6 莲花
10.6.1 企业概况
10.6.2 竞争优势分析
10.6.3 2016-2018年经营状况
10.6.4 2018-2024年发展战略
10.7 保时捷
10.7.1 企业概况
10.7.2 竞争优势分析
10.7.3 2016-2018年经营状况
10.7.4 2018-2024年发展战略
10.8 布加迪
10.8.1 企业概况
10.8.2 竞争优势分析
10.8.3 2016-2018年经营状况
10.8.4 2018-2024年发展战略
10.9 福特
10.9.1 企业概况
10.9.2 竞争优势分析
10.9.3 2016-2018年经营状况
10.9.4 2018-2024年发展战略
10.10 玛莎拉蒂
10.10.1 企业概况
10.10.2 竞争优势分析
10.10.3 2016-2018年经营状况
10.10.4 2018-2024年发展战略

第十一章 2018-2024年中国跑车行业发展趋势与前景分析
11.1 2018-2024年中国跑车市场发展前景
11.1.1 2018-2024年跑车市场发展潜力
11.1.2 2018-2024年跑车市场发展前景展望
11.1.3 2018-2024年跑车细分行业发展前景分析
11.2 2018-2024年中国跑车市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年跑车行业发展趋势
11.2.2 2018-2024年跑车市场规模预测
11.2.3 2018-2024年跑车行业应用趋势预测
11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
11.3 2018-2024年中国跑车行业供需预测
11.3.1 2018-2024年中国跑车行业供给预测
11.3.2 2018-2024年中国跑车行业需求预测
11.3.3 2018-2024年中国跑车供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国跑车行业投资前景
12.1 跑车行业投资特性分析
12.1.1 跑车行业进入壁垒分析
12.1.2 跑车行业盈利模式分析
12.1.3 跑车行业盈利因素分析
12.2 跑车行业投资机会分析
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.2.4 产业发展的空白点分析
12.3 跑车行业投资风险分析
12.3.1 跑车行业政策风险
12.3.2 宏观经济风险
12.3.3 市场竞争风险
12.3.4 关联产业风险
12.3.5 产品结构风险
12.3.6 技术研发风险
12.3.7 其他投资风险
12.4 跑车行业投资潜力与建议
12.4.1 跑车行业投资潜力分析
12.4.2 跑车行业最新投资动态
12.4.3 跑车行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国跑车企业投资战略与客户策略分析
13.1 战略综合规划
13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 专家建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：跑车行业特点
图表：跑车行业生命周期
图表：跑车行业产业链分析
图表：2016-2018年跑车行业市场规模分析
图表：2018-2024年跑车行业市场规模预测
图表：中国跑车所属行业盈利能力分析
图表：中国跑车行业运营能力分析
图表：中国跑车行业偿债能力分析
图表：中国跑车行业发展能力分析
图表：中国跑车行业经营效益分析
图表：2016-2018年跑车重要数据指标比较
图表：2016-2018年中国跑车行业销售情况分析
图表：2016-2018年中国跑车行业利润情况分析
图表：2016-2018年中国跑车行业资产情况分析
图表：2016-2018年中国跑车竞争力分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/356322356322.html