

2021年中国新能源汽车市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/536317536317.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、新能源汽车行业投融资市场情况分析

数据显示，2020年我国新能源汽车行业投融资事件数量有所下滑，为89起，同比上年减少20起，同比下降18.35%；但投融资金额（披露融资总额）却实现高速增长，首次突破千亿，为12921千万元，同比增长159.4%。

2011-2020年我国新能源汽车行业投融资事件数量变化

数据来源：企查查

2011-2020年我国新能源汽车行业投融资金额（披露融资总额）变化

数据来源：企查查

从近十年来新能源汽车品牌的融资次数来看，蔚来汽车和小鹏汽车分别以13起融资事件并列第一，其次为宁德时代，融资事件数量为12起。

2011-2020年我国新能源汽车品牌融资次数TOP10

数据来源：企查查

从近十年来新能源汽车品牌的融资金额来看，蔚来汽车以327.8亿元摘得魁首，Faraday Future（法拉第未来）以309.6亿元位居第二；北汽蓝谷以269.9亿元位居第三。

2011-2020年我国新能源汽车品牌融资金额TOP10

数据来源：企查查

2020年我国新能源汽车品牌大额投融资事件汇总

品牌产品名称

投融资金额

当前轮次

投资方

金康新能源

20亿人民币

战略投资

投资方未知

蔚来中国

70亿人民币

战略投资

安徽省高新技术产业投资有限公司、国投招商投资管理有限公司、合肥市建设投资控股《集团》有限公司

蜂巢能源

10亿人民币

战略投资

国投招商

恒大国能汽车

4.43亿人民币

股权融资

投资方未知

智己汽车

100亿人民币

天佳轮

阿里巴巴、上汽投资

均胜群英

20.4亿人民币

并购

广东香山衡器集团股份有限公司

哪吒汽车

20亿人民币

C轮

华鼎资本

天际汽车

超50亿人民币

B轮

投资方未知

小鹏汽车

金额未知

XPEV.NYSE

公开发行

北汽蓝谷

55亿人民币

定向增发

渤海汽车、北汽集团、北汽广州数据来源：企查查

二、新能源汽车行业发展前景分析

2020年，为了推广新能源汽车，我国出台了多项政策文件，主要围绕延长补贴政策期限、降低车企准入门槛、充电设施建设、新车购买等方面，建立了完善的推进政策体系。

2020年国家层面新能源汽车行业相关政策

发文时间

发文单位

政策文件

政策内容

3月23日

工信部

《2020年工业节能与综合利用工作要点》

推动新能源汽车动力蓄电池回收利用体系建设，培育一批动力蓄电池回收利用骨干企业。依托“新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台”，健全法规，督促企业加快履行溯源和回收责任

3月31日

国务院

国务院常务会议

将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年；中央财政采取以奖代补，支持京津冀等重点地区淘汰国三及以下排放标准柴油货车

4月2日

工信部

《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》

鼓励快递企业加快推广甩挂运输和多式联运等先进运输组织模式。淘汰更新老旧车辆，提高新能源车辆使用比例

国家发展改革委

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

各地区按规定将地方资金支持范围从购置环节向运营环节转变，重点支持用于城市公交；鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额；对纯电动轻型货车不限行或少限行

4月7日

工信部

《工业和信息化部关于修改〈新能源汽车生产企业及产品准入管理规定〉的决定（征求意见稿）》

删除申请新能源汽车生产企业准入有关“设计开发能力”的要求；将新能源汽车生产企业停止生产的时间由12个月调整为24个月；删除有关新能源汽车生产企业申请准入的过渡期临时条款；删除新建纯电动乘用车生产企业应同时满足《新建纯电动乘用车管理规定》的条款

国家发展改革委

《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》

建立新能源汽车推广机制、完善机动车报废更新政策；有条件的地方对消费者购置节能新能源汽车给予适当支持

4月22日

财政部

《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税

4月23日

财政部

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

新能源汽车补贴政策实施期限延长至2022年底；2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。

4月29日

国家发展改革委

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

调整国六排放标准实施有关要求；完善新能源汽车购置相关财税支持政策；用好汽车消费金融等

5月22日

国务院

第十三届全国人民代表大会第三次会议

重点支持既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设，主要是：加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设充电桩，推广新能源汽车。激发新消费需求。

助力产业升级

6月22日

工信部、财政部、商务部、海关总署及国家市场监督管理总局

《关于修改〈乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法〉的决定》

明确了2021-2023年新能源汽车积分比例要求，分别为14%、16%、18%。该积分比例是在统筹考虑行业正负积分基本平衡、满足第五阶段油耗标准和实现既定产业发展目标的基础上，综合测算得出的

6月29日

工信部

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》

纯电动汽车当纯电动乘用车动力电池系统的质量能量密度 $<90\text{Wh/kg}$ 时，能量密度调整系数为0。当 90Wh/kg 质量能量密度 $<105\text{Wh/kg}$ 时。能量密度调整系数为0.8，当 105Wh/kg 质量能量密度 $<125\text{Wh/kg}$ 时。能量密度调整系数为0.9， 125Wh/kg 质量能量密度，能量密度调整系数为1

7月15日

工信部、农业部、商务部

《关于开展新能源汽车下乡活动的通知》

此次新能源汽车下乡活动时间自2020年7月-2020年12月。期间，将分别在海南省海口市、

云南省昆明市、四川省成都市，山西省太原市举行1场启动活动和4场专场活动以及系列企业活动

7月30日

工信部

关于修改《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》

删除申请新能源汽车生产企业准入有关“设计开发能力”的要求；将第二十三条第一款中的“12个月”修改为“24个月”

8月6日

财政部

《2020年上半年中国财政政策执行情况报告》

支持新能源汽车发展。联合有关部门明确将购置补贴政策延长至2022年底，同时平缓补贴退坡力度和节奏，延续对新能源汽车发展的政策支持

8月19日

工信部

《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》

删除申请新能源汽车生产企业准入有关“设计开发能力”的要求；将新能源汽车生产企业停止生产的时间由12个月调整为24个月，生产企业连续两年不能维持正常生产经营的，需要特别公示。三是删除了有关新能源汽车生产企业申请准入的过渡期临时条款

11月2日

国务院办公厅

《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》

到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。

12月

财政部和工业等三部门

《财政部

工业和信息化部

科技部

发展改革委关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

《通知》提出，将进一步加强购置补贴审核，提高重点关注企业现场审核比例。落实和完善新能源乘用车积分交易政策，加快研究新能源商用车积分交易制度，促进新能源汽车产业市场化发展。资料来源：公开资料整理

在政策利好下，我国新能源汽车行业发展前景良好。数据显示，截至2020年我国新能源汽车销量为136.7万辆，预计2026年在政策以及下游需求驱动下，我国新能源汽车销量将保持稳定增长，达到280万辆。

2020-2026年我国新能源汽车销量预测

数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新能源汽车市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新能源汽车行业发展概述

第一节 新能源汽车行业发展情况概述

- 一、新能源汽车行业相关定义
- 二、新能源汽车行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车行业发展特点分析
- 四、新能源汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、新能源汽车行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新能源汽车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国新能源汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析

一、新能源汽车行业生命周期理论概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车行业经济指标分析

一、新能源汽车行业的赢利性分析

二、新能源汽车行业的经济周期分析

三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

一、新能源汽车行业资金壁垒分析

二、新能源汽车行业技术壁垒分析

三、新能源汽车行业人才壁垒分析

四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

一、北美新能源汽车行业市场现状分析

二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源汽车行业地区市场分析

一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析

二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新能源汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

第五节 我国新能源汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

第七节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新能源汽车市场格局分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新能源汽车行业成本结构分析

第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业价格影响因素
- 二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华东地区新能源汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车市场规模分析

四、华中地区新能源汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车市场规模分析

四、华南地区新能源汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新能源汽车行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车行业市场发展预测

- 一、中国新能源汽车行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

- 一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车行业投资风险分析

- 一、新能源汽车行业政策风险分析
- 二、新能源汽车行业技术风险分析
- 三、新能源汽车行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车行业其他风险分析

第二节 新能源汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 新能源汽车行业竞争力提升策略

- 一、新能源汽车行业产品差异性策略
- 二、新能源汽车行业个性化服务策略
- 三、新能源汽车行业的促销宣传策略
- 四、新能源汽车行业信息智能化策略
- 五、新能源汽车行业品牌化建设策略
- 六、新能源汽车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车行业营销渠道策略

- 一、新能源汽车行业渠道选择策略
- 二、新能源汽车行业营销策略

第三节 中国新能源汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/536317536317.html>