

中国COB封装行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国COB封装行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、小间距LED直显封装技术中，COB凭借高密度等特性崭露头角

小间距LED直显封装技术包括IMD、MIP、COB、COG 等。2012 -2022年，小间距产业快速成长，点间距主要覆盖 P2.5-P1.25，SMD 以其成熟度高、成本低、产业链完善、色彩一致性高、维修方便等优势，成为市场主流封装技术；2022年以后，应市场对更小间距产品的需求，IMD、MIP、COB、COG 等技术崭露头角。

小间距LED直显封装技术对比 封装工艺 IMD MiP COB COG 适用间距 P0.6-1.5 P0.3-1.25 P0.6-1.5 P0.05-1.25 下游工艺 SMT SMT/DB+GOB DB Mass Transfer 下游基板 PCB PCB/Glass PCB Glass 成本 高 低 高 高 工艺复杂度 低 中 高 极高 缺点 较难实现更小间距显示 封装工艺要求高;结构小、器件脆弱影响可靠性 易出现色彩不均匀;良率低、较难维修 技术不成熟;产业链不完善

资料来源：观研天下整理

其中COB封装技术是一种将裸芯片主体和I/O端子通过导电/导热胶粘接在PCB（印刷电路板）上的封装工艺。COB封装不需要 SMT贴片环节，也消除了原来的支架与回流焊等过程，工艺流程被极大简化，且产品具有高密度、高防护、高适应性、高画质、长寿命与使用成本低等优势，在 Mini/Micro LED 产品中具有明显优势。

二、MLED市场强势增长，COB产能随之扩张并加速渗透

近年来，随着价格下探，小间距LED显示屏替代传统LED显示屏效应显现。2018-2023年全球小间距LED显示屏市场规模由2611百万美元增长至5157百万美元，占LED显示屏的比重由39.92%提升至55.31%。预计2027年全球小间距LED显示屏市场规模达12212百万美元，占LED显示屏的比重达58.74%。LED显示屏小间距趋势明显，MLED迎来发展机遇。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

Mini/MicroLED的发展可将屏点间距降至1mm以下，目前MiniLED在HDR亮度和对比度已经具有与OLED相近的实力。在OLED成本居高不下和寿命问题可靠度欠佳的情况下，MLED显示屏在电视、显示器、笔记本、平板及车载显示等领域的应用越来越广泛，市场进入快速增长阶段，从而促进COB产能扩张。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2024年，COB产能为5.76万平方米/月，2022-2024年CAGR达64%。

数据来源：观研天下数据中心整理

COB重塑供应链，前期设备投资大，但伴随规模扩张并超过临界点，最终成本将具备相对优势，在小点间距市场中的渗透率的快速提升。

目前COB已覆盖P1.8、P1.9到P1.0以下间距产品，在重点出货的P1.2区间，COB渗透率已达到60~70%；在P0.9及以下市场则已占据主流地位。长期来看，COB具备覆盖P2.5以下小间距产品的实力。

不同技术路径在不同点间距上的渗透率	类别	2022年	2024年	P0.9及以下
IMD、COB、封装级	MIP并存	COB成为主流技术		P1.2
主流的技术路线为SMD方案，伴有较低渗透率的COB方案		COB的渗透率提升至60~70%		
P1.5绝大部分为SMD方案		仍以SMD为主，但COB也有一定的出货，渗透率约为10%左右		
P1.8及以上绝大部分为SMD方案		绝大部分为SMD方案		

资料来源：观研天下整理

三、传统显示面板企业跨界入局，或影响COB封装供给格局和竞争平衡

兆驰股份为全球COB封装龙头，2024年其COB出货量保持绝对领先的地位，产能达20000平方米/月。2025年兆驰股份COB产能提升至25000平方米/月，继续保持COB最大产能。

数据来源：观研天下数据中心整理

传统显示面板厂商跨界入局，扩大COB产业格局。近两年来，传统显示面板企业大举进入COB LED直显市场，其中京东方和华星作为全球显示面板市场的领军巨头，其加强COB LED产品线建设的意图，或影响行业供给格局和竞争平衡。此外，LED传统厂商的扩产也正在进行时，COB封装市场竞争将不断加剧。

传统显示面板企业布局COB封装情况

类别

企业

布局情况

面板厂商

TCL华星

TCL华星在苏州基地成功举行MLED项目COB直显产品量产仪式，TCL华星首款Mini LED产品——P1.2 COB显示屏正式实现量产下线。

京东方

珠海京东方晶芯科技有限公司Mini/Micro LED COB显示产品项目多项关键设备，包括真空贴膜机、自动化在线传输系统、模组老化（Aging）项目及扩晶机等近期完成招投标工作。

LED传统厂商

浙江大彩光电

2025年6月份，浙江大彩光电年产4.8万平方Mini

COB小间距LED显示屏建设项目通过环评。

洲明科技

2025年年初洲明科技宣布总投资6亿元，在南昌市高新技术产业开发区投资建设“Micro&Mini LED 显示和 LED 照明生产基地项目”，主要建设 COB 封装生产线、芯片级 MiP 封装生产线等 LED 显示生产线和 LED 照明生产线。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国COB封装行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 COB封装 行业发展概述

第一节 COB封装 行业发展情况概述

一、 COB封装 行业相关定义

二、 COB封装 特点分析

三、 COB封装 行业基本情况介绍

四、 COB封装 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、	COB封装	行业需求主体分析
第二节 中国	COB封装	行业生命周期分析
一、	COB封装	行业生命周期理论概述
二、	COB封装	行业所属的生命周期分析
第三节	COB封装	行业经济指标分析
一、	COB封装	行业的赢利性分析
二、	COB封装	行业的经济周期分析
三、	COB封装	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	COB封装	行业监管分析
第一节 中国	COB封装	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	COB封装	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	COB封装	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	COB封装	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	COB封装	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	COB封装 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	COB封装	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	COB封装	行业的影响分析
第四节 中国	COB封装	行业投资环境分析
第五节 中国	COB封装	行业技术环境分析
第六节 中国	COB封装	行业进入壁垒分析
一、	COB封装	行业资金壁垒分析
二、	COB封装	行业技术壁垒分析
三、	COB封装	行业人才壁垒分析
四、	COB封装	行业品牌壁垒分析
五、	COB封装	行业其他壁垒分析
第七节 中国	COB封装	行业风险分析
一、	COB封装	行业宏观环境风险
二、	COB封装	行业技术风险
三、	COB封装	行业竞争风险

四、	COB封装	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	COB封装	行业发展现状分析
第一节	全球	COB封装	行业发展历程回顾
第二节	全球	COB封装	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节	亚洲	COB封装	行业地区市场分析
一、	亚洲	COB封装	行业市场现状分析
二、	亚洲	COB封装	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	COB封装	行业市场前景分析
第四节	北美	COB封装	行业地区市场分析
一、	北美	COB封装	行业市场现状分析
二、	北美	COB封装	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	COB封装	行业市场前景分析
第五节	欧洲	COB封装	行业地区市场分析
一、	欧洲	COB封装	行业市场现状分析
二、	欧洲	COB封装	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	COB封装	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	COB封装	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	COB封装	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	COB封装	行业运行情况
第一节	中国	COB封装	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	COB封装	行业市场规模分析
一、	影响中国	COB封装	行业市场规模的因素
二、	中国	COB封装	行业市场规模
三、	中国	COB封装	行业市场规模解析
第三节	中国	COB封装	行业供应情况分析
一、	中国	COB封装	行业供应规模
二、	中国	COB封装	行业供应特点
第四节	中国	COB封装	行业需求情况分析
一、	中国	COB封装	行业需求规模
二、	中国	COB封装	行业需求特点
第五节	中国	COB封装	行业供需平衡分析

第六节 中国 COB封装	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 COB封装	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 COB封装	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 COB封装	行业产业链图解
第二节 中国 COB封装	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 COB封装	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 COB封装	行业的影响分析
第三节 中国 COB封装	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 COB封装	行业市场竞争分析
第一节 中国 COB封装	行业竞争现状分析
一、中国 COB封装	行业竞争格局分析
二、中国 COB封装	行业主要品牌分析
第二节 中国 COB封装	行业集中度分析
一、中国 COB封装	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 COB封装	行业市场集中度分析
第三节 中国 COB封装	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 COB封装	行业模型分析
第一节 中国 COB封装	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 COB封装	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 COB封装		行业SWOT分析结论
第三节 中国 COB封装		行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国 COB封装	COB封装	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 COB封装		行业市场动态情况
第二节 中国 COB封装		行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 COB封装		行业成本结构分析
第四节 COB封装		行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国 COB封装		行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 COB封装	COB封装	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 COB封装		行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 COB封装		行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国 COB封装		行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 COB封装

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 COB封装

行业区域市场现状分析

第一节 中国 COB封装

行业区域市场规模分析

一、影响 COB封装

行业区域市场分布 的因素

二、中国 COB封装

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 COB封装

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 COB封装

行业市场分析

(1) 华东地区 COB封装

行业市场规模

(2) 华东地区 COB封装

行业市场现状

(3) 华东地区 COB封装

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 COB封装

行业市场分析

(1) 华中地区 COB封装

行业市场规模

(2) 华中地区 COB封装

行业市场现状

(3) 华中地区 COB封装

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 COB封装

行业市场分析

(1) 华南地区 COB封装

行业市场规模

(2) 华南地区 COB封装

行业市场现状

(3) 华南地区 COB封装

行业市场规模预测

第五节 华北地区 COB封装

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	COB封装	行业市场分析	
(1) 华北地区	COB封装	行业市场规模	
(2) 华北地区	COB封装	行业市场现状	
(3) 华北地区	COB封装	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	COB封装	行业市场分析	
(1) 东北地区	COB封装	行业市场规模	
(2) 东北地区	COB封装	行业市场现状	
(3) 东北地区	COB封装	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	COB封装	行业市场分析	
(1) 西南地区	COB封装	行业市场规模	
(2) 西南地区	COB封装	行业市场现状	
(3) 西南地区	COB封装	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	COB封装	行业市场分析	
(1) 西北地区	COB封装	行业市场规模	
(2) 西北地区	COB封装	行业市场现状	
(3) 西北地区	COB封装	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	COB封装	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	COB封装	行业企业分析(随数据更新可能有调整)	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 COB封装 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 COB封装 行业未来发展前景分析

一、中国 COB封装 行业市场机会分析

二、中国 COB封装 行业投资增速预测

第二节 中国 COB封装 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 COB封装 行业规模发展预测

一、中国 COB封装 行业市场规模预测

二、中国 COB封装 行业市场规模增速预测

三、中国 COB封装 行业产值规模预测

四、中国 COB封装 行业产值增速预测

五、中国 COB封装 行业供需情况预测

第四节 中国 COB封装 行业盈利走势预测

第十四章 中国 COB封装	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 COB封装	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 COB封装	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 COB封装	行业品牌营销策略分析
一、 COB封装	行业产品策略
二、 COB封装	行业定价策略
三、 COB封装	行业渠道策略
四、 COB封装	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766308.html>