

# 2020年中国黑色金属市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国黑色金属市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/486314486314.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 黑色金属行业发展分析

##### 第一章 黑色金属概述

###### 第一节 黑色金属概述

一、黑色金属的定义

二、黑色金属的种类

###### 第二节 资源分布状况分析

一、铁矿的分布

二、锰矿的分布

三、铬矿的分布

#### 第二章 全球黑色金属行业及市场发展分析

##### 第一节 全球钢铁市场分析

一、2020年全球钢铁的产量分析

二、2020年全球钢铁价格走势分析

三、2020年全球钢铁需求情况分析

##### 第二节 其他黑色金属市场分析

一、2020年世界主要国家地区高炉生铁产量

二、2020年必和必拓铁矿石和锰的储量

三、2020年南非铬矿出口措施及其影响

四、2020年欧洲锰合金的价格走势分析

五、2020年印度铬矿的出口价格及关税

六、2020年印度铁矿石出口发货量状况分析

七、2020年阿尔巴尼亚铬矿市场的现状调研

八、2020年俄对黑色金属废料和部分轧辊产品实行进口零关税

#### 第三章 中国黑色金属行业及市场发展分析

##### 第一节 中国黑色金属所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国黑色金属所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国黑色金属所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第二部分 黑色金属细分行业分析

### 第四章 铁矿石行业发展情况分析

#### 第一节 2020年铁矿石供需分析

- 一、2020年铁矿石市场供需状况分析
- 二、2020年我国铁矿石原矿产量
- 三、2020年我国硫铁矿产量的统计

#### 第二节 2020年铁矿石市场分析

- 一、2020年铁矿石价格走势分析
- 二、2020年铁矿石价格走势
- 三、2020年铁矿石海运费的走势

#### 第三节 2020年铁矿石进出口分析

- 一、2020年铁矿石进口状况分析
- 二、2020年我国铁矿石原矿进口状况分析
- 三、2020年我国铁矿石对外依存度

#### 第四节 国际铁矿石谈判及2020年谈判展望

- 一、铁矿石谈判的国际惯例及近期变化
- 二、2020年国际铁矿石谈判前景展望及对钢铁行业的影响

#### 第五节 2020年中国铁矿石市场展望

- 一、2020年铁矿石价格分析
- 二、2020年铁矿石市场分析

三、中国货币政策恶果与不期而遇的金融风暴

四、2020年钢铁行业前景预测

五、2020年铁矿石供求关系分析

六、2020年铁矿石长期合同预期

第六节 铁矿石发展前景及策略分析

一、中国铁矿石管理与市场应对

二、应向内调整铁矿石资源战略

三、中国投资海外铁矿石的策略

## 第五章 钢铁行业发展情况分析

第一节 2020年钢铁行业发展分析

一、2020年钢铁行业运行分析

二、2020年炼钢行业运行数据

三、2020年我国钢产量的统计

四、2020年钢铁行业利润分析

五、2020年焦炭供应对钢企影响分析

第二节 2020年钢铁行业景气状况分析

一、2020年钢铁行业生产情况分析

二、2020年钢铁行业效益情况分析

三、2020年钢铁行业投资情况分析

四、2020年钢铁行业价格情况分析

五、2020年钢铁行业需求情况分析

六、2020年钢铁行业预警指数分析

七、2020年钢铁行业景气指数分析

八、2020年钢铁行业预警灯号分析

九、2020年钢铁行业绩效情况分析

十、2020年大中型钢铁企业亏损情况分析

## 第六章 生铁行业发展情况分析

第一节 2020年生铁行业运行分析

一、2020年我国生铁产量统计

二、2020年炼铁行业运行数据

三、2020年我国生铁成本分析

第二节 2020年生铁市场分析

一、2020年国际生铁市场

- 二、2020年国内生铁产量
- 三、2020年国内生铁进出口状况分析
- 四、2020年生铁市场回顾
- 五、2020年生铁市场展望

## 第七章 铁合金行业发展情况分析

### 第一节 我国铁合金市场分析

- 一、2020年铁合金行业重大事件回顾
- 二、铁合金产量分析
- 三、铁合金进口分析
- 四、铁合金出口分析
- 五、铁合金市场简要回顾及后期预测分析

### 六、铁合金市场存在问题分析

### 第二节 2020年铁合金政策与风险分析

- 一、2020年铁合金能源消耗限额标准
- 二、2020年铁合金进出口关税调整
- 三、2020年铁合金行业的风险与机遇

## 第八章 锰行业发展情况分析

### 第一节 锰矿概述

- 一、锰矿矿业简史
- 二、锰矿物原料特征
- 三、锰矿用途与技术经济指标

### 第二节 锰矿市场分析

- 一、2020年中国锰矿市场分析
- 二、2020年进口锰矿市场情况分析
- 三、2020年锰矿市场进口分国别及市场运行分析
- 四、中国企业应提高锰矿资源可控能力

### 第三节 电解锰市场分析

- 一、电解金属锰行业准入条件（2020年修订）
- 二、2020年镍铬钨锰钼等金属原矿出口关税
- 三、我国电解锰行业未来发展前景预测分析

## 第九章 铬行业发展情况分析

### 第一节 铬铁矿选矿与加工技术

## 第二节 铬矿市场分析

- 一、中国铬矿市场回顾与展望
- 二、2020年铬系合金市场情况分析
- 三、2020年铬矿价格与铬铁企业生产成本
- 四、2020年铬矿进口情况分析
- 五、南非萨曼可铬铁减产80% 全球呼应

## 第十章 黑色金属进出口数据分析

### 第一节 我国铁矿进出口数据分析

- 一、我国铁矿砂及其精矿进口数据
- 二、我国铁矿砂及其精矿出口数据

### 第二节 我国锰矿进出口数据分析

- 一、我国锰矿砂及其精矿进口数据
- 二、我国锰矿砂及其精矿出口数据

### 第三节 我国铬矿进出口数据分析

- 一、我国铬矿砂及其精矿进口数据
- 二、我国铬矿砂及其精矿出口数据

### 第四节 我国钢铁进出口数据分析

- 一、我国钢铁进口数据
- 二、我国钢铁出口数据

### 第五节 我国钢铁制品进出口数据分析

- 一、我国钢铁制品进口数据
- 二、我国钢铁制品出口数据

### 第六节 我国锰及其制品进出口数据分析

- 一、我国锰及其制品进口数据
- 二、我国锰及其制品出口数据

## 第三部分 黑色金属行业竞争格局

### 第十一章 行业竞争格局分析

#### 第一节 中国钢铁行业竞争形势分析

- 一、全球钢铁行业竞争格局分析
- 二、我国钢铁行业竞争环境分析
- 三、2020年中国钢铁业竞争分析

#### 第二节 国内钢铁业竞争策略分析

- 一、我国钢铁产品结构情况分析

二、参与国际竞争还需调整提高

三、钢铁企业国际竞争策略分析

四、中国钢铁业未来竞争的思考

## 第十二章 黑色金属主要企业研究

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 鞍钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 五矿发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 其他企业介绍

一、广西八一铁合金有限责任公司

二、中信锦州铁合金股份有限公司

三、广西大锰锰业有限公司

四、湖南天雄企业集团

## 第四部分“十三五”期间黑色金属行业发展环境分析

第十三章“十三五”期间黑色金属行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

## 二、国际宏观经济未来发展趋势分析

### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国宏观经济运行情况分析

#### 二、中国宏观经济未来发展趋势预测分析

### 第三节 政治环境分析

#### 一、宏观政策环境分析

#### 二、行业内主要政策及影响分析

### 第四节 社会环境对黑色金属行业影响分析

## 第十四章 “十三五”期间产业链发展分析及其影响

### 第一节 上游行业发展分析及其影响

### 第二节 相关行业发展分析及其影响

### 第三节 下游行业发展分析及其影响

## 第五部分 “十三五”期间黑色金属行业发展趋势与战略探讨

### 第十五章 “十三五”期间黑色金属行业发展趋势预测分析

#### 第一节 “十三五”期间影响黑色金属行业发展的主要因素

##### 一、影响黑色金属行业运行的几种有利因素

##### 二、影响黑色金属行业运行的几种稳定因素

##### 三、影响黑色金属行业运行的几种不利因素

#### 第二节 “十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

##### 一、市场整合成长趋势预测分析

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

##### 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

#### 第三节 “十三五”期间黑色金属行业发展趋势预测分析

##### 一、产业政策趋向

##### 二、技术革新趋势预测分析

##### 三、未来市场走势

##### 四、黑色金属价格问题及趋势预测分析

##### 五、国际环境对国内黑色金属行业的影响

#### 第四节 “十三五”期间我国黑色金属生产能力与产量预测分析

##### 一、对黑色金属生产能力的预测分析

##### 二、我国未来黑色金属产量预测分析

## 第五节“十三五”期间我国黑色金属需求与消费预测分析

### 一、黑色金属消费需求综述

### 二、黑色金属消费需求分析预测

## 第十六章“十三五”期间黑色金属行业发展战略探讨

### 第一节“十三五”期间黑色金属行业发展战略

#### 一、制定黑色金属行业发展政策

#### 二、合理开发和利用黑色金属资源

#### 三、推进科技进步与创新

#### 四、促进黑色金属行业可持续发展

### 第二节“十三五”期间提升黑色金属行业竞争力的建议

### 第三节“十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴

### 第四节“十三五”期间企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、国际化策略

## 第六部分“十三五”期间黑色金属行业投资风险评估及策略探讨

### 第十七章“十三五”期间黑色金属行业风险评估

### 第一节宏观经济波动风险及防范措施

#### 一、宏观经济环境

#### 二、宏观调控政策

#### 三、汇率变化风险

### 第二节政策风险

#### 一、重点政策汇总

#### 二、重点政策及重大事件分析

#### 三、政策未来发展趋势预测分析

### 第三节上下游风险分析及提示

#### 一、上游行业风险分析与提示

#### 二、下游行业风险分析与提示

#### 三、其它关联行业风险分析与提示

### 第四节行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

#### 第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

#### 第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

### 第十八章 “十三五”期间黑色金属行业投资策略探讨

#### 第一节 “十三五”期间黑色金属行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

#### 第二节 “十三五”期间黑色金属行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测分析

#### 第三节 “十三五”期间黑色金属行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

#### 第四节 “十三五”期间黑色金属行业投资风险及应对措施

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

图表 2017-2020年GDP增速趋势图

图表 2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 2017-2020年工业增加值与发电量对比趋势图

图表 2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 2017-2020年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表 2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 2017-2020年PPI增速趋势图

图表 2017-2020年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 2017-2020年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表 2017-2020年进出口对比趋势图

图表详见报告正文 · · · · (GYXZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国黑色金属市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/486314486314.html>