

2009-2012年机械行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/3630836308.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年中国机械设备营销收入首次超越德国。2008年中国机械设备的营销收入已达2710亿欧元，超过德国和美国，位居世界第一。德国2008年的机械设备营销收入为2330亿欧元，美国为2310亿欧元，日本为1860亿欧元，意大利为1080亿欧元。从全球来看，世界机械设备的营销收入2008年为1.6万亿美元，2007年为1.35万亿美元。受国际金融危机影响，德国机械设备制造业联合会预计，世界机械设备的营销收入2009年将比2008年减少10%。机械设备制造业最困难的时期是2009年头两个月。据统计，2009年一、二月份德国机械制造业失掉的订单接近50%。自2008年中期以来，德国机械制造业订单持续下降，导致生产累计萎缩23%。不过，从2009年年中开始将终结订单一直走下坡路的局面，尽管如此，2009年德国机械设备生产将减少五分之一。中国机械设备的营销收入虽然超过德、美等发达国家，但仍然谈不上是装备制造业的强国，因为中国占据的目前主要是中低端市场。而高端市场包括部分中端市场，依然被德、美等发达国家所占据。中国离主导中高端机械制造市场仍有很长的一段路要走，其中人才和技术是取得突破的关键。

2009年3月份当月全国规模以上工业企业增加值同比增长8.3%，增速比2月份回落2.7个百分点，主要由于二月份有春节因素，增速偏高，实际上3月份工业企业增加值增速比前两月累计增速3.8%要有所提高，也比2008年12月份增速回升了2.6个百分点，总体看目前工业经济已初步企稳。机械行业所属子行业与总体工业形势相似，工业增加值增速也基本企稳，部分子行业已有所复苏。就3月份当月看，通用设备制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、仪器仪表及文化办公用机械制造业工业增加值当月分别同比增长11.4%、14.4%、5.9%、12.5%、0.3%，除仪器仪表及文化办公用机械制造业外，均高于2008年12月份增速。1-3月份累计看，分别同比增长6.8%、11.3%、2.8%、9.5%、-2.5%，除仪器仪表及文化办公用机械制造业外，也均高于1-2月份累计增速。3月份机械所属交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、通用设备制造业的PMI数据又在制造业中处于领先地位，显示出机械行业生产和下游需求复苏力度大于其他制造行业，国家扩大内需、加大基建投资力度的政策和措施对机械行业的拉动效应已开始显现。总体看，机械行业部分产品和细分行业已出现触底复苏的迹象。目前农机、重型机械装备、电气设备、工程机械子行业形势较好，工业增加值均同比较高增长；机床行业虽有好转，但机床下游需求仍将低迷，行业2009年面临困难较大；船舶行业由于世界经济衰退造成外需不振，目前仍没有复苏迹象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会和中国汽车工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，着重对我国机械行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势

以及世界机械市场发展状况等进行了分析，对机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国机械市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 机械行业发展概述

第一节 机械相关定义及分类

一、基本的概念

二、机械的组成

三、机械制造的基本过程

四、机械的分类

五、机械行业常用材料

第二节 机械行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球机械行业发展分析

第一节 世界机械行业发展分析

一、2008年世界机械行业发展分析

二、2009年世界机械行业发展分析

三、2009年世界塑料机械发展分析

四、2009年全球工程机械发展分析

五、2009年世界机床贸易发展分析

六、2009年全球农业机械发展分析

第二节 全球机械产业发展格局分析

一、2009年国外市场竞争分析

二、2008-2009年市场竞争格局

三、2008-2009年全球市场发展特点

四、全球机械产业发展趋势

第三节 美国机械产业发展分析

一、2008年美国机械产业发展现状

二、美国机械产业优势和劣势分析

三、美国机械产业发展趋势分析

第四节 日本机械产业发展分析

- 一、2008年日本机械产业发展现状
- 二、日本机械产业优势和劣势分析
- 三、日本机械产业发展趋势分析

第五节 德国机械产业发展分析

- 一、2008年德国机械产业发展现状
- 二、德国机械产业优势和劣势分析
- 三、德国机械产业发展趋势分析

第三章 我国机械行业发展分析

第一节 2008年中国机械行业发展状况

- 一、2008年机械行业发展状况分析
- 二、2008年中国机械行业发展动态
- 三、2008年机械行业经营业绩分析
- 四、2008年我国机械行业发展热点

第二节 2009年中国机械市场供需状况

- 一、2009年中国机械行业供给能力
- 二、2009年中国机械市场供给分析
- 三、2009年中国机械市场需求分析
- 四、2009中国机械产品价格分析

第三节 我国机械制造业管理信息化分析

- 一、机械制造企业目前管理中存在问题
- 二、用信息技术提高机械制造业管理水平
- 三、中国机械制造业管理的特点
- 四、机械制造业管理信息化的发展趋势

第四章 机械产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2008年营运能力分析
- 二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2008年偿债能力分析
- 二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

- 一、2008-2009年资产利润率
- 二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国机械产业进出口分析

第一节 我国机械行业进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国机械行业出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国机械行业进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 机械行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年机械细分市场供给分析

第四节 2008-2009年影响机械市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年机械细分市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 机械产业发展地区比较

第一节 武汉机械产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 长春机械产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 上海机械产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 北京机械产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第八章 机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 机械制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年机械行业竞争格局分析

一、2008年机械制造业竞争分析

二、2008年中外机械产品竞争分析

三、2008-2009年国内外机械竞争分析

四、2008-2009年我国机械市场竞争分析

五、2008-2009年我国机械市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要机械企业动向

第九章 机械企业竞争策略分析

第一节 机械市场竞争策略分析

一、2009年机械市场增长潜力分析

二、2009年机械主要潜力品种分析

三、现有机械产品竞争策略分析

四、潜力机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 机械企业竞争策略分析

一、金融危机对机械行业竞争格局的影响

二、金融危机后机械行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国机械市场竞争趋势

四、2009-2012年机械行业竞争格局展望

五、2009-2012年机械行业竞争策略分析

六、2009-2012年机械企业竞争策略分析

第十章 主要机械企业竞争分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 沈阳机床（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 浙江天马轴承股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 安徽合力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 沈机集团昆明机床股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中国船舶工业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 中国国际海运集装箱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 机械行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国机械市场需求分析

一、2009年中国机械市场规模分析

二、2009-2012年主要机械市场规模预测

三、中国机械需求特性及结构分析

第十二章 未来机械行业发展预测

第一节 2009-2012年国际机械市场预测

一、2009-2012年全球机械行业产值预测

二、2009-2012年全球机械市场需求前景

三、2009-2012年全球机械市场价格预测

第二节 2009-2012年国内机械市场预测

- 一、2009-2012年国内机械行业产值预测
- 二、2009-2012年国内机械市场需求前景
- 三、2009-2012年国内机械市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 机械行业投资现状分析

第一节 2008年机械行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度机械行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 机械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年机械行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对机械行业的影响

第十五章 机械行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 机械行业投资效益分析

一、2008-2009年机械行业投资状况分析

二、2009-2012年机械行业投资效益分析

三、2009-2012年机械行业投资趋势预测

四、2009-2012年机械行业的投资方向

五、2009-2012年机械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响机械行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响机械行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响机械行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响机械行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国机械行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国机械行业发展面临的机遇分析

第五节 机械行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年机械行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年机械行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年机械行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年机械行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年机械同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年机械行业其他风险及控制策略

第十六章 机械行业投资战略研究

第一节 机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、机械实施品牌战略的意义

三、机械企业品牌的现状分析

四、我国机械企业的品牌战略

五、机械品牌战略管理的策略

第三节 机械行业投资战略研究

一、2009年装备制造业投资战略

二、2009年机械行业投资战略

三、2009-2012年机械行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：机械产业链分析

图表：2003-2008年中国机械市场规模

图表：2002-2008年全球机械产业市场规模

图表：国际机械市场规模

图表：国际机械生命周期

图表：机械行业产品分类

图表：机械行业产品竞争格局

图表：中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业行业分类

图表：2006-2008年中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业经济统计

图表：2006-2008年机械行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2008年中国机械行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国机械行业利润情况分析

- 图表：2003-2008年中国机械行业资产情况分析
- 图表：2006-2008年机械制造行业总体状况
- 图表：2002-2008年中国起重设备产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国叉车产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国铲土运输设备产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国压实机械产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国混凝土机械产量及增长情况
- 图表：2008年世界机械4大地区产量占比情况
- 图表：2001-2008年国内生产总值走势
- 图表：2001-2008年固定资产投资走势
- 图表：2006-2008年机械行业主要财务指标
- 图表：2006-2008年机械行业主要产品产量
- 图表：2006-2008年机械主要产品进出口
- 图表：机械行业产业链分析
- 图表：2009年中国经济发展各项指标预测
- 图表：2009年机械市场规模预测
- 图表：机械的分类
- 图表：钢的分类
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比
- 图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 图表：1993-2007年各国GDP增速
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年上半年钢材进口结构
- 图表：2008年上半年钢材出口结构
- 图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图

- 图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图
- 图表：2008年上半年板带材进口结构图
- 图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图
- 图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图
- 图表：2006-2008年棒线型材进口走势图
- 图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图
- 图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图
- 图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图
- 图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较
- 图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图
- 图表：2008年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量
- 图表：2007-2008年9月LME铝月度均价
- 图表：2007-2008年10月沪铝价格与成交量、持仓量
- 图表：2007-2008年9月国内铝月度均价
- 图表：2003-2008年9月全球原铝产量统计表
- 图表：2007-2008年7月原铝产量与消费量
- 图表：2007-2008年10月全球与地区铝库存状况
- 图表：2007-2008年9月中国氧化铝产量
- 图表：2007-2008年9月铝土矿进口量

- 图表：2007-2008年9月中国氧化铝进口状况
- 图表：2007-2008年9月中国原铝月度产量
- 图表：2007-2008年9月铝和铝材进出口情况
- 图表：2007-2008年10月沪铝伦铝价比图
- 图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量
- 图表：2007-2008年10月铝库存与价格走势变化
- 图表：2008年1-8月铝冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铝冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铝冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铝冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年以来电价及电煤价格调整政策
- 图表：1998-2008年电力生产细分子行业利润分布
- 图表：1998-2008年电力行业利润分布
- 图表：2008-2009年我国电力供需预测
- 图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求
- 图表：2000-2010年全球主要农业机械需求
- 图表：2005年世界主要农业机械制造商收入情况
- 图表：2007年固定资产投资构成
- 图表：2007年交通运输、邮政固定资产投资构成
- 图表：2008-2009年经济刺激方案对各类机械新增需求试算
- 图表：2006-2008年9月中国CPI回落，PPI持续高位
- 图表：2006-2008年9月美元兑欧元走势图
- 图表：2002-2007年美国财政赤字
- 图表：机床在下游产业中的应用
- 图表：1997-2008年机械行业与全社会固定资产投资
- 图表：1997-2008年机械行业与全社会固定资产投资走势图
- 图表：1997-2007年机械行业进出口额
- 图表：2008年1-9月我国泵车销量
- 图表：2005-2008年9月我国水泥产量
- 图表：2005-2008年9月我国水泥产量走势图
- 图表：2005-2008年9月我国钢筋产量
- 图表：2006年混凝土机械市场规模
- 图表：1997-2008年我国起重机销量
- 图表：汽车起重机市场占有率
- 图表：履带式起重机市场占有率

- 图表：2006年我国和国际起重机市场规模
- 图表：2006年装载机产销国内外形势
- 图表：1997-2008年我国装载机销量
- 图表：国产装载机市场份额分布
- 图表：2007-2008年装载机销量
- 图表：2006年挖掘机产销国内外市场形势
- 图表：2007-2008年我国挖掘机销量
- 图表：2006-2008年9月我国推土机按月销量
- 图表：1997-2007年我国推土机销量
- 图表：国内推土机市场份额
- 图表：2008年上半年机械行业上市公司净利润同比增长率比较
- 图表：1995-2020年全球主要经济体的制造业占世界总体制造业的比重
- 图表：2008年机械行业固定投资的增长
- 图表：2004-2008年各行业的固定资产投资
- 图表：2004-2008年机械行业固定资产投资增长率
- 图表：2004-2008年机械行业固定资产投资占比
- 图表：2002-2007年主要机械装备行业工业总产值水平
- 图表：2006年机械工业各类产品进出口情况
- 图表：2007-2008年主要机械装备行业出口交货值同比增幅
- 图表：2007-2008年机械行业利润水平
- 图表：2007-2008年机械行业产值增长表
- 图表：2005-2008年钢材价格
- 图表：2006-2008年机械行业主要上市公司收入和利润情况
- 图表：2006-2008年上半年机械行业主要上市公司毛利率
- 图表：1999-2008年固定资产投资与机械销售收入增长分析
- 图表：2000-2007年国家财政收支总额及增长速度
- 图表：2006-2008年7月机械产品销量
- 图表：2006-2008年7月机械产品销量同比变化
- 图表：1978-2007年中国城镇化率
- 图表：2006-2008年5月机械行业进出口水平
- 图表：2006年世界各地机械销售量
- 图表：2004-2010年机械行业主要上市公司出口收入占总销售收入比重
- 图表：2001-2007年世界机床产值
- 图表：2007年世界各国机床消费及生产排名
- 图表：2006年国内重型机械企业销售收入市场份额

图表：2000-2007年重型机械行业经济运行情况

图表：2007-2008年7月重型机械行业工业总产值同比增速

图表：预计未来大型锻铸锻需求量

图表：2008年2月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年3月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年4月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年5月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年6月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年7月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年8月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年1-6月汽油机产销变化趋势

图表：2008年1-6月份各厂家产销情况

图表：2008年1-6月份各厂家产销对比

图表：2008年1-6月份各厂家产销量占汽油机总产销量比重

图表：2008年1-6月汽油机按国别分比例构成

图表：2008年1-6月份发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重

图表：2008年8月份发动机分机型生产情况表

图表：2008年8月份发动机产量构成

图表：2008年8月份发动机分机型销量情况表

图表：2008年8月份发动机销量构成

图表：2008年8月份发动机企业排名前10家情况表

图表：2008年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2008年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表：2008年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况

图表：2008年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2008年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况

图表：2006-2008年9月车用发动机市场销售走势图

图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口情况

图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口走势图

图表：2008年6月我国汽车发动机产品进口金额前十位国家（地区）

图表：2008年1月中国机械进口数据

图表：2008年2月中国机械进口数据

图表：2008年3月中国机械进口数据

图表：2008年1季度中国机械进口数据

图表：2008年4月中国机械进口数据

图表：2008年5月中国机械进口数据

图表：2008年6月中国机械进口数据

图表：2008年2季度中国机械进口数据

图表：2008年7月中国机械进口数据

图表：2008年8月中国机械进口数据

图表：2008年9月中国机械进口数据

图表：2008年3季度中国机械进口数据

图表：2008年10月中国机械进口数据

图表：2008年1-10月中国机械进口数据

图表：2008年1月中国机械出口数据

图表：2008年2月中国机械出口数据

图表：2008年3月中国机械出口数据

图表：2008年1季度中国机械出口数据

图表：2008年4月中国机械出口数据

图表：2008年5月中国机械出口数据

图表：2008年6月中国机械出口数据

图表：2008年2季度中国机械出口数据

图表：2008年7月中国机械出口数据

图表：2008年8月中国机械出口数据

图表：2008年9月中国机械出口数据

图表：2008年3季度中国机械出口数据

图表：2008年10月中国机械出口数据

图表：2008年1-10月中国机械出口数据

图表：2008上半年装载机销售及出口情况

图表：2008上半年推土机销售及出口情况

图表：2008上半年平地机销售及出口情况

图表：2008年10月装载机销量分析

图表：2008年10月装载机出口分析

图表：2007-2008年10月装载机月度销量

图表：2007-2008年10月装载机月度出口量

图表：2008年10月柳工的销量分析

图表：2008年10月柳工月度出口数据

图表：2007-2008年10月柳工装载机月度销量

图表：2008年10月柳工装载机月度出口量

图表：2008年9月推土机销量数据

图表：2008年推土机出口数据

图表：2007-2008年10月推土机月度销量

图表：2007-2008年10月推土机月度出口量

图表：2008年10月山推股份有限公司的主要对手表现

图表：2006-2008年8月山推股份有限公司市场份额

图表：2008-2009年机械行业销售增长趋势

图表：2008-2009年机械行业出口增长趋势

图表：带动机械需求的基建投资领域投资额占比

图表：2008年2季度三一重工股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司利润分配表

图表：2008年2季度长沙中联重工科技发展股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司利润分配表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/3630836308.html>