

2021年中国高强度紧固件市场分析报告- 产业规模现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高强度紧固件市场分析报告-产业规模现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/556315556315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《产业结构调整指导目录（2019年本）》，高强度紧固件为“鼓励类”。根据证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，高强度紧固件行业属于“通用设备制造业”，行业代码为“C34”；根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》，高强度紧固件属于“通用设备制造业”之“紧固件制造”，行业代码为“C3482”。

根据观研报告网发布的《2021年中国高强度紧固件市场分析报告-产业规模现状与发展规划研究》显示。高强度紧固件行业的主管部门为国家发改委、工信部等，主要行业自律组织为中国机械通用零部件工业协会、全国紧固件标准化技术委员会等。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持高强度紧固件行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规政策

发布时间

法律法规及政策

发文部门

文件内容

2021年2月

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》（国发〔2021〕4号）

国务院

建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型。推动能源体系绿色低碳转型，坚持节能优先，完善能源消费总量和强度双控制度。提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电。

2015年5月

《中国制造2025》（国发[2015]28号）

国务院

加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平；统筹推进“四基”（核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础）发展，加强“四基”创新能力建设，推动整机企业和“四基”企业协同发展；在促进大中小企业协调发展方面，激发中小企业创新创业活力，发展一批主营业务突出、竞争力强、成长性好、专注于细分市场的专业化“小巨人”企业。

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》（发改委令第29号）

发改委

将“合金钢、不锈钢、耐候钢高强度紧固件、钛合金、铝合金紧固件和精密紧固件”列为“鼓励类”

2019年5月

《关于完善风电上网电价政策的通知》（发改价格[2019]882号）

发改委

2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019年1月1日至2020年底前核准的陆上风电项目，2021年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。对2018年底前已核准的海上风电项目，如在2021年底前全部机组完成并网的，执行核准时的上网电价；2022年及以后全部机组完成并网的，执行并网年份的指导价。

2020年1月

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》（财建[2020]4号）

财政部、发改委、能源局

风电、光伏等可再生能源已基本具备与煤电等传统能源平价的条件，因此要完善现行补贴方式、完善市场配置资源和补贴退坡机制、优化补贴兑付流程等。

2016年12月

《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》（发改基础[2016]2795号）

发改委、能源局

加快大型陆地、海上风电系统技术及成套设备研发，推动低风速、风电场发电并网技术攻关；优化风电和光伏发电布局，加快中东部可再生能源发展，稳步推进“三北”地区风光电基地建设，建立弃风率和弃光率预警考核机制，实现可再生能源科学有序发展。鼓励可再生能源电力优先就近消纳，充分利用规划内输电通道实现跨区外送。

2020年4月

《国家能源局综合司关于做好可再生能源发展“十四五”规划编制工作有关事项的通知》（国能综通新能[2020]29号）

能源局

各地区、各有关部门要高度重视可再生能源发展“十四五”规划编制工作，紧紧围绕“四个革命、一个合作”能源安全新战略，科学提出可再生能源发展目标，明确可再生能源发展的主要任务、重大工程、创新方式和保障措施，推动可再生能源持续降低成本、扩大规模、优化布局、提质增效，实现高比例、高质量发展，为推动“十四五”期间可再生能源成为能源消费增量主体，实现2030年非化石能源消费占比20%的战略目标奠定坚实基础。

2021年5月

《关于2021年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》（国能发新能〔2021〕25号）

能源局

各省（区、市）完成年度非水电最低消纳责任权重所必需的新增并网项目，由电网企业实行保障性并网，2021年保障性并网规模不低于9,000万千瓦（90GW）。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国高强度紧固件市场分析报告-产业规模现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高强度紧固件行业发展概述

第一节 高强度紧固件行业发展情况概述

- 一、高强度紧固件行业相关定义
- 二、高强度紧固件行业基本情况介绍
- 三、高强度紧固件行业发展特点分析
- 四、高强度紧固件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、高强度紧固件行业需求主体分析

第二节 中国高强度紧固件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高强度紧固件行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国高强度紧固件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高强度紧固件行业生命周期分析

一、高强度紧固件行业生命周期理论概述

二、高强度紧固件行业所属的生命周期分析

第四节 高强度紧固件行业经济指标分析

一、高强度紧固件行业的赢利性分析

二、高强度紧固件行业的经济周期分析

三、高强度紧固件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高强度紧固件行业进入壁垒分析

一、高强度紧固件行业资金壁垒分析

二、高强度紧固件行业技术壁垒分析

三、高强度紧固件行业人才壁垒分析

四、高强度紧固件行业品牌壁垒分析

五、高强度紧固件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高强度紧固件行业市场发展现状分析

第一节 全球高强度紧固件行业发展历程回顾

第二节 全球高强度紧固件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高强度紧固件行业地区市场分析

一、亚洲高强度紧固件行业市场现状分析

二、亚洲高强度紧固件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高强度紧固件行业市场前景分析

第四节 北美高强度紧固件行业地区市场分析

一、北美高强度紧固件行业市场现状分析

二、北美高强度紧固件行业市场规模与市场需求分析

三、北美高强度紧固件行业市场前景分析

第五节 欧洲高强度紧固件行业地区市场分析

一、欧洲高强度紧固件行业市场现状分析

二、欧洲高强度紧固件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高强度紧固件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高强度紧固件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高强度紧固件行业市场规模预测

第三章 中国高强度紧固件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高强度紧固件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高强度紧固件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高强度紧固件行业运行情况

第一节 中国高强度紧固件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高强度紧固件行业市场规模分析

第三节 中国高强度紧固件行业供应情况分析

第四节 中国高强度紧固件行业需求情况分析

第五节 我国高强度紧固件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国高强度紧固件行业供需平衡分析

第七节 中国高强度紧固件行业发展趋势分析

第五章 中国高强度紧固件所属行业运行数据监测

第一节 中国高强度紧固件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高强度紧固件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高强度紧固件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高强度紧固件市场格局分析

第一节 中国高强度紧固件行业竞争现状分析

一、中国高强度紧固件行业竞争情况分析

二、中国高强度紧固件行业主要品牌分析

第二节 中国高强度紧固件行业集中度分析

一、中国高强度紧固件行业市场集中度影响因素分析

二、中国高强度紧固件行业市场集中度分析

第三节 中国高强度紧固件行业存在的问题

第四节 中国高强度紧固件行业解决问题的策略分析

第五节 中国高强度紧固件行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高强度紧固件行业需求特点与动态分析

第一节 中国高强度紧固件行业消费市场动态情况

第二节 中国高强度紧固件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高强度紧固件行业成本结构分析

第四节 高强度紧固件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高强度紧固件行业价格现状分析

第六节 中国高强度紧固件行业平均价格走势预测

- 一、中国高强度紧固件行业价格影响因素
- 二、中国高强度紧固件行业平均价格走势预测
- 三、中国高强度紧固件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高强度紧固件行业区域市场现状分析

第一节 中国高强度紧固件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高强度紧固件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高强度紧固件市场规模分析
- 四、华东地区高强度紧固件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高强度紧固件市场规模分析
- 四、华中地区高强度紧固件市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区高强度紧固件市场规模分析
 - 四、华南地区高强度紧固件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高强度紧固件行业竞争情况

第一节 中国高强度紧固件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高强度紧固件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国高强度紧固件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高强度紧固件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高强度紧固件行业发展前景分析与预测

第一节 中国高强度紧固件行业未来发展前景分析

一、高强度紧固件行业国内投资环境分析

二、中国高强度紧固件行业市场机会分析

三、中国高强度紧固件行业投资增速预测

第二节 中国高强度紧固件行业未来发展趋势预测

第三节 中国高强度紧固件行业市场发展预测

一、中国高强度紧固件行业市场规模预测

二、中国高强度紧固件行业市场规模增速预测

三、中国高强度紧固件行业产值规模预测

四、中国高强度紧固件行业产值增速预测

五、中国高强度紧固件行业供需情况预测

第四节 中国高强度紧固件行业盈利走势预测

- 一、中国高强度紧固件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高强度紧固件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高强度紧固件行业投资风险与营销分析

第一节 高强度紧固件行业投资风险分析

- 一、高强度紧固件行业政策风险分析
- 二、高强度紧固件行业技术风险分析
- 三、高强度紧固件行业竞争风险
- 四、高强度紧固件行业其他风险分析

第二节 高强度紧固件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高强度紧固件行业发展战略及规划建议

第一节 中国高强度紧固件行业品牌战略分析

- 一、高强度紧固件企业品牌的重要性
- 二、高强度紧固件企业实施品牌战略的意义
- 三、高强度紧固件企业品牌的现状分析
- 四、高强度紧固件企业的品牌战略
- 五、高强度紧固件品牌战略管理的策略

第二节 中国高强度紧固件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高强度紧固件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高强度紧固件行业发展策略及投资建议

第一节 中国高强度紧固件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高强度紧固件行业营销渠道策略

一、高强度紧固件行业渠道选择策略

二、高强度紧固件行业营销策略

第三节 中国高强度紧固件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高强度紧固件行业重点投资区域分析

二、中国高强度紧固件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/556315556315.html>