

中国山茶油产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国山茶油产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226304226304.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山茶油（又名野山茶油，茶籽油，油茶籽油）取自油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为：去壳，晒干，粉碎，榨油，过滤，全过程均为物理方法，因此它是真正的纯天然绿色食用油。茶油中不含芥酸，胆固醇、黄曲霉素和其它添加剂。经测试：茶油中不饱和脂肪酸高达90%以上，油酸达到80-83%，亚油酸达到7-13%，并富含蛋白质和维生素A、B、D、E等，尤其是它所含的丰富的亚麻酸是人体必需而又不能合成的。经科学鉴定，山茶油的油酸及亚油酸含量均高于橄榄油

山茶油适宜储藏在阴凉干燥避光处，最佳温度10-25℃。低温下会有乳白色絮状结晶物，这是正常现象，不影响食用，外界温度高自然会消失（注：精炼山茶油经过冷冻处理不会有此现象）。由于山茶油有大量的抗氧化物，因此在常温下的保质期可长达两年，比一般食用油长得多。

中国报告网发布的《中国山茶油产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章茶油行业的相关概述

第一节茶油的定义及分类

一、茶油定义

二、产品特点

三、茶油组成

四、茶油分类

第二节茶油的特性和功能

一、茶油特性

二、茶油功能

三、茶油价值

四、茶油作用

第三节油茶的采集与加工

一、油茶采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

第四节油茶的种植及管理

一、油茶概况

二、油茶历史

三、生长条件

四、品种分布

五、生命周期

第二章2014年中国食用植物油行业发展状况

第一节中国食用植物油行业发展现状

一、中国植物油加工业发展历程

二、食用植物油加工产业链分析

三、植物油加工业相关产业政策

四、植物油加工业行业运行特征

五、中国植物油加工业竞争格局

第二节2014年食用植物油行业发展概况

一、2014年中国食用植物油行业发展概况

二、2015-2020年中国食用植物油企业数量统计

三、2015-2020年中国食用植物油行业资产规模分析

四、2015-2020年中国食用植物油行业市场规模分析

五、2015-2020年中国食用植物油行业获利能力分析

第三节2013-2015年中国食用植物油行业经济效益分析

一、2015-2020年中国食用植物油行业偿债能力分析

二、2015-2020年中国食用植物油行业盈利能力分析

三、2015-2020年中国食用植物油行业营运能力分析

第三章2014年中国茶油行业发展环境分析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年中国工业经济发展形势分析

三、2014年中国全社会固定资产投资分析

四、2014年中国社会消费品零售总额分析

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析

六、2014年中国对外贸易发展形势分析

七、2014年中国宏观经济运行情况分析

第二节2014年中国油茶行业政策法规环境分析

一、中国油茶行业监管体制

二、中国油茶行业政策分析

三、中国主要省区油茶产业政策

四、油茶籽油国家标准GB11765-2003

第三节2014年中国油脂油料产业发展环境分析

一、中国油料作物种植产业发展现状

二、中国油脂加工业发展现状及评价

三、营养强化食用油国家标准实施

四、中国将出台食用油脂加工溶剂新标准

第四章2014年中国茶油行业发展现状分析

第一节中国油茶产业发展历程分析

一、油茶生产起步阶段

二、油茶生产恢复阶段

三、油茶生产平稳阶段

第二节2014年中国油茶行业发展现状

一、中国油茶主产区分布范围

二、中国油茶主产区林地资源现状

三、中国油茶主产区油茶种植现状

四、油茶主产区油茶加工企业现状

五、中国油茶良种种苗的生产状况

第三节2014年各地加快油茶发展政策措施

一、安徽省关于加快油茶产业发展的意见

二、贵州省关于加快油茶产业发展的意见

三、重庆市关于推进油茶产业发展的试行意见

四、浙江省关于加快发展油茶产业的若干意见

五、广西油茶产业发展总体规划（2015-2020年）

第五章2014年中国茶油市场供需分析

第一节中国茶油市场供给分析

一、中国主要地区油茶籽产量

二、2014年中国油茶籽产量情况

三、2014年中国茶油产量分析

第二节中国茶油市场需求状况

一、中国茶油市场需求情况分析

二、2014年中国茶油零售市场规模

三、油茶副产品市场需求分析

四、茶油消费者市场调查分析

第三节中国茶油市场分析

一、中国茶油市场走俏原因分析

二、山润茶油进军国际市场

三、中国茶油工业领域消费趋势与前景

第六章中国主要产区油茶产业发展分析

第一节湖南油茶产业发展分析

第二节江西油茶产业发展分析

第三节浙江油茶产业发展分析

第四节广西油茶产业发展分析

第五节福建油茶产业发展分析

第七章2014年油茶配套栽培与利用技术分析

第一节油茶良种选育

一、油茶良种选育概况

二、国内油茶主要栽培物种

三、国内油茶主栽优良新品种

四、中国油茶良种繁育技术

第二节油茶的栽培技术

一、选择良种壮苗

二、油茶规划造林

三、油茶幼林管理

四、油茶成林管理

第三节油茶的防治

一、油茶病虫害防治

二、油茶低产林改造

三、油茶冻害及其防治措施

第八章2013-2015年茶油竞争产品市场分析

第一节橄榄油市场分析

一、橄榄油市场概况

二、2014年世界橄榄油生产与消费

三、中国橄榄油市场发展现状分析

四、中国橄榄油市场及竞争战略分析

五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析

六、橄榄油消费成气候相关标准待出台

第二节棕榈油市场分析

一、2014年全球棕榈油生产贸易与消费

二、2014年中国棕榈油进口与加工流通

三、2014年中国棕榈油消费情况分析

四、2014年中国棕榈油市场行情分析

五、2014年中国棕榈油市场价格分析

第三节豆油市场分析

一、2014年度全球豆油生产与消费情况

二、2014年度全球豆油进出口贸易状况

三、2014年度中国豆油供给状况分析

四、2014年度中国豆油消费状况分析

五、2014年度中国豆油市场行情分析

第九章中国重点茶油企业经营状况分析

第一节湖南金浩茶油股份有限公司

第二节广东新大地生物科技股份有限公司

第三节江西春源绿色食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节江西万华科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节江西绿海油脂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六企业成本费用分析

第十章2013-2015年中国茶油企业市场营销策略分析

第一节2013-2015年茶油企业市场运作策略

- 一、国内茶油市场推广现状
- 二、茶油产品功能及拓展表现
- 三、茶油差异化市场推广模式

第二节2013-2015年茶油企业品牌策略

- 一、中国茶油市场品牌现状
- 二、茶油企业品牌定位分析
- 三、茶油品牌传播路径分析

第三节2013-2015年茶油企业营销策略分析

- 一、市场油种情况
- 二、茶油营销思路
- 三、茶油活动促销
- 四、茶油事件营销
- 五、茶油团购市场

第十一章2015-2020年中国油茶产业市场前景与潜力分析

第一节2015-2020年中国发展油茶产业的必要性

- 一、保障国家食用油安全的有效途径
- 二、解决国家耕地资源刚性短缺需要
- 三、推进社会主义新农村建设的需要
- 四、加速国土绿化实现林业发展需要
- 五、提高国民膳食健康水平的需要

第二节2015-2020年中国油茶发展潜力分析

- 一、高产稳产新品种的培育为油茶产量增长打下基础
- 二、良种苗木培育技术为油茶丰产稳产奠定种苗基础
- 三、低产林改造模式与技术成熟提高低产林产量水平
- 四、政策支持油茶产业可持续发展提供了强大推动力

第三节2015-2020年中国茶油产业发展前景分析

- 一、茶油行业内部优势分析
- 二、行业外部利好环境分析
- 三、茶油产品市场竞争力强
- 四、茶油产业开发潜力巨大

第十二章2015-2020年中国油茶产业发展规划分析

第一节油茶规划与发展目标

- 一、2015-2020年油茶产业规划指导思想

二、2015-2020年中国油茶规划技术路线

三、2015-2020年中国油茶产业发展目标

第二节油茶建设范围与布局

一、2015-2020年中国油茶发展建设范围

二、2015-2020年油茶按栽培区发展布局

三、2015-2020年油茶产业发展区域布局

第三节油茶建设内容与规模

一、2015-2020年油茶林基地建设规模及进展

二、2015-2020年油茶良种种苗繁育基地建设

三、2015-2020年油茶科技支撑保障体系建设

第十三章2015-2020年中国茶油行业投资前景与机会

第一节茶油深加工投资分析

一、茶油加工的相关概况

二、茶油深加工项目的投资构成

三、茶油深加工项目经济效益评价

四、茶油深加工项目社会效益评价

五、茶油深加工项目推广生态效益

第二节2015-2020年茶油投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、市场供需风险分析

三、食用油价格风险分析

四、市场竞争风险分析

第三节2011-2020年中国油茶行业预测分析

一、2011-2020年中国油茶行业产业规模预测

二、2011-2020年中国茶油零售市场规模预测

第四节2015-2020年茶油行业投资机会分析

一、中国油茶产业链投资

二、中国油茶种植业投资机会

三、油茶深加工投资机会分析

四、油茶副产品投资价值分析

五、茶粕有机肥投资前景分析

六、山茶籽洗涤品开发投资前景

七、茶皂素生物农药投资前景

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226304226304.html>