

2008-2010年中国叉车产业调研分析及未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国叉车产业调研分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2631926319.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（3小时内交付）
；印刷版快递2008-2010年中国叉车产业调研分析及未来前景预测报告 1第一章
叉车行业基础 1第一节 叉车行业界定 1一 叉车定义 1二 叉车结构 1第二节 叉车产品分类
1一 叉车分类 1二 电瓶叉车 2三 内燃式叉车 3四 防爆叉车 3第三节 叉车行业界定的界定 3一
叉车业的发展比其他工程机械产品稳定 3二 叉车业应归属于“工业用车辆” 4三
叉车业行业与国家宏观经济形势走势关系 4第二章 物流装备业分析及展望 5第一节
产业相关的宏观环境分析 5一 2007年物流业发展分析 5二 2007年制造业发展分析 5三
2007年固定资产投资分析 6第二节 2007年产业运行跟踪 6一 叉车行业高速增长 6二
托盘产量高速增长 6三 工业货架低价竞争开始出现 7四 自动化仓库建设步伐加快 7五
物流装备租赁取得发展。 8第三节 2008年物流装备业展望
8一2008年物流技术装备业发展速度将趋缓 8二 物流装备企业竞争加剧，企业开始优胜劣汰
9三 特殊的物流装备发展得到重视 9四 中国物流装备业品牌建设加快步伐。 9五
物流装备租赁业在2008年将有大发展 10第三章 全球叉车行业发展现状分析 10第一节
2005年全球叉车市场现状分析 10一 2005年全球叉车销售分析 10二
2005年全球产商销售格局分析 10第二节 2006年全球叉车市场现状分析 11一
2006-2007年全球叉车销售分析 11二 2006年全球叉车产品销售格局分析 12三
2006年全球叉车区域销售格局分析 13第三节 全球重点产商格局分析 15一
全球叉车重点产商及中国投资分析 15二 2005年全球叉车产商排名 17三
2006年全球叉车厂商排名 19四 美国叉车供应商 19五 德国叉车主要供应商 20六
意大利叉车主要供应商 21七 韩国叉车主要供应商 21八 日本叉车主要供应商 22第四章
2003 - 2007年中国叉车产销分析 22第一节 2002 - 2007年中国叉车生产分析 22一
2002 - 2007年中国叉车产量分析 22二 2005 - 2007年中国叉车产量区域格局分析 23三
2004 - 2006年中国叉车产量集中度分析 24第二节 2006 - 2007年叉车销量分析 26一
2006年叉车产品销售分析 26二 2006年叉车销售区域格局分析 27三 2007年叉车销售规模
28四 2007年叉车销售结构分析 29第五章 2003 - 2007年中国叉车进出口分析 30第一节
2002 - 2007年中国叉车出口分析 30一 2002 - 2007年中国叉车出口规模及增长趋势分析
30二 2006 - 2007年叉车出口地区分析 31三 2006 - 2007年叉车出口产品结构分析 32四
中国叉车出口特征分析 34第二节 2002 - 2007年叉车进口分析 35一 2007年叉车进口分析
35二 进口产品结构分析 35第六章 中国叉车行业竞争态势分析 36第一节
中国叉车生产竞争主体分析 36一 全球重点叉车企业（进入中国） 36二 中国重点叉车企业
40第二节 叉车品牌竞争分析 41一 中国叉车品牌竞争格局分析 41二
叉车内外资竞争格局分析 42三 中国主要竞争力品牌 43第三节
国内外叉车市场技术竞争分析 44一 国外叉车技术分析 44二 国内叉车技术分析 44三

国内叉车的技术瓶颈分析	45	四	未来叉车的发展趋势	45	第四节	中国叉车产品竞争趋势分析	46	
一	叉车产业的外资介入量将进一步提高	46	二	外资企业开始转攻中低端市场	46	三	国产叉车无法占据主流市场，还是抢夺低端客户	46
四	品牌竞争更加激烈手段	46	五	小企业出局的趋势明显，被兼并的可能性小	47	第七章	中国叉车市场竞争主体分析	47
第一节	中国叉车代表性企业运行对比分析	47	一	资产规模对比	47	二	销售规模对比	48
三	盈利规模对比	48	四	盈利能力对比	48	第二节	安徽合力股份有限公司	49
一	企业概况	49	二	产品分析	49	三	2003 - 2007年企业运行情况	50
四	安徽合力核心竞争力分析	51	第三节	浙江杭叉工程机械股份有限公司	53	一	企业概括	53
二	产品线分析	53	三	销售网络分析	54	四	2006年公司运行情况	54
第四节	其他叉车重点企业分析	54	一	大连叉车有限责任公司	54	二	柳州柳工机械附件制造有限公司	55
三	安徽江淮银联重型工程机械有限公司	56	四	浙江佳力科技股份有限公司	57	五	虎力机械有限公司	59
六	林德(中国)叉车有限公司	60	七	北京现代京城公司机械有限公司	61	八	丰田产业车辆(上海)有限公司	62
九	力至优叉车(上海)有限公司	62	十	上海海斯特公司	64	十一	小松叉车(上海)有限公司	66
十二	台励福机器设备(青岛)有限公司	67	十三	OM中国	68	第八章	未来叉车市场发展预测分析	70
第一节	产品发展趋势分析	70	一	系列化、大型化	70	二	专业化、多品种	70
三	电子化、智能化	70	四	安全性、舒适性	71	五	节能化、环保化	71
第二节	叉车行业供需预测分析	71	一	2007 - 2010年供给规模分析预测	71	二	2007 - 2010年需求规模分析预测	73
第三节	未来行业竞争发展趋势分析	74	一	高档叉车仍由外资主导	74	二	行业集中度会波动下滑	74
三	中低端产品竞争激烈	74	四	行业整合不断出现	74	第九章	未来叉车行业投资预测分析	75
第一节	叉车产业特性分析	75	一	叉车产业生命周期分析	75	二	进入壁垒	75
三	行业投资背景	76	第二节	叉车行业赢利模式分析	76	一	自产自销型	76
二	经销代理型	76	三	部件拼装型	76	四	租赁开拓型	77
第三节	行业投资风险分析	77	一	宏观紧缩风险	77	二	原材料涨价的影响	77
三	竞争激烈程度加剧，企业数量上升	77	四	行业产能急剧扩展，供需存在失衡风险	79	第四节	未来行业投资产品分析	79
一	防爆叉车发展前景看好	79	二	环保型电动车是未来发展趋势	80	三	高端型产品技术含量高、附加值大	80
四	租赁市场有可能异军突起	80	第五节	未来行业投资策略分析	80	一	低成本战略	80
二	差异化战略	81	三	目标集中战略	81	图表 1	叉车的分类一览表	2
图表 2	叉车类别说明一览表	2	图表 3	内燃叉车与电动叉车比较图	2	图表 4	叉车的主要行业用户群结构图	4
图表 5	1993-2004年叉车行业销售增长率、固定资产投资增长率、GDP增长率对比图	4	图表 6	2005 - 2006年全球叉车销售一览表	11	图表 7	2003-2007年中国叉车销量变化图	11
图表 8	2005年全球叉车销售产品比例图	12	图表 9	2006年全球叉车销售产品比例图	12	图表 10	2006年全球叉车地区销售一览表	13
图表 11	2006年全球叉车市场格局比例图	13	图表 12		13			

2006年全球电动平衡重乘驾式叉车市场格局比例图	14图表	13
2006年全球内燃机平衡重式叉车市场格局比例图	14图表	14
2004年年全球叉车排行榜	15图表	15
2005年全球叉车制造商前二十名排名一览表	17图表	16
2006年全球前10名叉车制造商一览表	19图表	17
美国主要叉车生产商一览表	19图表	18
德国主要叉车生产商一览表	20图表	19
意大利主要叉车生产商一览表	21图表	20
韩国叉车主要生产商一览表	21图表	21
日本叉车主要生产商一览表	22图表	22
2002 - 2007年中国叉车产量一览表	22图表	23
2002 - 2007年中国叉车产量变化趋势图	23图表	24
2003-2007年中国叉车区域产量一览表	单位：台	23图表
2007年中国叉车产量区域格局比例图	24图表	26
2006年中国叉车产量区域格局比例图	24图表	27
2004年12月机械行业叉车产量(前十名企业)	单位:台	24图表
2005年12月机械行业叉车产量(前十名企业)	单位:台	24图表
2006年12月机械行业叉车部分产品产量(前十名企业)	25图表	30
2004-2006年中国产量集中度一览表	单位：台	25图表
2004-2006年中国产量集中度变化趋势图	26图表	32
2006年内燃平衡重式叉车销售量按吨位分一览表	27图表	33
2006年内燃平衡重式叉车销售量按燃料分一览表	27图表	34
平衡重乘驾式叉车分吨位销售情况一览表	27图表	35
2006年中国各省叉车销售量一览表	28图表	36
2000-2007年中国叉车销量变化图	28图表	37
2001-2007年中国叉车销量结构变化图	29图表	38
2002 ~ 2007年1 - 11月中国叉车产品出口一览表	31图表	39
2002 ~ 2007年1 - 11月中国叉车产品出口金额变化趋势图	31图表	40
2006年中国叉车出口国家产品一览表	32图表	41
2000-2007年中国叉车出口量变化图	32图表	42
2000-2007年中国叉车出口结构比例图	32图表	43
2003-2007年中国叉车出口量及海外市场占有率变化图	单位:辆	33图表
2003-2007年中国出口内燃叉车和电动叉车海外市场占有率图	33图表	45
全球叉车领先企业中国投资概况一览表	36图表	46
叉车品牌竞争格局图	41图表	47
2006年中国叉车细分市场前五名叉车制造商一览表	41图表	48
2004-2007年中国叉车内外资竞争格局比例图	42图表	49
2004-2007年中国叉车主要企业市场占有率图	42图表	50
2005年中国叉车重点企业资产规模对比一览表	单位：千元	47图表
2005年中国叉车重点企业销售规模对比一览表	单位：千元	48图表
2005年中国叉车重点企业盈利规模对比一览表	单位：千元	48图表
2005年中国叉车重点企业盈利能力对比一览表	48图表	54
2003 - 2007年安徽合力股份有限公司财务运行情况一览表	单位：亿元	50图表
2006年安徽合力股份有限公司分产品财务运行情况一览表	50图表	56

2006年安徽合力股份有限公司收入地区分布一览表	50图表	57
2006年安徽合力股份有限公司收入地区分布比例图	50图表	58
2003 - 2007年安徽合力股份有限公司主营业务收入变化趋势图 单位：亿元	52图表	59
2003 - 2007年安徽合力股份有限公司净利润变化趋势图 单位：亿元	52图表	60
大连叉车有限责任公司产品系列一览表	54图表	61
安徽江淮银联重型工程机械有限公司营销网络图	57图表	62
浙江佳力科技股份有限公司营销网络图	58图表	63
林德(中国)叉车有限公司产品系列一览表	60图表	64
北京现代京城公司产品系列一览表	61图表	65
丰田叉车公司产品系列一览表	62图表	66
日本输送机株式会社中国分公司概况	63图表	67
电动平衡重式叉车系列一览表	64图表	68
电动仓储叉车系列一览表	64图表	69
内燃叉车系列一览表	65图表	70
大型叉车系列一览表	65图表	71
上海海斯特销售网络图	65图表	72
上海小松叉车有限公司销售网络图	67图表	73
OM中国销售网络图	69图表	74
2002 - 2007年中国叉车产量变化趋势图	71图表	75
2007 - 2010年中国叉车产量预测图 单位：台	72图表	76
2007 - 2010年中国叉车需求量预测图 单位：台	73图表	77
2004 - 2007年中国叉车外资企业所占市场份额变化趋势图	77图表	78
全球十大叉车企业在中国投资		78

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2631926319.html>