

# 中国大飞机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国大飞机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

大飞机（别称大型客机）一般指的是指最大起飞重量超过100吨的运输类飞机，包括军用大型运输机和民用大型运输机，也包括一次航程达到3000公里的军用飞机或乘坐达到100座以上的民用客机。

从产业链来看，我国大飞机上游主要为机体、发动机和机载设备等，其中机体包括机身、机翼、起落架、尾翼、内饰等，发动机包括主体部件、吊舱等，机载设备包括鼎胜新材、万顺新材等；中游为大飞机制造；下游为航空运输、旅游、物流和对外贸易等领域。

资料来源：观研天下整理

从飞机数量来看，2020年到2024年我国民航飞机保有量持续增长，截至2024年底我国民航全行业运输飞机期末在册架数为4394架，比上年底增加124架。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从各类飞机数量来看，2024年我国运输飞机中客运飞机占比最高，数量为4126架，占比为93.9%；其次为货运飞机，数量为268架，占比为6.1%。

2024年运输飞机数量（单位：架） 飞机分类 飞机数量 比上年增加 在运输机队占比(%)  
合计 4394 124 100.0 客运飞机 4126 113 93.9 其中：宽体飞机 464 -9 10.6 窄体飞机 3380 104 76.9 支线飞机 282 18 6.4 货运飞机 268 11 6.1 大型货机 102 8 2.3 中小型货机 166 3 3.8

数据来源：公开资料、观研天下整理

从订单情况来看，C919大型客机是我国首款按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机，是我国大飞机事业发展的重要里程碑。从市场来看，我国C919在手订单金额超过了万亿元，截止 2024 年底，中国商飞 C919的国内外客户超过 30 家，总订单数量约 1400 架（包含确认订单和意向订单），在手订单金额预计已超过 1 万亿元，计划于 2024-2031 年间完成交货。

截至2024年底中国商飞C919客户分布情况 客户类型 主要客户及订单规模 国内航司  
东方航空：订单合计105 架，已交付10 架，其余交期一直到2031年  
中国国航：105架，交期一直到2031年 南方航空：100架，交期一直到 2031 年  
海南航空：60架(含金鹏航空、乌鲁木齐航空) 西藏航空：40架  
其他航司：四川航空、河北航空、幸福航空等 国内航空租赁公司 近20家航空租赁公司，如工银金融租赁、平安国际融资租赁、国银金融租赁、建信金融租赁、交银金融租赁、招银金融租赁、浦银金融租赁、苏银金融租赁等 国外客户

国外航司：德国普仁航空、泰国都市航空、文莱骐骥航空等

国外航空租赁公司：美国通用电气旗下的 GECAS公司等

数据来源：公开资料、观研天下整理

为促进大飞机行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2025年8月工业和信息化部发布的《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》鼓励卫星通信在工业、农业、交通、能源、城市治理等各行业、各领域创新应用，加强与工业互联网、车联网、航空机载通信、低空智联网、算力网络等新一代信息基础设施交叉融合，推动汽车、船舶、飞机等直连卫星，大力发展大众化、规模化卫星通信应用。2024年12月国家发展改革委等部门发布的《关于发挥国内贸易信用保险作用 助力提高内外贸一体化水平的意见》重点支持集成电路、工业母机、国产大飞机、基础软件和工业软件等高技术产业链有关企业、首台套自主产品和首批次新材料推广应用等重点行业企业投保内贸险。

我国集成吊顶行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2025年8月	工业和信息化部	关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见	鼓励卫星通信在工业、农业、交通、能源、城市治理等各行业、各领域创新应用，加强与工业互联网、车联网、航空机载通信、低空智联网、算力网络等新一代信息基础设施交叉融合，推动汽车、船舶、飞机等直连卫星，大力发展大众化、规模化卫星通信应用。
	2025年6月	市场监管总局、工业和信息化部	计量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025—2030年）	围绕宇航重大工程、商业航天、商用飞机、航空发动机、低空经济等国家战略性新兴产业需求，开展航天器在轨运行、卫星遥感与通信、空间探测、商用飞机智能制造、低空航空器等关键共性计量技术研究，研制空间用量子自然基准的原理样机并开展典型实验验证，解决空间站长期在轨真空泄漏和材料放气率测量难题，攻克低空航空器智能感知、定位导航、能源动力等关键参数测量校准技术，研究商用飞机、商业遥感与卫星互联网领域综合参数智能化检测和在线校准技术，形成典型应用示范，带动航空航天技术协同创新。
	2024年12月	国家发展改革委等部门	关于发挥国内贸易信用保险作用 助力提高内外贸一体化水平的意见	重点支持集成电路、工业母机、国产大飞机、基础软件和工业软件等高技术产业链有关企业、首台套自主产品和首批次新材料推广应用等重点行业企业投保内贸险。
	2024年9月	国家金融监督管理总局办公厅	关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知	鼓励以融资租赁方式推进重点行业设备更新改造。鼓励金融租赁公司积极探索与大型设备、国产飞机、新能源船舶、首台（套）设备、重大技术装备、集成电路设备等适配的业务模式，提升服务传统产业改造升级、战略性新兴产业和先进制造业的能力和水平。
	2024年9月	国务院办公厅	关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见	推动服务贸易与高端制造业融合发展，在生物医药、飞机、汽车、工程机械等领域细化出台专项政策举措，支持制造业企业对外提供具有国际竞争力的专业化、综合性服务。
	2024年3月	工业和信息化部等七部门	推动工业领域设备更新实施方案	重点推动航空行业全面开展大飞机、大型水陆两栖飞机及航空发动机总装集成能力、供应链配套能力等建设。
	2024年2月	生态环境部、中国民航局	关于加强环境影响评价管理推动民用运输机场绿色发展的通知	加强运营管理措施，通过提

高航空器及车辆、设备等地面运行效率以及空管效率，减少飞机尾气排放。 2024年2月  
工业和信息化部等七部门 关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见  
在航空航天领域，积极发展电动飞机等新能源航空器。 2024年1月  
工业和信息化部等七部门 关于推动未来产业创新发展的实施意见 面向国家重大战略需求和  
人民美好生活需要，加快实施重大技术装备攻关工程，突破人形机器人、量子计算机、超高速  
列车、下一代大飞机、绿色智能船舶、无人船艇等高端装备产品，以整机带动新技术产业  
化落地，打造全球领先的高端装备体系。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大飞机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》  
数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策  
规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、  
市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处  
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

## 报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章 大飞机	行业基本情况介绍
第一节 大飞机	行业发展情况概述
一、大飞机	行业相关定义
二、大飞机	特点分析
三、大飞机	行业供需主体介绍
四、大飞机	行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
第二节 中国大飞机	行业发展历程

### 第三节 中国大飞机行业经济地位分析

#### 第二章 中国大飞机 行业监管分析

##### 第一节 中国大飞机 行业监管制度分析

###### 一、行业主要监管体制

###### 二、行业准入制度

##### 第二节 中国大飞机 行业政策法规

###### 一、行业主要政策法规

###### 二、主要行业标准分析

##### 第三节 国内监管与政策对大飞机 行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

#### 第三章 中国大飞机 行业发展环境分析

##### 第一节 中国宏观经济发展现状

##### 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

##### 第三节 中国大飞机 行业宏观环境分析（PEST模型）

###### 一、PEST模型概述

###### 二、政策环境影响分析

###### 三、经济环境影响分析

###### 四、社会环境影响分析

###### 五、技术环境影响分析

##### 第四节 中国大飞机 行业环境分析结论

#### 第四章 全球大飞机 行业发展现状分析

##### 第一节 全球大飞机 行业发展历程回顾

##### 第二节 全球大飞机 行业规模分布

###### 一、2021-2025年全球大飞机 行业规模

###### 二、全球大飞机 行业市场区域分布

##### 第三节 亚洲大飞机 行业地区市场分析

###### 一、亚洲大飞机 行业市场现状分析

###### 二、2021-2025年亚洲大飞机 行业市场规模与需求分析

###### 三、亚洲大飞机 行业市场前景分析

##### 第四节 北美大飞机 行业地区市场分析

###### 一、北美大飞机 行业市场现状分析

###### 二、2021-2025年北美大飞机 行业市场规模与需求分析

- 三、北美大飞机 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲大飞机 行业地区市场分析
  - 一、欧洲大飞机 行业市场现状分析
  - 二、2021-2025年欧洲大飞机 行业市场规模与需求分析
  - 三、欧洲大飞机 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球大飞机 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球大飞机 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国大飞机 行业运行情况
  - 第一节 中国大飞机 行业发展介绍
    - 一、大飞机行业发展特点分析
    - 二、大飞机行业技术现状与创新情况分析
  - 第二节 中国大飞机 行业市场规模分析
    - 一、影响中国大飞机 行业市场规模的因素
    - 二、2021-2025年中国大飞机 行业市场规模
    - 三、中国大飞机行业市场规模数据解读
  - 第三节 中国大飞机 行业供应情况分析
    - 一、2021-2025年中国大飞机 行业供应规模
    - 二、中国大飞机 行业供应特点
  - 第四节 中国大飞机 行业需求情况分析
    - 一、2021-2025年中国大飞机 行业需求规模
    - 二、中国大飞机 行业需求特点
  - 第五节 中国大飞机 行业供需平衡分析
- 第六章 中国大飞机 行业经济指标与需求特点分析
  - 第一节 中国大飞机 行业市场动态情况
  - 第二节 大飞机 行业成本与价格分析
    - 一、大飞机行业价格影响因素分析
    - 二、大飞机行业成本结构分析
    - 三、2021-2025年中国大飞机 行业价格现状分析
  - 第三节 大飞机 行业盈利能力分析
    - 一、大飞机 行业的盈利性分析
    - 二、大飞机 行业附加值的提升空间分析
  - 第四节 中国大飞机 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国大飞机 行业的经济周期分析

第七章 中国大飞机 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国大飞机 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大飞机 行业产业链图解

第二节 中国大飞机 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大飞机 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大飞机 行业的影响分析

第三节 中国大飞机 行业细分市场分析

一、中国大飞机 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国大飞机 行业市场竞争分析

第一节 中国大飞机 行业竞争现状分析

一、中国大飞机 行业竞争格局分析

二、中国大飞机 行业主要品牌分析

第二节 中国大飞机 行业集中度分析

一、中国大飞机 行业市场集中度影响因素分析

二、中国大飞机 行业市场集中度分析

第三节 中国大飞机 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

## 二、企业规模分布特征

## 三、企业所有制分布特征

### 第四节 中国大飞机 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第九章 中国大飞机 行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国大飞机 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国大飞机 行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国大飞机 行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 中国大飞机 行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国大飞机 行业区域市场规模分析

##### 一、影响大飞机 行业区域市场分布的因素

##### 二、中国大飞机 行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区大飞机 行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区大飞机 行业市场分析

- 1、2021-2025年华东地区大飞机 行业市场规模
- 2、华东地区大飞机 行业市场现状
- 3、2026-2033年华东地区大飞机 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区大飞机 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华中地区大飞机 行业市场规模
  - 2、华中地区大飞机 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华中地区大飞机 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区大飞机 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华南地区大飞机 行业市场规模
  - 2、华南地区大飞机 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华南地区大飞机 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区大飞机 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华北地区大飞机 行业市场规模
  - 2、华北地区大飞机 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华北地区大飞机 行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区大飞机 行业市场分析
  - 1、2021-2025年东北地区大飞机 行业市场规模
  - 2、东北地区大飞机 行业市场现状
  - 3、2026-2033年东北地区大飞机 行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区大飞机 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区大飞机 行业市场规模
- 2、西南地区大飞机 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区大飞机 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大飞机 行业市场分析

- 1、2021-2025年西北地区大飞机 行业市场规模
- 2、西北地区大飞机 行业市场现状
- 3、2026-2033年西北地区大飞机 行业市场规模预测

#### 第九节 2026-2033年中国大飞机 行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 大飞机 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

#### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业2

#### 第三节 企业3

#### 第四节 企业4

#### 第五节 企业5

#### 第六节 企业6

#### 第七节 企业7

#### 第八节 企业8

#### 第九节 企业9

#### 第十节 企业10

### 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

#### 第十二章 中国大飞机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国大飞机	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国大飞机	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国大飞机	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国大飞机	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国大飞机	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国大飞机	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国大飞机	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国大飞机	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国大飞机	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国大飞机	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国大飞机	行业需求偏好预测

### 第十三章 中国大飞机 行业研究总结

第一节 观研天下中国大飞机	行业投资机会分析
一、未来大飞机	行业国内市场机会
二、未来大飞机行业海外市场机会	
第二节 中国大飞机	行业生命周期分析
第三节 中国大飞机	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国大飞机	行业SWOT分析结论
第四节 中国大飞机	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国大飞机	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国大飞机	行业投资价值结论

### 第十四章 中国大飞机 行业风险及投资策略建议

第一节 中国大飞机	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国大飞机	行业风险分析
一、大飞机	行业宏观环境风险

- 二、大飞机 行业技术风险
- 三、大飞机 行业竞争风险
- 四、大飞机 行业其他风险
- 五、大飞机 行业风险应对策略
- 第三节 大飞机 行业品牌营销策略分析
  - 一、大飞机 行业产品策略
  - 二、大飞机 行业定价策略
  - 三、大飞机 行业渠道策略
  - 四、大飞机 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776318.html>