

2019年中国智能音箱行业分析报告- 行业深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能音箱行业分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/396319396319.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前智能音箱已经成为了发展速度最快的消费者科技，超过了AR、VR和可穿戴设备的市场份额增长速度。国内的几大电商和互联网巨头纷纷推出自家的智能音箱品牌，抢占市场份额。

智能音箱功能

功能

现状

语音交互体验

目前国内推出的智能音箱也在语音交互方面也进行了更加深入的研究，提升了智能音箱对于自然语义的理解。

有声资源播放

音箱作为一种播放载体，自然离不开内容的支撑，而对于智能音箱来说，内容不再仅仅只是音乐一种，而是包括各类有声资源。

智能家居控制

智能音箱已经能够控制基本的智能家居设备，就像一个万能的语音遥控器，可以控制灯光、窗帘、电视、空调、洗衣机、电饭煲等智能家居设备。

生活O2O服务

生活服务也是智能音箱非常重要的一方面功能，可以通过与支付宝口碑、滴滴出行等第三方应用的合作，提供查询周边、餐厅促销信息、路况、火车、机票、酒店等信息。

生活小工具

目前智能音箱已经拥有非常丰富的功能了，但是对于智能音箱整体的行业来说，智能音箱依然处于初级阶段，最常用的功能还是听音乐，其他方面还需要进一步的完善，才能真正应用于日常生活。

资料来源：安全生产监督管理局

智能音箱产业链上的上游核心是芯片、麦克风及语音交互系统；中游核心是方案商；下游则是终端厂商。2017年，布局智能音箱行业的终端厂商不断涌入市场，产业链之间的合作加强，智能音箱产能显著提升，2017年智能音箱销售量的剧增足以体现。

智能音箱产业链

产业链

领域

上游

提供元器件/零部件、系统、软件

中游

解决方案、硬件厂商

下游

提供智能音箱给消费者

资料来源：安全生产监督管理局

智能音响极大拓展了传统音响的能力范畴，根据用户购买智能音响原因的调研显示，听音乐仍然是首要目的，占比高达 90%，其中控制智能家居设备占比 48%，替代老旧音响占比 36%。

用户购买智能音箱原因

数据来源：互联网

2016年中国智能音箱的销量仅为6万台，而在2017年，销量突破150万台，达到165万台，同比增长2650%。随着今年下半年购物季的频频到来，中国智能音箱市场也将迎来销量增长的爆发期，预计在2018年中国智能音箱的销量将突破500万台。

2015-2018E年中国智能音箱销量

数据来源: 安全生产监督管理局

根据数据显示，截至2018年上半年我国智能音箱附带的相关应用控制软件的用户量达到1121万人，规模不断攀升，智能音箱行业渗透率不断扩大。

2018年1-6月中国智能音箱app用户量及渗透率情况

数据来源:安全生产监督管理局

前期智能音箱附带的相关应用控制软件的用户主要分布在二线城市以上，但在2018年上半年后期，三线城市以下的用户量有轻微上升，说明群众对智能音箱的认知度可能得到了提升。

2018年上半年中国智能音箱各城市用户渗透率情况

数据来源：安全生产监督管理局（GYTLNJP）【报告大纲】

第一章 智能音箱所属行业概述

第一节 智能音箱概念阐释

一、智能音箱的定义

二、智能音箱的分类

三、智能音箱的工作原理

四、智能音箱的发展历程

第二节 智能音箱发展优势

一、智能音箱的特性

二、音乐品质比较高

三、有声读物更丰富

四、语音交互功能突出

五、与蓝牙音箱的对比

第三节 智能音箱产业链结构剖析

第二章 2015-2018年智能家居所属行业发展综述

第一节 智能家居行业概述

一、行业概念界定

二、行业有利因素

三、行业系统组成

第二节 2015-2018年全球智能家居所属行业发展分析

一、市场规模现状

二、细分市场状况

三、市场渗透率分析

四、市场规模预测

第三节 2015-2018年中国智能家居所属行业运行状况

一、市场规模现状

二、市场渗透率状况

三、行业SWOT分析

四、市场规模预测

五、市场发展趋势

第四节 智能家居行业发展问题及对策建议

一、行业发展困境

二、行业存在问题

三、解决对策分析

四、行业发展策略

第三章 2015-2018年中国智能音箱所属行业发展环境

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、人工智能相关政策

二、智能家居扶持政策

三、信息产业发展指南

四、中央地方配套政策

第三节 社会环境

一、居民收入水平

二、社会消费规模

三、居民消费水平

四、消费市场特征

第四节 行业环境

一、音箱品牌关注状况

二、音箱类型关注状况

三、音箱功能关注状况

四、音箱材质关注状况

第四章 2015-2018年中国智能音箱所属行业市场发展分析

第一节 2015-2018年音响产品制造行业发展综述

一、市场规模现状

二、市场需求分析

三、市场竞争状况

四、消费群体特征

第二节 2015-2018年美国智能音箱市场发展状况

一、厂商布局分析

二、市场用户规模

三、市场竞争格局

四、用户消费特征

第三节 2015-2018年中国智能音箱市场发展分析

一、行业发展背景

二、市场销售规模

三、厂商布局分析

四、市场评价指标

五、市场应用价值

六、行业渠道分析

七、行业发展动态

第四节 中国智能音箱产品分析

一、主要产品的对比

二、典型产品的特点

三、产品竞争力分析

四、产品的应用场景

第五节 中国智能音箱用户调查研究

一、产品普及程度

二、用户属性特点

三、用户家庭属性

四、注重功能分析

第六节 中国智能音箱行业发展困境和对策

一、行业发展困境

二、行业发展瓶颈

三、行业发展对策

四、行业发展建议

第五章 2015-2018年中国智能音箱芯片市场发展状况

第一节 2015-2018年中国语音芯片行业发展综述

一、行业发展阶段

二、行业发展前期

三、中小厂商兴起

四、市场发展潜力

第二节 2015-2018年中国智能音箱芯片市场竞争状况

一、市场竞争状况

二、厂商布局分析

三、厂商代表产品

第六章 2015-2018年智能语音发展状况探析

第一节 语音AI——人工智能入口分析

一、AI 2.0时代的特征

二、语音成AI 2.0入口

三、语音AI产业链分析

四、语音产品发展状况

五、语音技术服务市场

六、市场应用场景分析

七、语音技术发展展望

第二节 语音AI支撑技术全面分析

- 一、智能语音核心技术
- 二、语音AI技术的要素
- 三、语音识别技术研究
- 四、声纹识别技术发展
- 五、自然语音处理技术
- 六、深度学习方法解析
- 七、基础芯片硬件支持

第三节 智能语音市场发展状况

- 一、市场发展阶段
- 二、市场规模现状
- 三、智能语音布局
- 四、厂商布局状况
- 五、市场竞争格局
- 六、市场发展前景

第四节 科技企业布局智能语音市场

- 一、谷歌Google
- 二、亚马逊Amazon
- 三、科大讯飞
- 四、苹果Apple
- 五、微软Microsoft
- 六、Nuance
- 七、百度
- 八、腾讯
- 九、阿里

第七章 2015-2018年智能音箱相关行业——音乐行业发展分析

第一节 2015-2018年中国在线音乐市场运行分析

- 一、在线音乐用户规模
- 二、平台竞争格局分析
- 三、音乐用户付费规模
- 四、音乐用户收听场景

第二节 2015-2018年中国数字音乐产业发展状况

- 一、数字音乐产业结构
- 二、全球市场收入状况

- 三、国内市场规模现状
- 四、市场竞争格局分析
- 五、数字音乐市场动态
- 六、数字音乐平台布局
- 七、市场未来发展趋势

第八章 智能音箱典型代表厂商分析

第一节 亚马逊

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 谷歌

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 京东

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 苹果

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 阿里

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国智能音箱产业链重点企业经营状况

第一节 科大讯飞

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 全志科技

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北京君正

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 歌尔股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 奋达科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 漫步者

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 国光电器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国智能音箱行业投资分析及发展前景预测

第一节 智能音箱行业投资潜力分析

一、行业投资现状

二、行业投资机遇

三、行业投资建议

第二节 智能音箱行业发展前景分析

一、市场发展空间

二、行业研发前景

三、发展方向分析

第三节 智能音箱行业未来发展展望

一、行业发展趋势

二、行业发展挑战

三、行业发展机遇

第四节 2019-2025年中国智能音箱市场预测分析

一、影响因素分析

二、市场规模预测

图表目录：

图表：智能音箱的功能

图表：智能音箱构成

图表：智能音箱产品发展历程

图表：智能音箱市场AMC模型

图表：智能音箱产业链结构图

图表：智能音箱产业链

图表：2015-2018年美国智能音箱使用者分年代统计

图表：2015-2018中国社会消费品零售额占GDP比例

图表：2019-2025年中国AI家庭终端市场规模

图表：2018年各国AI家庭终端市场规模

图表：2018年各国AI家庭终端普及率

图表：家居场景下声音环境复杂

图表：科大讯飞麦克风阵列产品

图表：2019-2025年中国智能音箱销售规模

图表：2015-2018年国内智能音箱累计销售规模

图表：智能音箱产业发展周期图

图表：2015-2018年京东商城智能音箱销量

图表：2018年智能音箱行业动态

图表：智能音箱语音交互技术

图表：智能音箱用户家庭属性明显

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能音箱行业分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/396319396319.html>