

# 中国牙刷市场现状调研与未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙刷市场现状调研与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/166313166313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牙刷是用于清洁牙齿的一种刷子。一般刷牙时都会在牙刷上加上牙膏清洁牙齿。牙刷是毫不起眼的商品，但数据表明，中国牙刷的年产量却可以到达50亿支，出口50多个国家和地区，占有全球牙刷市场份额的35%，由此可见，“小产品，大产业”的战略思想必能谱写新的产业传奇。

中国报告网发布的《中国牙刷市场现状调研与未来前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界牙刷产业运行动态分析

#### 第一节 世界牙刷产业发展概况

- 一、世界牙刷产业特点分析
- 二、世界牙刷产业市场品牌分析
- 三、世界牙刷产业市场动态分析

#### 第二节 世界主要国家牙刷产业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚
- 四、加拿大

#### 第三节 2013-2017年世界牙刷产业发展趋势分析

### 第二章 中国牙刷产业发展环境分析

#### 第一节 国内牙刷经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国牙刷经济发展预测分析

#### 第二节 中国牙刷行业政策环境分析

### 第三章 2012年中国牙刷产业运行形势分析

#### 第一节 2012年中国牙刷产业发展综述

- 一、产业运行特征分析
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析
- 三、牙刷设计工艺分析

#### 第二节 2012年中国牙刷细分产业运行动态分析

- 一、普通牙刷产业分析
- 二、电动牙刷
- 三、屋型牙刷
- 四、单头牙刷
- 五、牙缝刷

#### 第三节 2012年中国牙刷产业发展存在的问题分析

### 第四章 2012年中国牙刷产业市场运行态势分析

#### 第一节 2012年中国牙刷产业市场供需分析

- 一、牙刷市场产量情况分析
- 二、牙刷市场需求分析
- 三、影响牙刷产业供需的因素分析

#### 第二节 2012年中国牙刷产业运行态势分析

- 一、中国牙刷市场发展空间分析
- 二、低价不再是中国牙刷发展的金课玉律
- 三、中国牙刷生产企业涉足零售渠道
- 四、中国牙刷要有自己的强势品牌

### 第五章 2010-2012年中国口腔清洁用品制造业主要指标监测数据分析

#### 第一节 2010-2011年中国口腔清洁用品制造业数据统计与监测分析

- 一、2010-2011年中国口腔清洁用品制造业企业数量增长分析
- 二、2010-2011年中国口腔清洁用品制造业从业人数调查分析
- 三、2010-2011年中国口腔清洁用品制造业总销售收入分析
- 四、2010-2011年中国口腔清洁用品制造业利润总额分析
- 五、2010-2011年中国口腔清洁用品制造业投资资产增长性分析

#### 第二节 2012年中国口腔清洁用品制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入

### 三、利润总额

### 四、从业人数

## 第三节 2012年中国口腔清洁用品制造业投资状况监测

### 一、业资产区域分布

### 二、主要省市投资增速对比

## 第六章 2012年中国牙刷产业市场消费者调查分析

### 第一节 2012年中国牙刷市场调查对象情况分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

### 第二节 2012年中国牙刷消费者消费习惯调查

#### 一、牙刷产品消费者购买频次调查

#### 二、消费者对牙刷产品价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

### 第三节 2012年中国牙刷消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国牙刷品牌偏好调查

#### 三、中国最受欢迎的牙刷品牌分析

## 第七章 2012年中国牙刷产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国牙刷产业竞争特点分析

#### 一、牙刷设计工艺竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、品牌竞争格局分析

### 第二节 2012年中国牙刷产业集中度分析

#### 一、牙刷市场集中度分析

#### 二、牙刷行业集中度分析

### 第三节 2013-2017年中国牙刷企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2012年中国牙刷产业重点企业调研分析

### 第一节 江苏三笑集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第二节 好来化工（中山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第三节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第四节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第五节 扬州明星牙刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第六节 扬州五爱刷业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第八节 武汉市今晨实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九节 扬州市杰英特日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十节 扬州劲松塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九章 2012年中国口腔清洁用品行业运行走势分析

### 第一节 2012年中国口腔清洁用品行业概况

- 一、口腔清洁用品定义及分类
- 二、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国
- 三、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

### 第二节 口腔清洁用品行业“十二五”发展规划

- 一、口腔清洁用品“十二五”指导思想及发展方向
- 二、口腔清洁用品行业“十二五”发展目标和任务
- 三、口腔清洁用品行业“十二五”主要措施和政策建议

### 第三节 2013年中国口腔清洁用品行业发展趋势

- 一、口腔清洁用品行业发展前景
- 二、2013-2017年中国口腔清洁用品预测

## 第十章 2013-2017年中国牙刷产业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国牙刷产业发展前景分析

- 一、产品工艺趋势分析
- 二、产品价格走势预测分析
- 三、口腔清洁用品制造业预测分析

### 第二节 2013-2017年中国牙刷产业市场预测分析

- 一、牙刷市场供给预测分析
- 二、牙刷产品需求预测分析
- 三、牙刷市场进出口预测分析

### 第三节 2013-2017年中国牙刷产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2013-2017年中国牙刷行业投资机会与风险分析

## 第一节 投资环境分析

## 第二节 投资机遇分析

## 第三节 投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、经营风险

### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/166313166313.html>